

TURÍMETRO



BALANCE
2021

Índice

1	Introducción	3
2	El turismo internacional en 2021.....	4
3	El turismo en España en 2021.....	6
4	El turismo en la Comunitat Valenciana.....	10
5	El turismo en Oropesa del Mar.....	14
5.1	Indicadores de la oferta hotelera de Oropesa del Mar.....	15
5.2	Indicadores de la oferta de campings de Oropesa del Mar.....	17
5.3	Indicadores de la oferta de apartamentos turísticos de Oropesa del Mar.....	18
5.4	Impacto económico directo de los turistas alojados en establecimientos reglados de Oropesa del Mar en 2021.....	20
5.5	Características de la demanda turística.....	21
5.6	Cuadro de Mando Turístico de Oropesa del Mar.....	29
	Índice de Gráficos.....	31
	Índice de Tablas.....	32

1 Introducción

El presente informe correspondiente al año 2021 recoge y analiza los resultados obtenidos en relación con los indicadores de base de la actividad turística (nº de viajeros alojados, pernoctaciones, y ocupación) en establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar, tanto en el período señalado, como en su evolución al año 2020 y al 2019.

El análisis del turismo en Oropesa del Mar se realiza en contexto con la evolución registrada a nivel mundial, nacional y regional, con el objetivo de entender adecuadamente los datos observados, y su relación con la puesta en marcha del Plan Estratégico Oropesa del Mar Destino Turísticos Inteligente.

En este sentido, la puesta en marcha del Observatorio Turístico de Oropesa del Mar retoma la importante experiencia anterior del Área de Turismo del Ayuntamiento de Oropesa del Mar en la recopilación y análisis de los indicadores de actividad turística en el destino que se sintetizó en los informes del **Turímetro**, reiniciando su edición con el presente informe correspondiente al año 2021.

Las fuentes utilizadas para la obtención de los datos han sido:

1. Organización Mundial del Turismo.
 - Barómetro del Turismo Mundial 2021.
2. Instituto Nacional de Estadísticas:
 - Encuesta de Ocupación Hotelera.
 - Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero.
 - Encuesta de Ocupación de Apartamentos.
 - Encuesta de Ocupación de Campings.
3. Estadísticas Turísticas de la Comunitat Valenciana
 - Boletín de Coyuntura Turística.
 - Catálogo de la oferta turística por municipios.
4. EXCELTUR.
 - Perspectivas Turísticas.
 - Barómetro de la Rentabilidad de los Destinos Turísticos españoles.
5. Ayuntamiento de Oropesa del Mar (Concejalía de Turismo).
 - Datos de ocupación de los establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar 2021.
 - Encuesta de la Oficina de Turismo de Oropesa del Mar 2021.

2 El turismo internacional en 2021.

La evolución del turismo durante el año 2021 muestra signos claros de recuperación, aunque la situación generada por la aparición de nuevas cepas del COVID-19 continúan provocando incertidumbre sobre su alcance.

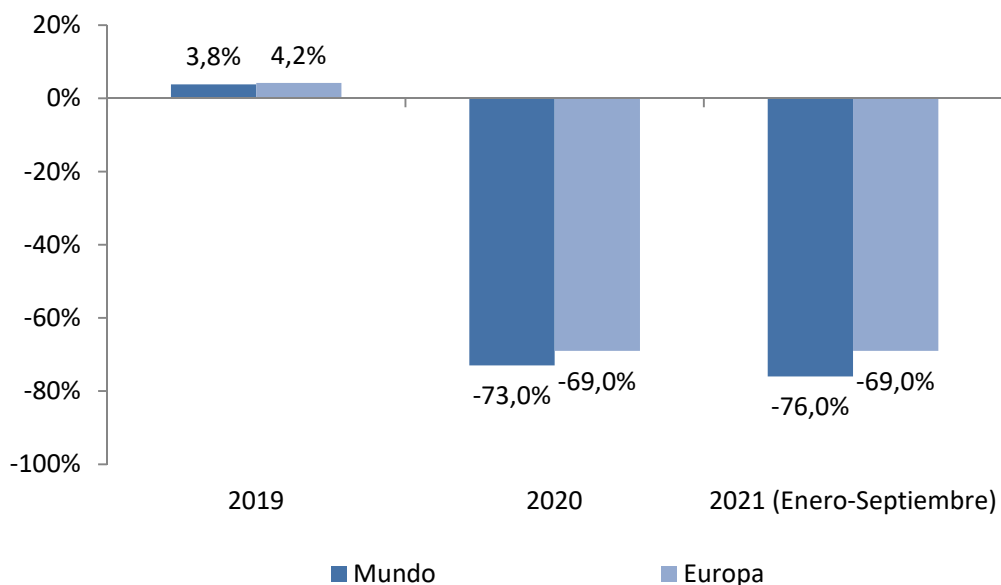
Entre enero y septiembre de 2021, las llegadas de turistas internacionales fueron un 20% inferior a las del mismo período de 2020, pero todavía se sitúan en un 76% por debajo de los niveles de 2019. Después de una débil primera mitad de 2021, el turismo internacional registró un repunte durante la temporada de verano del hemisferio norte, pero esta recuperación sigue siendo muy frágil y se ha visto ralentizada por la aparición de la nueva variante del virus, ómicron, que ha obligado a muchos destinos a volver a poner en marcha medidas que afectan negativamente a la realización de viajes y el ocio. A continuación, se expone un resumen de la evolución del turismo en los tres primeros trimestres de 2021.

- **Después de una primera mitad de 2021 débil, las llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) aumentaron un 58% de julio a septiembre de 2021 en comparación con el mismo período de 2020.** A pesar de este incremento, las cifras se mantuvieron un 64% por debajo de los niveles de 2019.
- En agosto y septiembre de 2021, las llegadas fueron un 63% inferiores a las de 2019, un dato que perfila los mejores resultados mensuales desde el inicio de la pandemia.
- **El aumento de la demanda durante el tercer trimestre de 2021 se debe en parte a la mejora de la confianza del viajero,** que ha aumentado a la luz del firme avance de la vacunación y el relajamiento de las restricciones de entrada en muchos destinos.
- **En el contexto regional, los mejores resultados del tercer trimestre se registraron en Europa, con una cifra de llegadas internacionales un 53% inferior al mismo período de 2019.**
- Entre enero y septiembre de 2021, las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo fue un 20% superior a las del mismo período de 2020, pero todavía se sitúan en un 76% por debajo de los niveles de 2019.
- A pesar de la mejora constatada en el tercer trimestre del año, el ritmo de recuperación sigue siendo lento y desigual en las distintas regiones del mundo, debido a las diferencias que se observan en las restricciones de movilidad, las tasas de vacunación y los niveles de confianza del viajero.
- En los resultados del turismo emisor también se observaron leves mejoras. Francia y Alemania registraron respectivamente un 28% y un 33% menos de gasto en turismo internacional durante el tercer trimestre con respecto a los datos prepandémicos.
- El gasto promedio por viaje experimentó un aumento considerable debido al gran volumen de ahorro acumulado y a la demanda contenida tras meses de restricciones de movimiento. Los ingresos por turismo internacional aumentaron en un promedio de 1.000 a 1.300 dólares entre 2019 y 2020, y podrían superar los 1.500 dólares en 2021. Este

aumento del gasto también es una consecuencia de la prolongación de las estancias y del incremento de los precios del transporte y el alojamiento.

- A pesar de las mejoras palpables de la situación epidemiológica durante el tercer trimestre, la disparidad de las tasas de vacunación y las nuevas cepas de la COVID-19 podrían afectar a una recuperación que ya es lenta y frágil de por sí.
- Según los últimos datos de la OMT, las llegadas de turistas internacionales en 2021 podrían situarse entre un 70% y un 75% por debajo de los niveles de 2019, es decir, una caída similar a la de 2020.
- Los ingresos por turismo internacional podrían alcanzar los 700.000 u 800.000 millones de dólares en 2021, lo cual supondría una pequeña mejora con respecto a 2020, aunque esas cifras continuarían siendo menos de la mitad de los 1,7 billones que se registraron en 2019.
- La contribución económica directa del turismo se estima en 1,9 billones de dólares para 2021 (en términos de producto interior bruto turístico directo), un valor que se sitúa muy por debajo de la cifra de 3,5 billones que se registró en el momento anterior a la pandemia.
- La reanudación segura del turismo internacional seguirá dependiendo en gran medida de la capacidad que demuestren los países para ofrecer una respuesta coordinada en cuanto a restricciones de viaje, protocolos armonizados de salud e higiene y comunicación eficaz, una homogeneización que, a su vez, se traducirá en el restablecimiento de la confianza de los consumidores.

Gráfico 1. Evolución en la llegada de viajeros internacionales en el Mundo y Europa (% de variación en la llegada de viajeros con respecto a 2019)



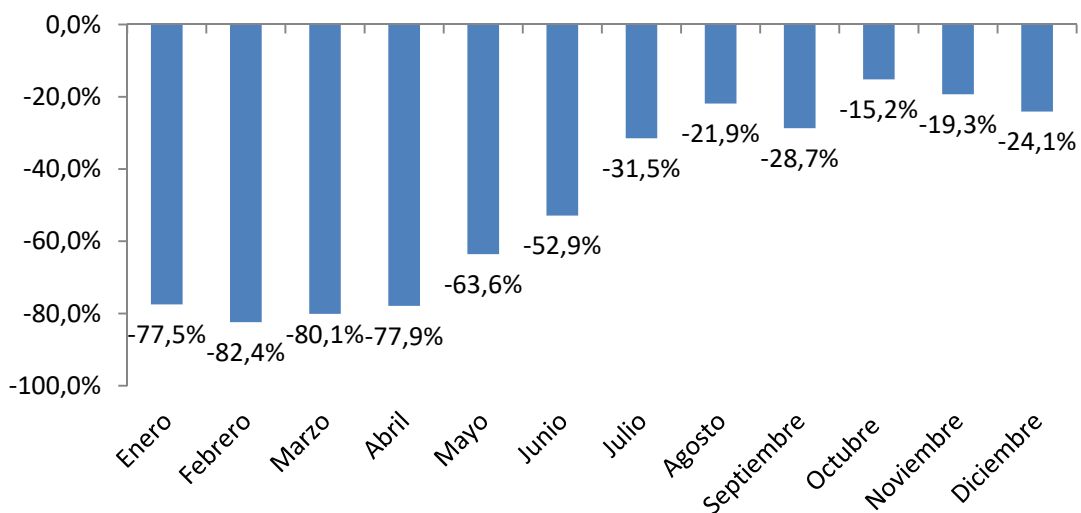
Fuente: OMT. Barómetro de Turismo Mundial. Nº 19. Septiembre 2021. Elaboración propia

3 El turismo en España en 2021.

El año 2021 muestra una recuperación parcial de la actividad turística en España debido a la paralización de los viajes hasta el mes de mayo y al efecto en el final de año de la 6ª ola de la pandemia. El PIB turístico recupera 36.039 millones de euros respecto a 2020 hasta alcanzar los 88.546 millones de euros, en 2021 (todavía un 42,8% inferior a 2019), hasta representar según las estimaciones el 7,4% del PIB de España.

El turismo en España no ha sido capaz de consolidar los ritmos de la recuperación iniciada por la demanda española tras el fin del Estado de Alarma el pasado 9 de mayo. Tras el interesante verano impulsado por los viajes internos de los españoles y la paulatina reactivación de la demanda extranjera en otoño, dado el positivo efecto de la vacunación masiva en España y UE, las nuevas restricciones introducidas para limitar el impacto de la variante ómicron de la pandemia ha supuesto un súbito freno de esta tendencia, observado desde mediados de noviembre. El último trimestre ha vuelto a estar marcado por la volatilidad, pero dentro de descensos más moderados de la actividad turística respecto a 2019 (-15,2% octubre, -19,3% noviembre y -24,1% diciembre). Estos descensos finalmente han truncado las estimaciones positivas esperadas para el cierre del año.

Gráfico 2. PIB turístico mensual en 2021 (Variación con respecto al mismo período de 2019)



Fuente: EXCELTUR. *Perspectivas turísticas*, nº 79 Enero 2022. Elaboración propia.

En el primer trimestre de 2021, se mantuvo el desplome de las cifras de actividad turística del 2020 por la multiplicación de las restricciones administrativas a la movilidad interna y entre países, lo que provocó una caída del -80,4% con respecto al mismo período de 2019.

La ausencia casi total de turismo extranjero y nacional fuera de la propia comunidad, limitándose a los viajes esenciales por trabajo, situó a la actividad turística en los niveles similares de caída de la primera desescalada, a finales de junio de 2020.

Los confinamientos y restricciones de movilidad decretadas por los principales países emisores europeos han impedido los viajes hacia España, lo que ha hecho que en los primeros meses del año 2021, el turismo extranjero haya sido prácticamente nulo, con una caída en la llegada de turistas extranjeros de -91,6%, sus pernoctaciones en alojamientos reglados un -90,3% y los ingresos el -90,9%.

Asimismo, los continuos cierres perimetrales en España decretados tras las navidades de 2020, restringiendo las entradas y salidas en cada comunidad, provincia e incluso, municipio, han lastrado fuertemente la actividad turística producto de la demanda nacional. En este período apenas se ha contado con algo de demanda vacacional de proximidad, siendo el único dinamizador de las ventas los viajes de trabajo estrictamente esenciales. En total los indicadores de viajes de los españoles se sitúan en caídas alrededor del -70%.

El segundo trimestre de 2021 ha desvelado la notable demanda turística que estaba latente, sujeta a una gran volatilidad para poderse traducir en ventas, ante las diferentes medidas administrativas para limitar una nueva extensión de la pandemia y sus diferentes cepas. A pesar del inicio de la recuperación turística a partir de mayo, el trimestre se cerró con una nueva caída del PIB turístico del -69,0% con respecto al mismo período del 2019 (mejorando algo -58,0% en el mes de junio).

El segundo trimestre ha vuelto a reflejar la incidencia sobre una demanda turística de las distintas medidas administrativas en relación con la movilidad personal para luchar contra la pandemia, la cual ha mostrado una notable fortaleza en los momentos puntuales en los que se ha permitido viajar. La cronología de este período ha venido marcada por tres meses muy volátiles e inciertos que se suman a los 12 anteriores hasta acumular 15 meses dramáticos para el turismo (en algunos destinos hasta casi 20) y una pérdida de ingresos de 150.000 millones de euros, respecto a la actividad turística de 2019.

El verano turístico de 2021 finalizó con unos resultados muy desiguales y asimétricos, si bien aún lejos de la normalidad; el PIB turístico cerró el tercer trimestre recuperándose progresivamente de la caída de 2020, hasta alcanzar un -27,0% respecto a la actividad turística de 2019. Tras un tardío inicio del verano a finales de julio, dado el buen comportamiento de la demanda española en agosto, si bien con una ligera ralentización en septiembre, logra que el PIB turístico alcance al finalizar el trimestre los 42.632 mil millones de euros.

El verano de 2021 ha estado condicionado de forma general por:

- Un inicio tardío de las ventas derivado del mantenimiento de las restricciones en julio para casi todos los mercados, salvo el interno. Las restricciones para viajar a España vigentes en la mayor parte de nuestros principales mercados internacionales al inicio del verano han limitado una mayor recuperación en el 3º trimestre, ante una notable demanda latente.

- Una mejora paulatina de actividad a medida que avanzaba el verano, espoleada esencialmente por la demanda española primero y por algunos mercados europeos, después. Con ello, se ha pasado de una cierta debilidad en julio, con un -31,5% en la llegada de turistas, con respecto al mismo mes de 2019, a un razonable buen agosto con una recuperación importante en la llegada de turistas, que (-21,9% vs 2019), que se ha visto frenado en septiembre (-28,7% vs 2019), marcado entre otros, por una adversa climatología.
- Un elevado grado de incertidumbre. A pesar del positivo efecto de la vacunación sobre la incidencia hospitalaria del virus, la falta de una política común sobre las aperturas de las fronteras en Europa ha mantenido un elevado grado de volatilidad e incertidumbre sobre la evolución de la demanda externa que, para las empresas turísticas, ha tenido impactos negativos sobre sus ingresos y costes operativos. Una evolución promedio de la actividad turística que esconde fuertes disparidades por mercados, subsectores, destinos y empresas.

La demanda española, sorprendiendo por su intensidad, se erige en el principal impulsor de la actividad turística en España durante los meses de verano de 2021. El consumo turístico de los españoles en España se ha recuperado este verano de forma acelerada e intensa hasta superar en un +3,4% los niveles de 2019, gracias a un positivo desempeño entre julio y agosto (+4,2% en pernoctaciones hoteleras y +10,8 % en alojamientos reglados con respecto al período de julio y agosto de 2019), siendo el principal mercado de origen, dinamizador de la actividad de las empresas turísticas españolas.

Los principales factores determinantes de la recuperación del turismo doméstico en el verano de 2021 han sido:

- La eliminación de las restricciones a la movilidad entre CC.AA. con el fin del Estado de Alarma desde el 8 de mayo, que ha liberado la demanda latente y las ganas de disfrutar de escapadas y viajes por parte de los españoles, principalmente a destinos nacionales de la costa peninsular.
- La obligada concentración de los viajes de los españoles en los destinos nacionales (fenómeno *staycation*) derivado de las múltiples restricciones sanitarias a viajar a destinos exteriores, sumado a la propia incertidumbre asociada a la evolución del virus y la cautela frente al desconocimiento de la situación internacional de la pandemia y los requerimientos exigidos (el gasto por turismo de los españoles en julio de 2021 registró una caída de -56,2% respecto al mismo mes de 2019, según el último dato disponible de pagos por turismo del Banco de España).
- La aparente paradoja derivada, por un lado, del mayor dinamismo de los viajes autoorganizados con predominio del coche particular y el alquiler de viviendas, a la vez que, por otro lado, una fuerte demanda de los productos más *premium* localizados en destinos vacacionales costeros, por parte de perfiles de demanda de mayor capacidad de gasto, ante la acumulación de renta ahorrada en el último año y medio.

- La fuerte apuesta empresarial por el mercado interno para aprovechar su tirón, que se ha traducido en una notable redistribución de los canales de venta en los sectores del transporte, los hoteles y las empresas de ocio, hacia propuestas más directas “online”.

El 4º trimestre de 2021, si bien se inició siguiendo con el escenario de recuperación, especialmente en relación con el turismo nacional, la aparición y evolución de la nueva cepa del virus de la COVID-19 ha provocado el descenso en el número de viajes de los españoles, y una nueva caída en relación con el turismo internacional. Todo lo cual hace prever una finalización del año caracterizada por la incertidumbre

En relación con los destinos más vacacionales de la costa española (andaluces, gallegos, asturianos y levantinos) de predominio de demanda española son los que cierran mejor el año 2021 (algunos superando los valores de 2019), mientras los de mayor peso de demanda extranjera sufren ante la baja actividad del verano, con Canarias recuperándose en otoño hasta el freno provocado por el desarrollo de la variante ómicron.

El acumulado del año muestra el buen comportamiento de la costa asturiana (-0,4% en ingresos vs 2019), la gallega (-11,5% Marina lucense, -18,2% Rías Baixas y 26,8% Rías Altas), la Costa de la Luz de Huelva (-17,4%), la de Cádiz (-21,3%), la Costa Vizcaína (-29,4%) y la de Valencia (-34,4%) gracias al predominio de la demanda española y la concentración de sus viajes en verano en destinos peninsulares.

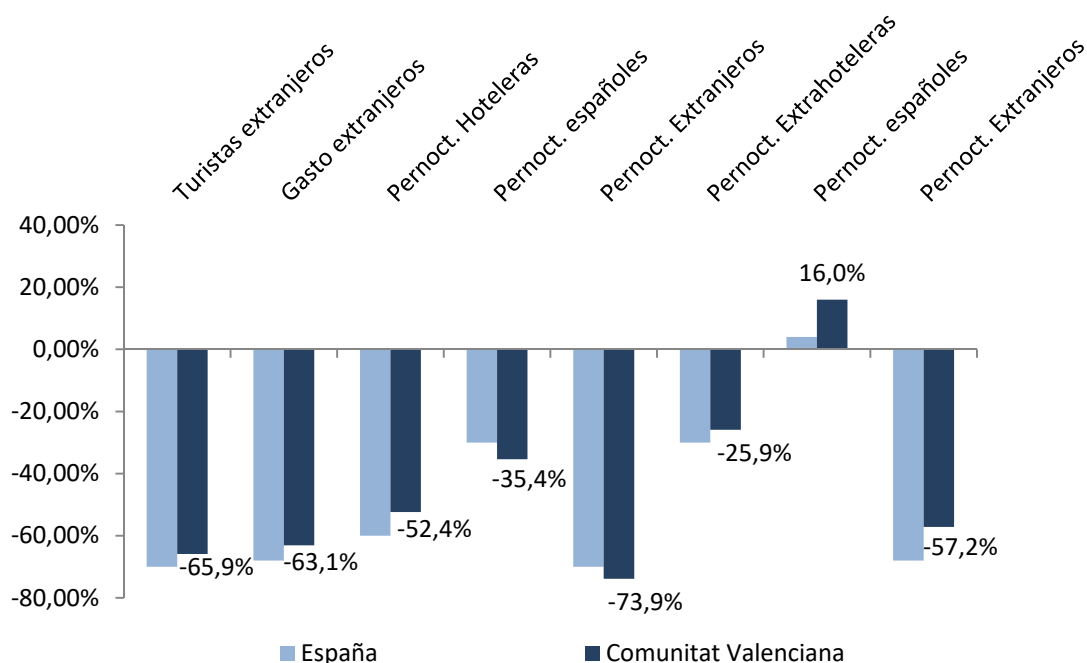
Los destinos más afectados por la caída de su demanda extranjera fueron los catalanes (Costa de Barcelona -75% y Costa Dorada -49,7%), los canarios (Lanzarote -59,9%, Tenerife -56,7%, Gran Canaria -50,65 y Fuerteventura -50,3%) por el mal comienzo de año a pesar de una recuperación en los últimos meses, Mallorca (-50,9%) y Benidorm (-59%).

4 El turismo en la Comunitat Valenciana.

Los resultados de la actividad turística en la Comunitat Valenciana para el año 2021, siguen viéndose afectados, aunque en menor medida que en 2020, por los efectos derivados de la pandemia de la COVID-19. A pesar de los buenos resultados epidemiológicos registrados durante el tercer y cuarto trimestre de 2020, así como también por el avance en la vacunación de la población, las nuevas variantes del virus, especialmente esta última, la ómicron, ha provocado nuevas restricciones a la movilidad y a la interacción social, afectando especialmente a la recuperación de la actividad turística, principalmente la internacional.

Durante el 2º trimestre de 2021, la finalización de las restricciones a la movilidad a nivel nacional, ha permitido recuperar gran parte de la demanda nacional con respecto a 2019, y en muchos destinos del litoral de la Comunitat Valenciana, especialmente en aquellos en los que tradicionalmente prevalece la demanda doméstica, han llegado e incluso superado los valores pre-pandémicos. Sin embargo, la demanda internacional, debido a las medidas restrictivas existentes en la mayor parte de los mercados emisores, sobre todo en los europeos, continúa en niveles mínimos, dado que el principal emisor de la Comunitat Valenciana, el Reino Unido, es el más afectado por dichas restricciones.

Gráfico 3. Variación interanual 2021-2019 de los principales indicadores turísticos en España y la Comunitat Valenciana (enero-septiembre)



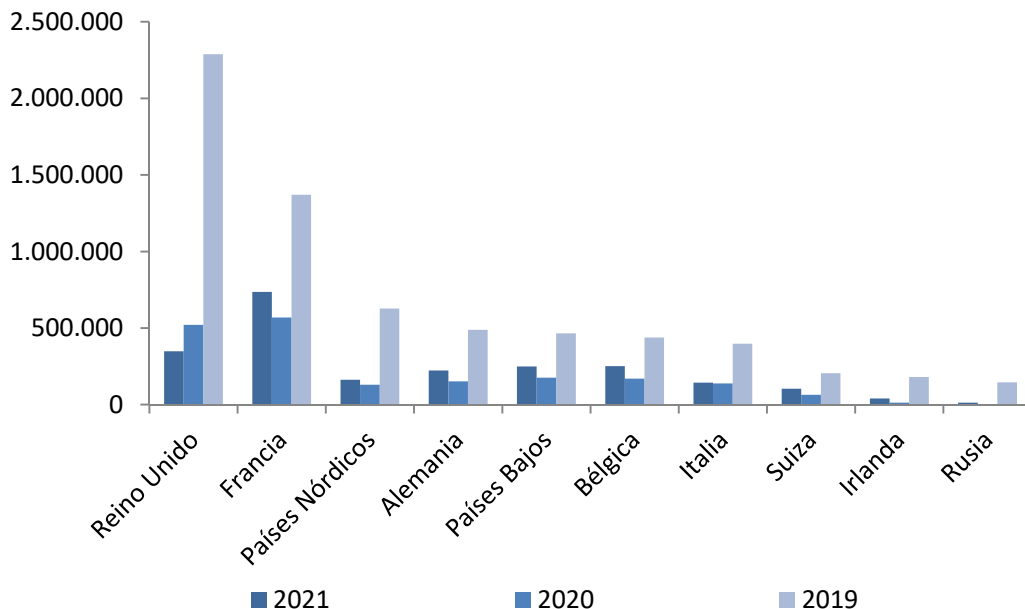
Fuente: Turisme C.V. Balance Turístico de la Comunitat Valenciana 2021 (acumulado enero-septiembre).

En relación con la demanda internacional, en el periodo enero-septiembre de 2021, el número de turistas en todo tipo de alojamiento en la Comunitat Valenciana, alcanza la cifra de 2.612.089, registrando crecimiento del 16,63% , ligeramente inferior al registrado para el conjunto de España (17,22%) con respecto a los resultados obtenidos en 2020, aunque el descenso con respecto a 2019 se situó en el -65,9%, notablemente menor que la tasa de variación que se observa para el conjunto del país (-70,58%). Lo que pone de manifiesto la recuperación de la actividad turística en la Comunitat Valencia en relación con el turismo internacional.

Con respecto al gasto realizado por los turistas extranjeros que viajaron a la Comunitat Valenciana, entre enero y septiembre de 2021 alcanzó la cifra de 2.849 millones de euros, experimentando un aumento del 30,1% con respecto al año 2020, y registrando un descenso de -69,4% con respecto al año 2019.

Y en cuanto a los principales mercados emisores, el Reino Unido, que hasta 2019 constituía el principal emisor de la Comunitat Valenciana, aporta 348.034 turistas en 2021, con un descenso de un -33,22% con respecto a 2020. Por su parte el mercado emisor francés, pasa a ocupar el primer puesto de emisores de la Región, con 735.776 turistas, experimentando un incremento de +29,33% con respecto al 2020, y un descenso en la variación con respecto al 2019 llegando al -46,32%.

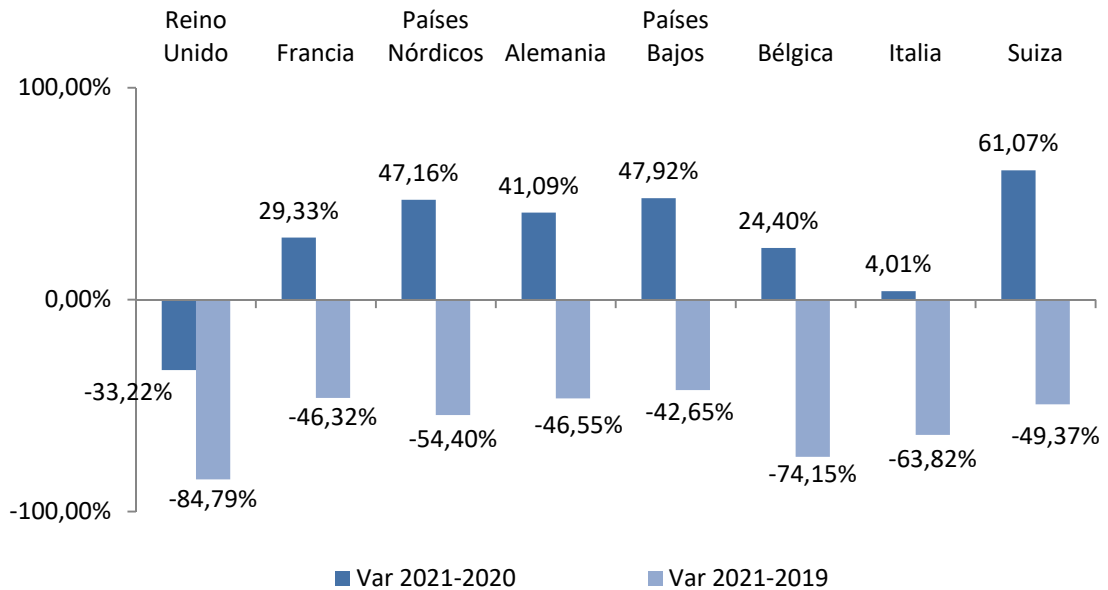
Gráfico 4. Turistas extranjeros de los principales mercados emisores de la Comunitat Valenciana, que visitaron la Región en 2021, 2020 y 2019 (enero-septiembre)



Fuente: INE. FRONTUR (acumulado enero-septiembre).

Los países de Centro Europa (Bélgica, Países Bajos y Alemania) experimentan en 2021 un incremento superior al +40% con respecto al 2020, seguidos de los Países Nórdicos, que registran un aumento del +24,40%. En todos estos países, se observa un descenso de la variación con respecto al 2019 en torno al -45%, evidenciando la notable recuperación del turismo procedente de Europa, a excepción del mercado británico.

Gráfico 5. Tasa de Variación en la llegada de turistas de los principales mercados emisores de la Comunitat Valenciana 2021 vs 2020 y 2021 vs 2019 (enero-septiembre)



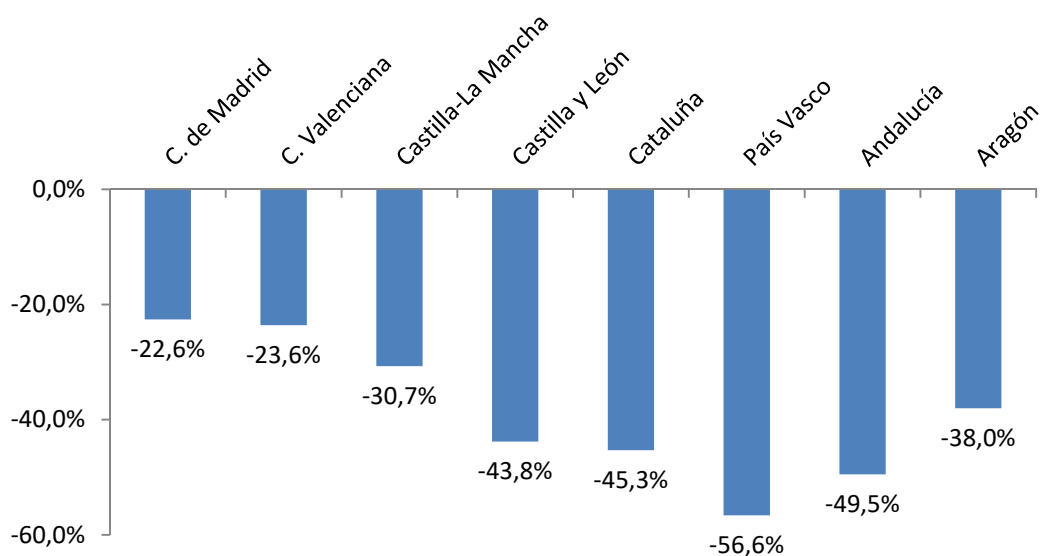
Fuente: INE. FRONTUR (acumulado enero-septiembre).

En relación con los turistas que han visitado la Comunitat Valenciana en 2021, según el tipo de alojamiento utilizado, las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros en el periodo de enero a septiembre de 2021 han llegado a la cifra de 11.388.889, experimentando un crecimiento de casi el 60% con respecto a 2020, y reduciendo el descenso con respecto a 2019 de -52,3%.

Los residentes en España han realizado 8,6 millones de pernoctaciones, registrando un incremento del 79% con respecto a las pernoctaciones de 2020, y rebajando el descenso con respecto a 2019 a un -35,4%.

Los residentes en el extranjero han hecho 2,7 millones de pernoctaciones, experimentando un crecimiento del 5,8% con respecto al 2020, y registrando un ligero descenso de un -73,9% con respecto a 2019, debido principalmente a la caída del mercado británico, afectado por las recomendaciones de no viajar y a la imposición de cuarentena. Por el contrario, el resto de mercados emisores europeos han registrado un incremento en sus pernoctaciones en 2021 con respecto a 2020, reduciendo sus tasas de descenso con respecto a 2019 de manera importante, especialmente en el caso de los turistas franceses (-41,9%).

Gráfico 6. Tasa de variación 2021 vs 2019 en las pernoctaciones hoteleras en la C. Valenciana, según CCAA de origen (enero-septiembre)



Fuente: INE. FRONTUR (acumulado enero-septiembre).

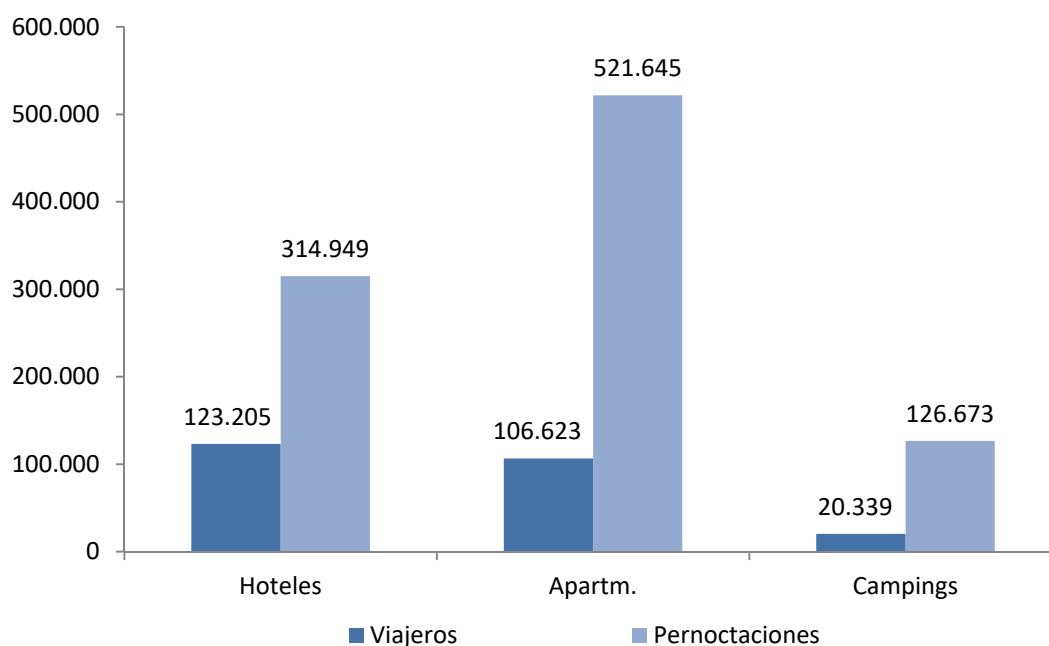
En cuanto a los establecimientos extrahoteleros, en el período de enero a septiembre de 2021 han registrado un total de 12.191.434 pernoctaciones, experimentando un notable aumento del 62,6% con respecto a los resultados obtenidos en 2020, y un importante descenso en la variación con respecto a 2019 de -25,9%.

5 El turismo en Oropesa del Mar.

El año 2021, conforme a lo que señalan los indicadores turísticos, ha consolidado el inicio de la recuperación de la actividad turística. A pesar de la incertidumbre que ha generado, en diferentes períodos del año, la aparición de nuevas cepas del COVID 19, incremento en el número de vacunados con la pauta completa, y la importante demanda latente, especialmente de origen nacional, ha permitido finalizar un período que evidencia un notable incremento con respecto al año anterior, y una importante recuperación en relación con las cifras del período anterior a la pandemia.

En este sentido, Oropesa del Mar ha finalizado 2021 con unos resultados estimados que en línea con la tendencia observada para el conjunto de la Comunitat Valenciana, muestran un escenario de recuperación con respecto a 2019. En total el número de turistas alojados en establecimientos turísticos reglados de Oropesa del Mar durante 2021 ha alcanzado la cifra de 250.167 viajeros, con un incremento estimado sobre 2020 por encima del 90%, y con una variación con respecto a 2019 que se sitúa en torno a un -26,70%.

Gráfico 7. Viajeros y pernoctaciones en los establecimientos turísticos reglados de Oropesa del Mar en 2021



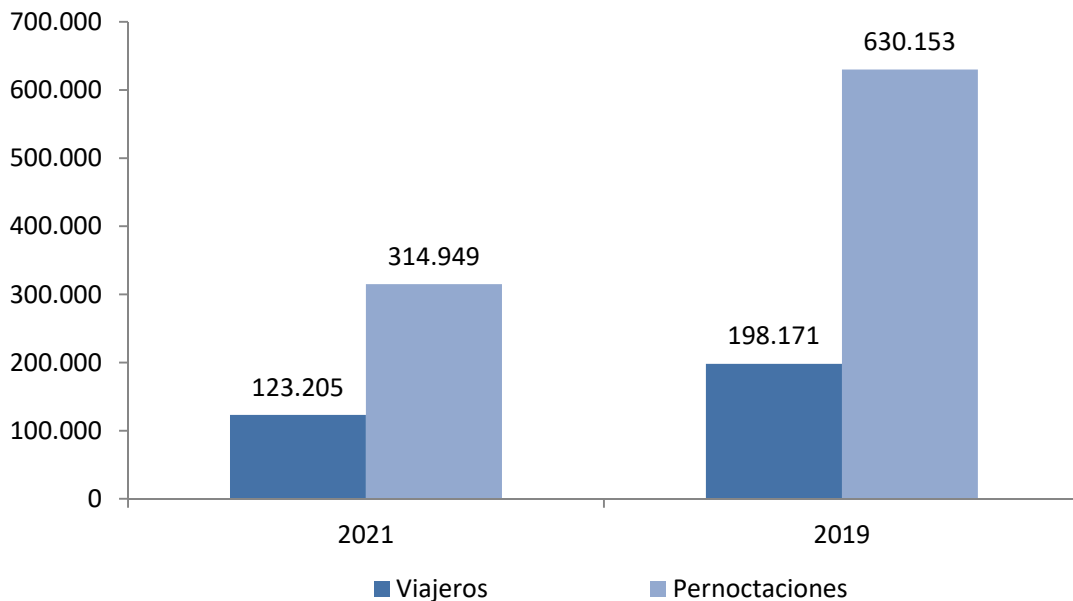
Fuente: INE (EOH, EOAP, EOC), y datos de ocupación recogidos por el Área de Turismo del Ayuntamiento de Oropesa del Mar. 2021

Estos viajeros realizaron durante el período en cuestión un total de 963.267 pernoctaciones en los establecimientos turísticos reglados de Oropesa del Mar, experimentando un aumento estimado superior al 85% con respecto a 2020, y una tasa de variación en relación con 2019 que baja a un -30,87%.

5.1 Indicadores de la oferta hotelera de Oropesa del Mar

Los establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar recibieron en 2021 un total de 123.205 viajeros, experimentando un crecimiento estimado superior al 75% con respecto a los resultados de 2020. Estos resultados, además, representan una importante reducción del descenso de viajeros alojados en los establecimientos hoteleros del municipio en relación con 2019, de un -37,83% (la tasa de variación de 2020 vs 2019 se situó en torno al -70%).

Gráfico 8. Viajeros y pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar en 2021 y 2019



Fuente: INE (EOH, EOAP, EOC), y datos de ocupación recogidos por el Área de Turismo del Ayuntamiento de Oropesa del Mar. 2021

En conjunto, estos viajeros, realizaron un total de 314.949 pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar, lo que representa un aumento superior al 90% con respecto a 2020, y una variación en relación con 2019 de -50,02% (la tasa de variación de 2020 vs 2019 fue de casi un -70%)

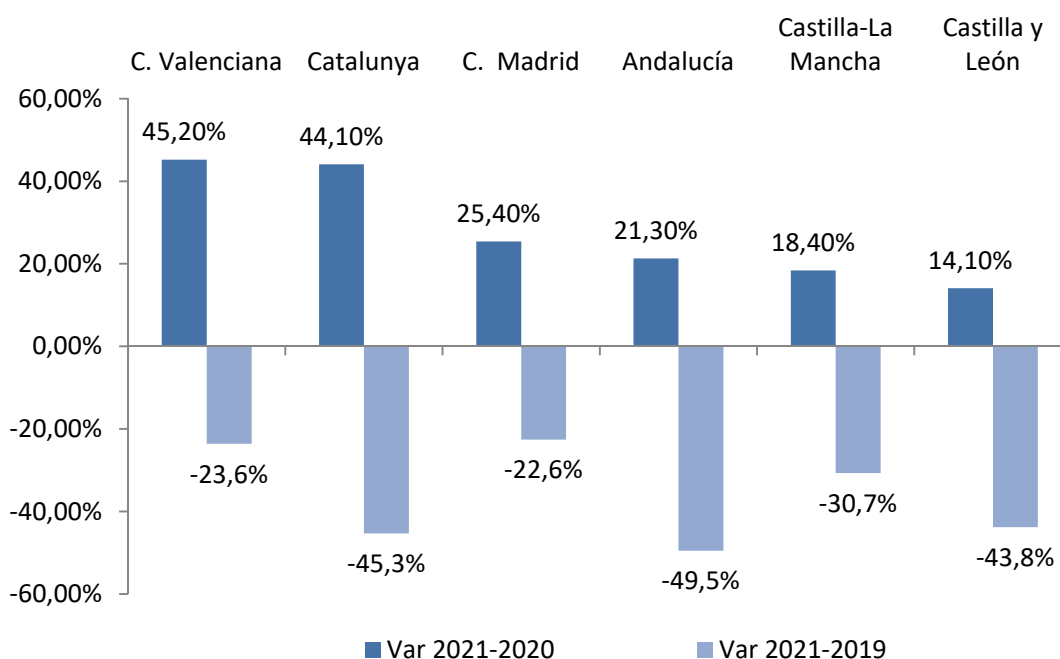
La finalización del estado de alarma, en el mes de mayo, que estuvo acompañado por una relajación de las restricciones relacionadas con el ocio y los viajes en todo el país, unido al importante avance en la vacunación a nivel nacional, y a las campañas de promoción del turismo que se han realizado desde todas las Comunidades Autónomas, han sido los factores que han contribuido a favorecer la demanda latente del mercado nacional, que ha sido el gran protagonista de esta notable recuperación de 2021, y que además se ha concentrado, al igual que sucedió en 2020, durante la temporada estival.

Al importante flujo de demanda doméstica, en 2021, se ha unido la demanda internacional, que durante este año ha podido viajar fuera de sus fronteras, lo que ha permitido a los destinos recuperar una parte de sus viajeros internacionales, especialmente los procedentes de Europa (Francia, Alemania, Países Nórdicos y Países Bajos).

En este sentido, tal y como se señala anteriormente, por lugar de procedencia, se registra un claro predominio de la demanda nacional, aún más que la registrada en años anteriores, que se sitúa por encima del 90%, tanto en el número de viajeros como en pernoctaciones. Mientras que la demanda internacional, aún muy determinada por los requisitos establecidos para viajar, tanto en origen como en destino, por los diferentes ritmos de los países en la vacunación, y por las reticencias de los viajeros en relación con la seguridad, aún no muestra resultados de recuperación. Sólo los mercados emisores europeos, especialmente Francia y Alemania, presentan en 2021 algunos signos de recuperación, pero el mercado británico se ha mantenido en cifras negativas durante este período.

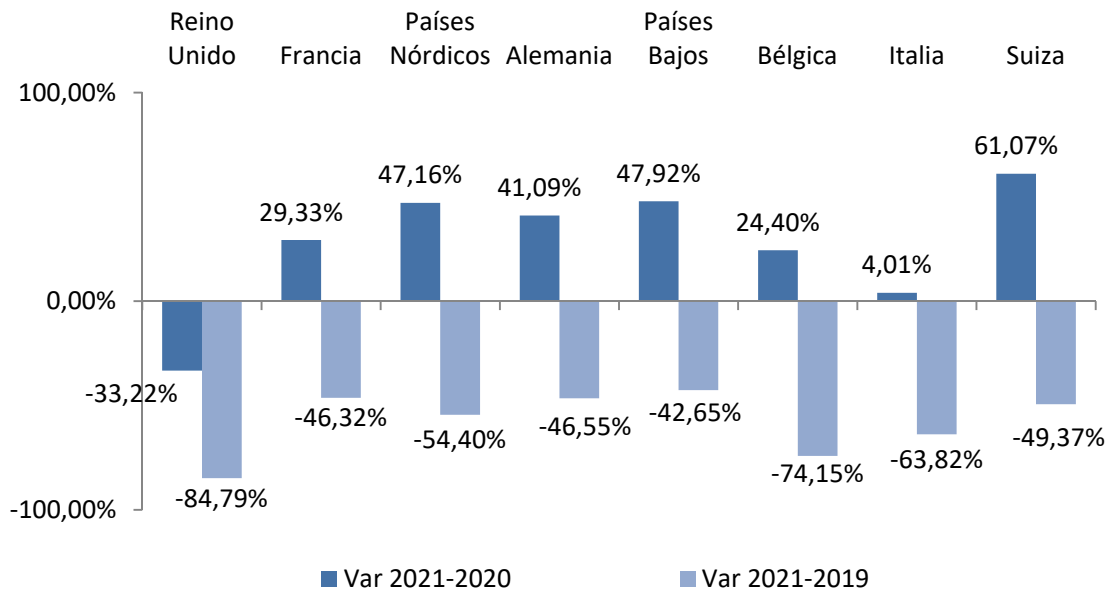
A continuación, y a falta de datos relativos al lugar de procedencia de los turistas nacionales e internacionales alojados en los establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar, mostramos el resultado de la variación, por lugar de residencia, entre 2021 y los años anterior, 2020 y 2019, para el conjunto de la Comunitat Valenciana, siendo en este sentido una tendencia extrapolable a Oropesa del Mar.

Gráfico 9. Tasa de Variación de los turistas nacionales que viajaron a la Comunitat Valenciana, 2021 vs 2020 y 2021 vs 2019, por mercados emisores.



Fuente: INE. Encuesta Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR). Elaboración propia.

Gráfico 10. Tasa de Variación de los turistas extranjeros que viajaron a la Comunitat Valenciana, 2021 vs 2020 y 2021 vs 2019, por mercados emisores.

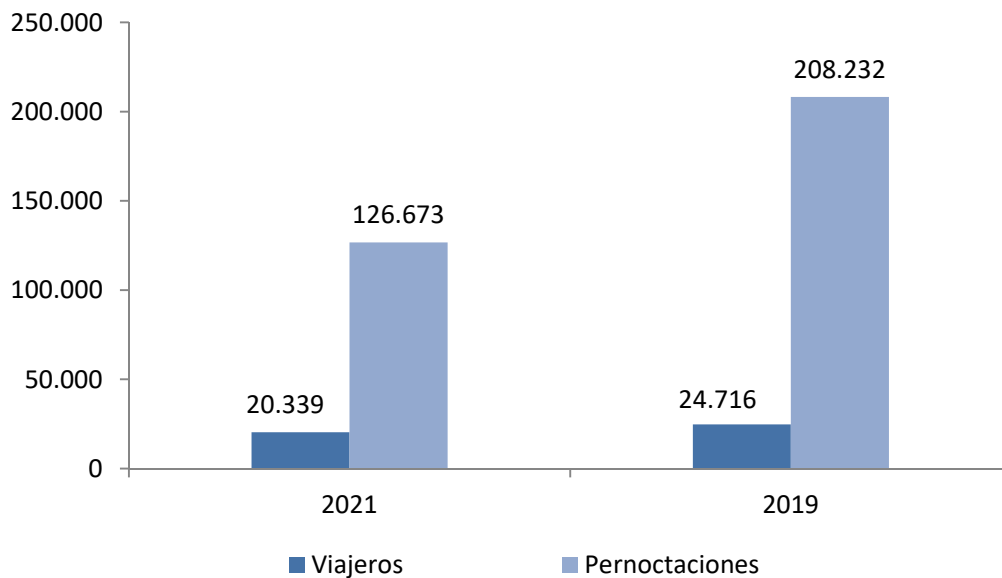


Fuente: INE. Encuesta Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR). Elaboración propia.

5.2 Indicadores de la oferta de campings de Oropesa del Mar

Los Campings de Oropesa del Mar recibieron en 2021 un total de 20.339 turistas, experimentando un incremento estimado con respecto a 2020 que supera el 100%, y registrando una tasa de variación en relación con los datos de 2019 de un -17,71% (la variación entre los viajeros alojados en campings en 2020 con respecto a 2019 fue de un -58%)

Gráfico 11. Viajeros y pernoctaciones en los Campings de Oropesa del Mar en 2021 y 2019



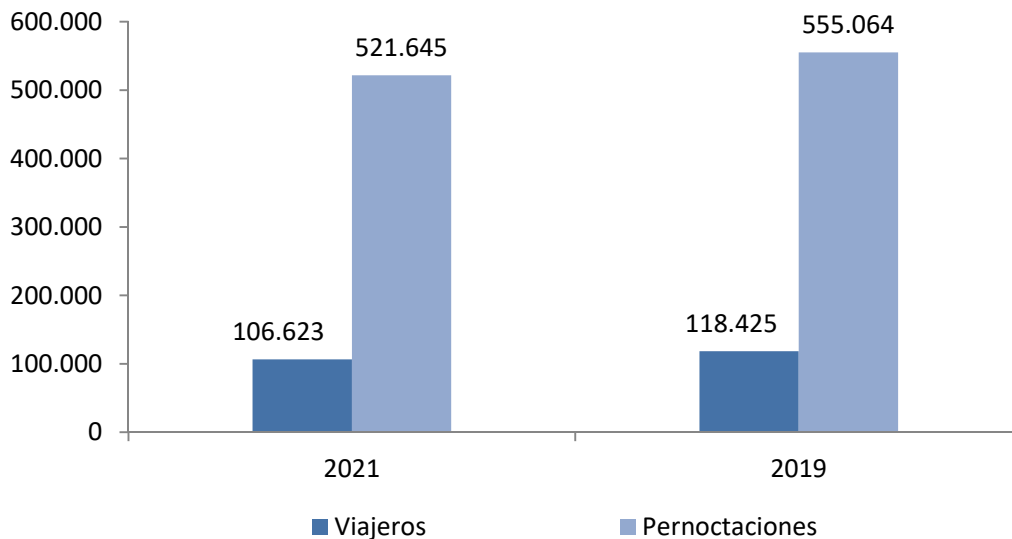
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación de Campings. Elaboración propia.

Las pernoctaciones en los Campings de Oropesa del Mar, en 2021, alcanzaron la cifra de 208.232, lo que supone un crecimiento estimado de un 60% con respecto a las registradas en 2020, y una tasa de variación en relación con las pernoctaciones de 2019 de un -39.17% (la tasa de variación de 2020 vs 2019 fue de un -47%).

5.3 Indicadores de la oferta de apartamentos turísticos de Oropesa del Mar

Los apartamentos turísticos de Oropesa del Mar, que representan el 82% de la oferta de alojamiento turístico reglado del municipio, recibieron en 2021 un total de 106.623 turistas, registrando un incremento estimado del 146% con respecto a 2020, y una variación en relación con 2019 de un -9,97%.

Gráfico 12. Viajeros y pernoctaciones en los apartamentos turísticos de Oropesa del Mar en 2021 y 2019



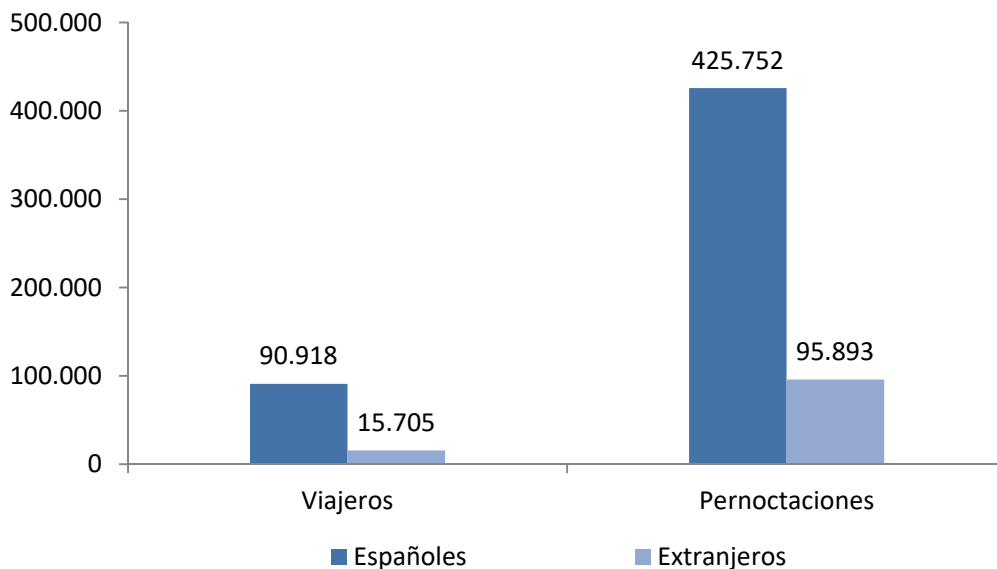
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación de Apartamentos Turísticos. Elaboración propia.

En cuanto a las pernoctaciones realizadas en los apartamentos turísticos durante este periodo se ha alcanzado la cifra de 521.645, las cuales representan el 30% de las pernoctaciones registradas en toda la Costa de Castellón (1.751.685 pernoctaciones). En cuanto a su evolución con respecto a 2020, han experimentado un aumento del 170%, y en relación con las realizadas en 2019 muestran una tasa de variación de tan sólo un -6,02%.

Los turistas que eligen los apartamentos turísticos como alojamiento para su estancia vacacional, han mostrado tanto en 2021 un incremento muy superior al observado en el resto de tipologías de alojamiento, debido fundamentalmente a la sensación de seguridad que proporciona, en esta situación de pandemia, alojarse en un espacio que sólo se comparte con el “grupo burbuja”. En este sentido, el incremento en los apartamentos turísticos de la Costa de Castellón con respecto a 2020 ha sido del 104% en relación con el número de viajeros y del 114% con respecto a las pernoctaciones.

En relación con el lugar de procedencia de los viajeros alojados, siguiendo la tendencia registrada para el conjunto de tipologías de alojamiento, el 85,27% de los turistas son residentes en España (90.918) mientras que el 14,73% son residentes en el extranjero. Esta proporción, si bien responde a la tendencia general observada en el destino en años anteriores a la pandemia, en este período ha aumentado a favor del mercado doméstico principalmente por las dificultades que los turistas residentes en los mercados emisores europeos de Oropesa del Mar han tenido para poder viajar. No obstante, la variación de los turistas extranjeros que se han alojado en alguno de los apartamentos turísticos del municipio, con respecto a 2019 ha sido de un -7,27%, y de un -3,49% las pernoctaciones.

Gráfico 13. Viajeros y pernoctaciones en los apartamentos turísticos de Oropesa del Mar en 2021, según lugar de residencia

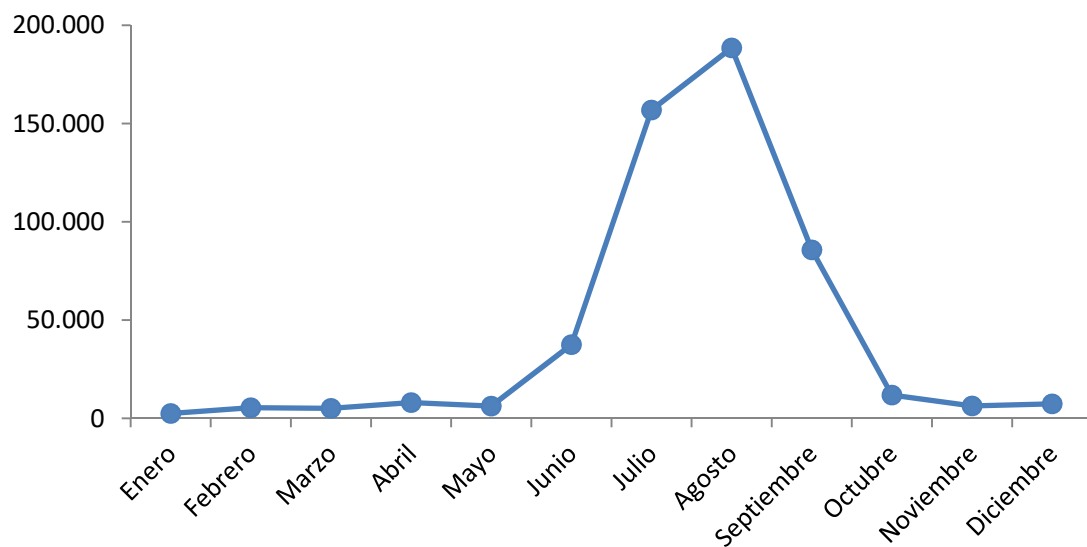


Fuente: INE. Encuesta de Ocupación de Apartamentos Turísticos. Elaboración propia.

En cuanto a la distribución de las pernoctaciones por meses, esta se ha visto muy determinada por la situación sanitaria relacionada con la pandemia. En este sentido, y como se observa en el siguiente gráfico, la mayor parte de las pernoctaciones, casi el 83% de las realizadas en 2021 se han producido en el período estival, entre los meses de julio y septiembre, mientras que el resto se han distribuido por el resto de los períodos del año, con la particularidad que hasta el mes de mayo el estado de alarma limitó los desplazamientos entre Comunidades Autónomas, y los viajes desde otros países, y que los dos últimos meses del año han estado determinados por el rebrote provocado por la cepa ómicron.

En términos generales, si bien la tendencia de años anteriores es muy similar a la registrada en 2021, con un periodo estival que concentra la mayor parte de las pernoctaciones en los apartamentos turísticos, durante este período esta tendencia se ha visto incrementada debido a la pandemia del COVID 19.

Gráfico 14. Distribución de las pernoctaciones en los apartamentos turísticos de Oropesa del Mar en 2021, por meses.



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación de Apartamentos Turísticos. Elaboración propia.

5.4 Impacto económico directo de los turistas alojados en establecimientos reglados de Oropesa del Mar en 2021.

El análisis del impacto económico del turismo parte generalmente de la consideración de esta actividad desde una perspectiva de demanda. En este sentido, es el gasto que realizan los turistas que viajan a Oropesa del Mar el origen de los efectos que se producen sobre la producción, la renta o el empleo en el destino. En este sentido, el impacto económico directo del turismo en Oropesa del Mar es el que se produce sobre las empresas que atienden directamente la demanda turística: los alojamientos turísticos, la hostelería (restaurantes, bares, cafeterías, heladerías), el comercio, las empresas de actividades turísticas, etc.

Para poder estimar el impacto directo del turismo en la economía de Oropesa del Mar, dada la falta de datos directos sobre el gasto efectuado por los turistas que visitan el destino, se han utilizado datos estadísticos generados por Turisme de la Comunitat Valenciana para el año 2021 sobre el gasto turístico a nivel regional. En concreto se han utilizado las siguientes fuentes y datos:

- Balance Turístico de la Comunitat Valenciana – 2021. Turisme Comunitat Valenciana.
- Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.
- Encuesta de Ocupación de Campings. INE.
- Encuesta de Ocupación de Apartamentos Turísticos. INE.

Conforme a las fuentes y datos consultados, en 2021 el gasto medio diario por persona, de los turistas no residentes en España que visitaron la Comunitat Valenciana fue de 96 euros.

Por su parte, los turistas nacionales que visitaron la Comunitat Valenciana en el mismo período gastaron por día / persona, 41,2 euros.

La estancia media de los turistas difiere según la tipología de alojamiento, los alojados en establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar, registraron en 2021 una estancia media de 2,52 días en el caso de los turistas nacionales, y de 2,91 días en el de los turistas extranjeros. La estancia media para los turistas alojados en los Campings de Oropesa del Mar fue de 6,2 días, y la registrada en relación con los apartamentos turísticos es de 3,89 días.

A partir de los datos señalados anteriormente, **el impacto económico directo del turismo en Oropesa del Mar para el 2021 se estima en 42,34 millones de euros**. El 70,61% impacto directo (29,9 millones de euros) se obtiene de los turistas nacionales que visitan Oropesa del Mar, y el 29,39% restante (12,4 millones de euros) lo aportan los turistas extranjeros.

Tabla 1. Impacto económico directo del turismo en Oropesa del Mar. 2021.

	Turistas Hoteles	Turistas Campings	Turistas Apartamentos	Total
Gasto Turistas Nacionales	11.704.287 €	3.626.385 €	14.571.246 €	29.901.918 €
Gasto Turistas Extranjeros	2.925.458 €	3.655.943 €	5.864.875 €	12.446.277 €
Gasto Total	14.629.745 €	7.282.329 €	20.436.121 €	42.348.195 €

Fuente: INE y Estadísticas Turísticas de C.V. Elaboración propia.

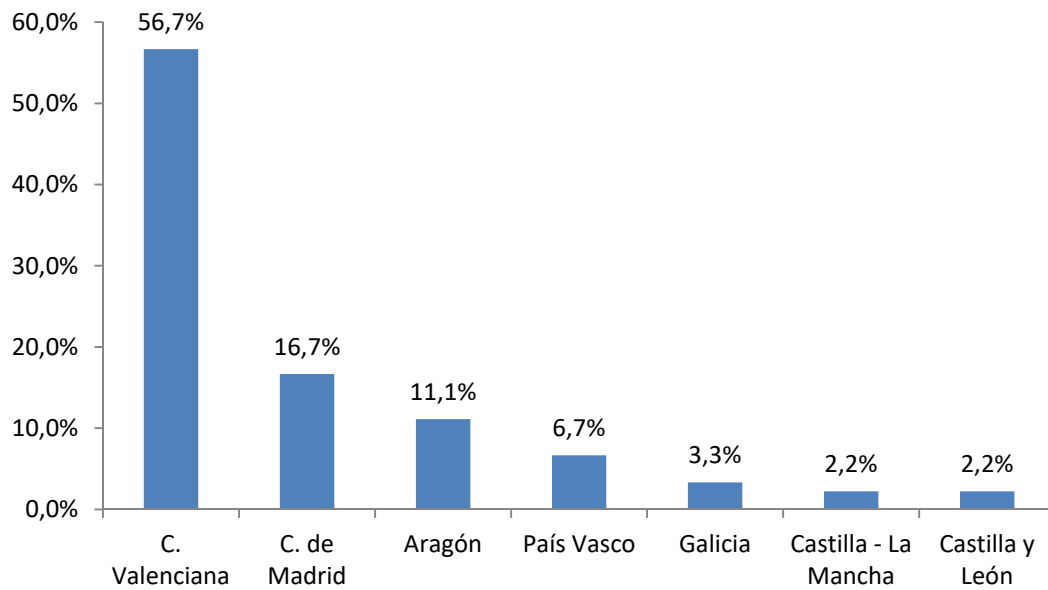
En cuanto al gasto generado por los turistas en Oropesa del Mar, los alojados en los establecimientos hoteleros del municipio durante 2021 han realizado el 34,5% del gasto total; los que lo hicieron en los campings efectuaron el 17,2% del gasto, y los que se alojaron en los apartamentos turísticos han gastado el 48,2% del total que se ha producido en dicho período.

5.5 Características de la demanda turística.

En relación con las características de la demanda turística que visita Oropesa del Mar, a partir del análisis de los datos recopilados por la Oficina de Información Turística del municipio a través de la encuesta Tourist Info, cabe destacar los siguientes aspectos:

La mayor parte de los turistas que visitaron Oropesa del Mar en 2021, más del 90%, son **residentes en España**, siendo los principales mercados emisores la propia Comunitat Valenciana, Aragón y la Comunidad de Madrid.

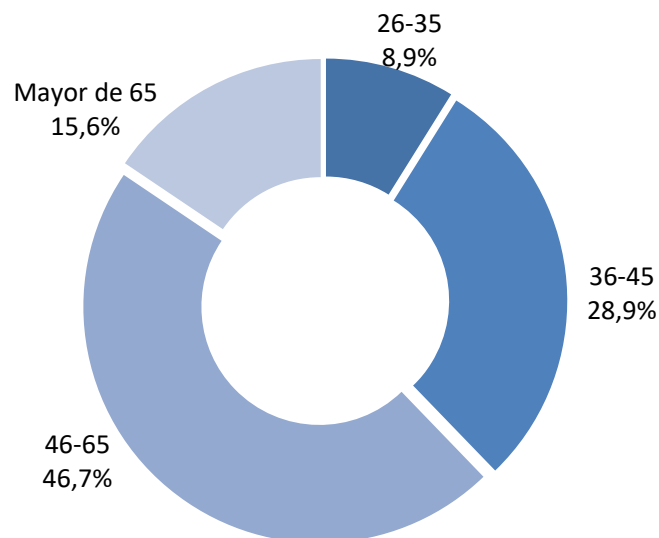
Gráfico 15. Procedencia de los turistas nacionales que viajaron a Oropesa del Mar (2021)



Fuente: Encuesta Tourist Info de Oropesa del Mar. Elaboración propia.

Con respecto a la edad de los turistas que visitan Oropesa del Mar, el 46,65% pertenecen al grupo de entre los 46 a 65 años, a los que le siguen los encuadrados entre los 36 y 45 años que representan el 28,9%. Los mayores de 65 años suponen en 15,6% del total; y el grupo más joven, de 26 a 35 años, representan el 9%. En este sentido, se evidencia que el perfil de la mayor parte de los turistas que visitan Oropesa del Mar son adultos de entre los 36 y los 65 años.

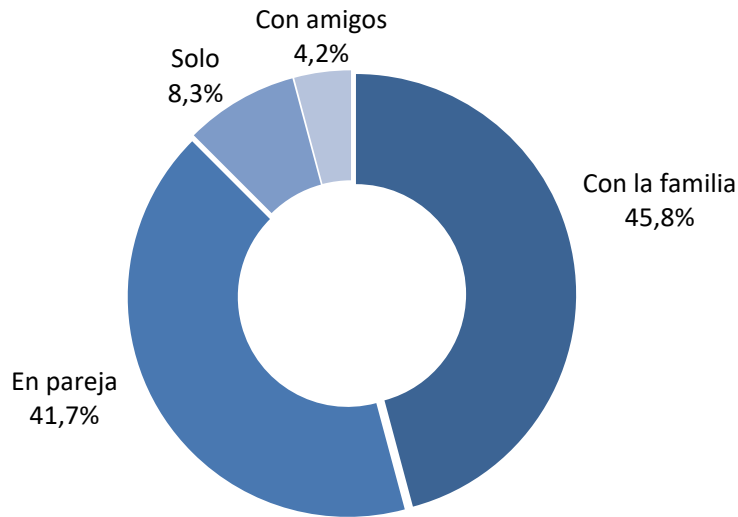
Gráfico 16. Edad de los turistas que visitan Oropesa del Mar (2021)



Fuente: Encuesta Tourist Info de Oropesa del Mar. Elaboración propia.

Por otro lado, el 45,8% de los turistas que viajaron a Oropesa del Mar lo hicieron **en familia**, mientras que el 41,7% lo hizo **con su pareja**. El 8,3% viajó **solo** a Oropesa del Mar, y el 4,2 lo hizo **con amigos**.

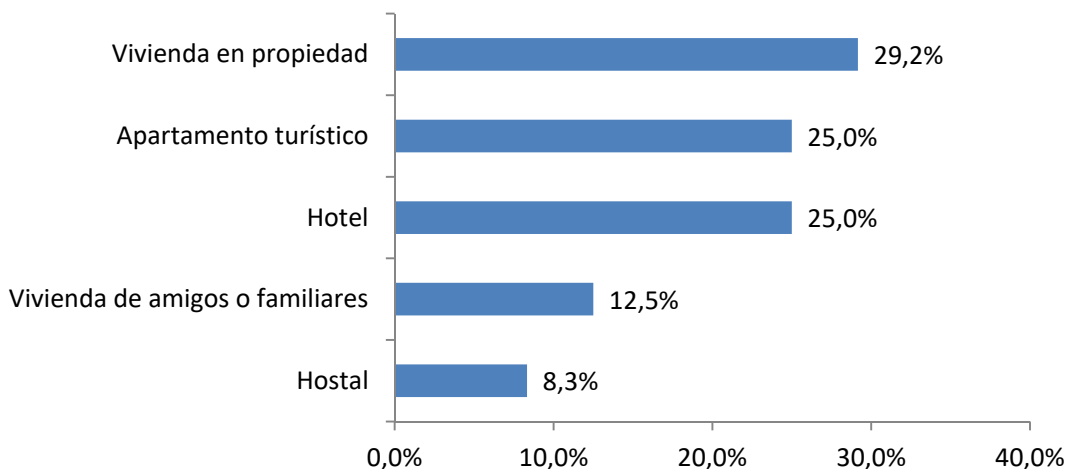
Gráfico 17. Tipología de viaje de los turistas que visitaron Oropesa del Mar (2021)



Fuente: Encuesta Tourist Info de Oropesa del Mar. Elaboración propia.

El 83% de los turistas que viajaron a Oropesa del Mar en 2021, lo hicieron para disfrutar de una estancia por motivos de ocio/vacaciones, y el 29,2% se alojó en una vivienda de su propiedad. Por su parte, los apartamentos turísticos y los hoteles, han sido la tipología de alojamiento utilizada por un 25% de los turistas, respectivamente; y el 12,5% lo ha hecho en una vivienda de amigos o familiares.

Gráfico 18. Tipología de alojamiento utilizado por los turistas que viajan a Oropesa del Mar (2021)

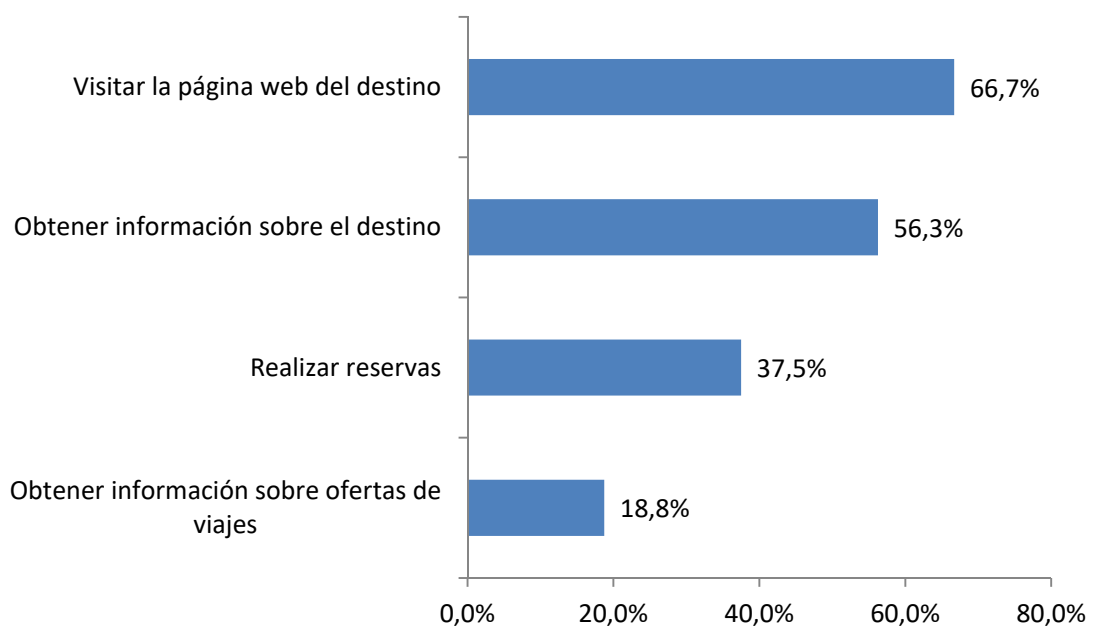


Fuente: Encuesta Tourist Info de Oropesa del Mar. Elaboración propia.

En relación con los aspectos relacionados con la organización del viaje, el 54,2% de los turistas que visitaron Oropesa del Mar en 2021 realizaron alguna reserva previa a la realización de su desplazamiento al destino.

Y, en este sentido, el 66,7% de los turistas han usado internet para la preparación de su viaje a Oropesa del Mar y han visitado la página web del destino. Así mismo, el 56,3% de los turistas han utilizado internet para obtener información sobre el destino, y también para realizar reservas en el 37,5 de los casos; por último, el 18,8% de los turistas han utilizado la red para informarse sobre ofertas de viaje a Oropesa del Mar.

Gráfico 19. Principales usos de internet en la organización del viaje a Oropesa del Mar. 2021.

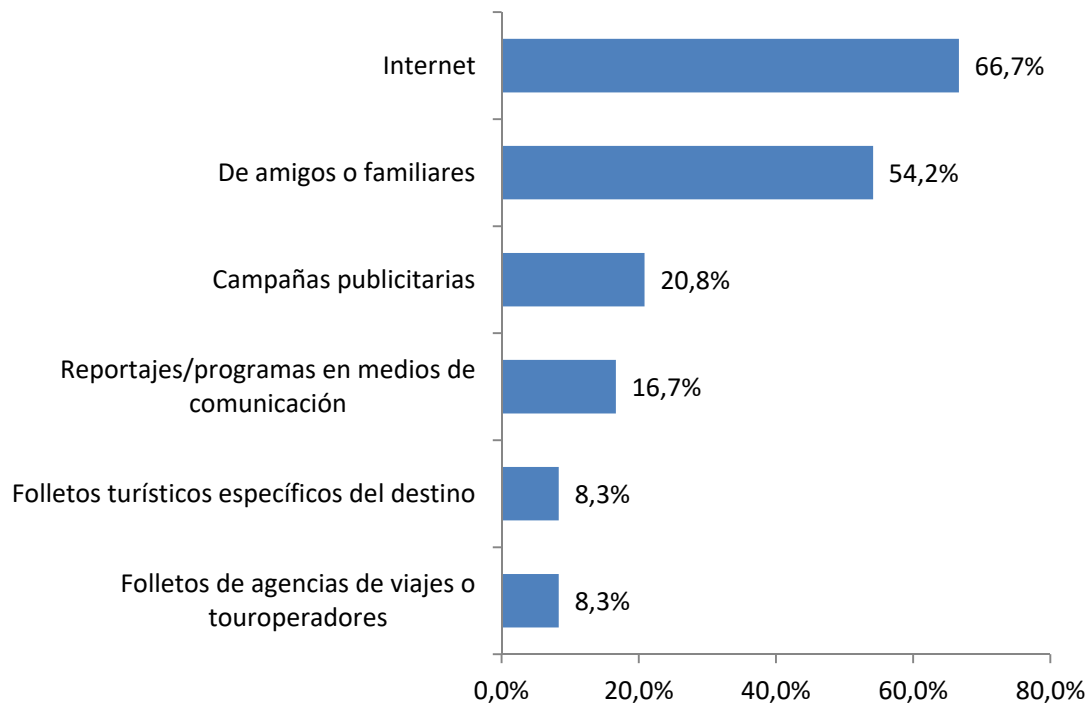


Fuente: Encuesta Tourist Info de Oropesa del Mar. Elaboración propia.

En relación con los medios a través de los cuales recibieron información turística de Oropesa del Mar, la mayoría de los turistas que visitaron el municipio, el 66,7%, utilizó **internet** como principal fuente de información, conforme a lo señalado en los puntos anteriores. Por otro lado, **los familiares o amigos**, el denominado “*boca-oído*” ha sido la fuente de inspiración para el 54,2% de los turistas que viajaron a Oropesa del Mar en 2021, lo cual pone de manifiesto la importancia de la satisfacción de la experiencia turística en destino.

En cuanto a las actividades de promoción que realiza el Área de Turismo del Ayuntamiento de Oropesa del Mar, las **campañas publicitarias**, han sido la fuente de información para el 20,8%, los **reportajes en medios de comunicación** han inspirado al 16,7% de los turistas; y **los folletos turísticos del destino**, y los que elaboran las AA.VV. y los turoperadores, han sido la fuente de información para el 8% respectivamente. Todo lo cual evidencia el importante retorno que ha tenido para Oropesa del Mar su inversión en las actividades de promoción turística.

Gráfico 20. Fuentes de información utilizadas por los turistas que visitan Oropesa del Mar.. 2021. (respuesta múltiple)



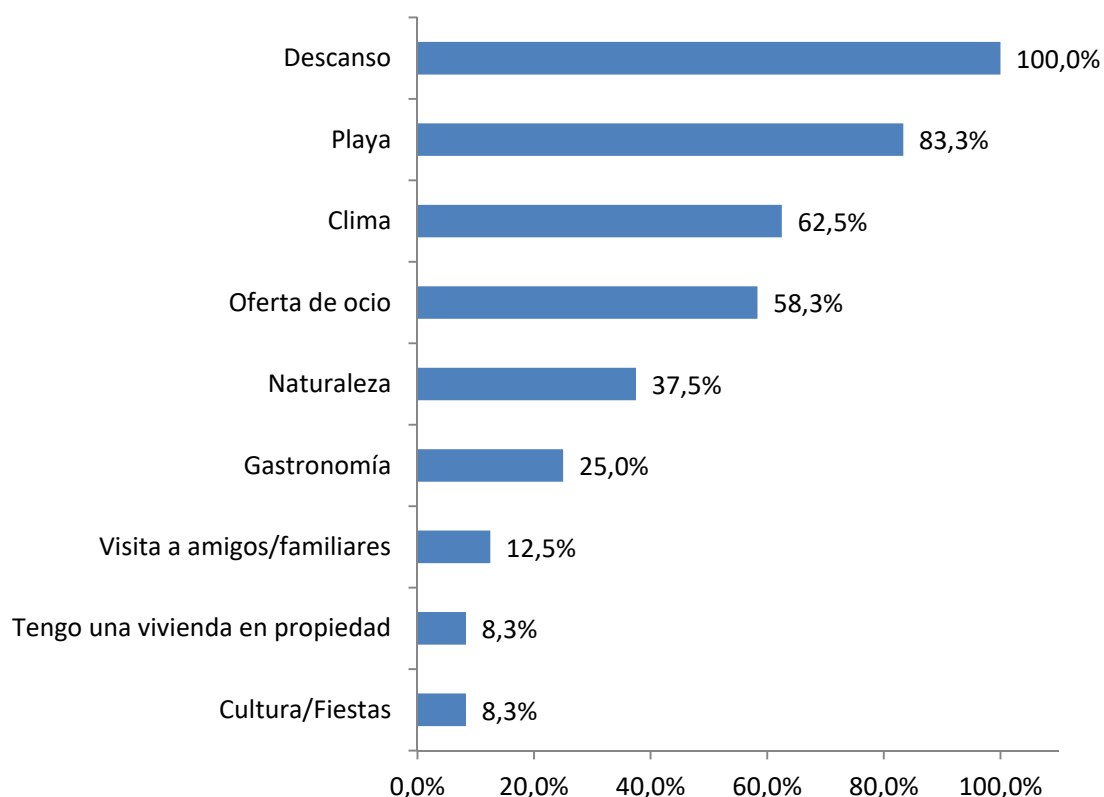
Fuente: Encuesta Tourist Info de Oropesa del Mar. Elaboración propia.

En cuanto a los principales motivos por los que los turistas visitan Oropesa del Mar, la totalidad lo hacen para **descansar**, siendo **la playa**, el segundo factor mencionado por casi la mayor parte, por lo que podemos concluir que el principal motivo para los turistas es *descansar en un destino con playas*. En relación con estos dos factores, el tercero señalado por el 62,5% de los turistas, **el clima**, hace que los dos anteriores adquieran un mayor valor. Es decir, lo más valorado por los turistas que visitan Oropesa del Mar, es que constituye un destino tranquilo en el que se puede descansar, disfrutando de las playas, y con una climatología notablemente benigna, la mayor parte del año.

A continuación, la **oferta de ocio**, ha sido considerada también como principal motivo por el 58,3% de los turistas; a este factor le siguen la **naturaleza**, que inspira al 37,5% de los turistas que visitan Oropesa del Mar y que supone un porcentaje importante que indica la necesidad de profundizar en el desarrollo de productos en este ámbito; y la **gastronomía**, que representa un valor considerable para el 25% de los turistas, y que por tanto sugiere, al igual que el factor anterior, la importancia de avanzar en el desarrollo de este producto turístico.

Por último, los recursos culturales y las fiestas, sólo han motivado al 8% de los turistas, a pesar de que el 87,5% señala conocer la programación de actividades festivas y culturales de la localidad.

Gráfico 21. Motivos principales por los que los turistas visitan Oropesa del Mar. 2021.
(respuesta múltiple)



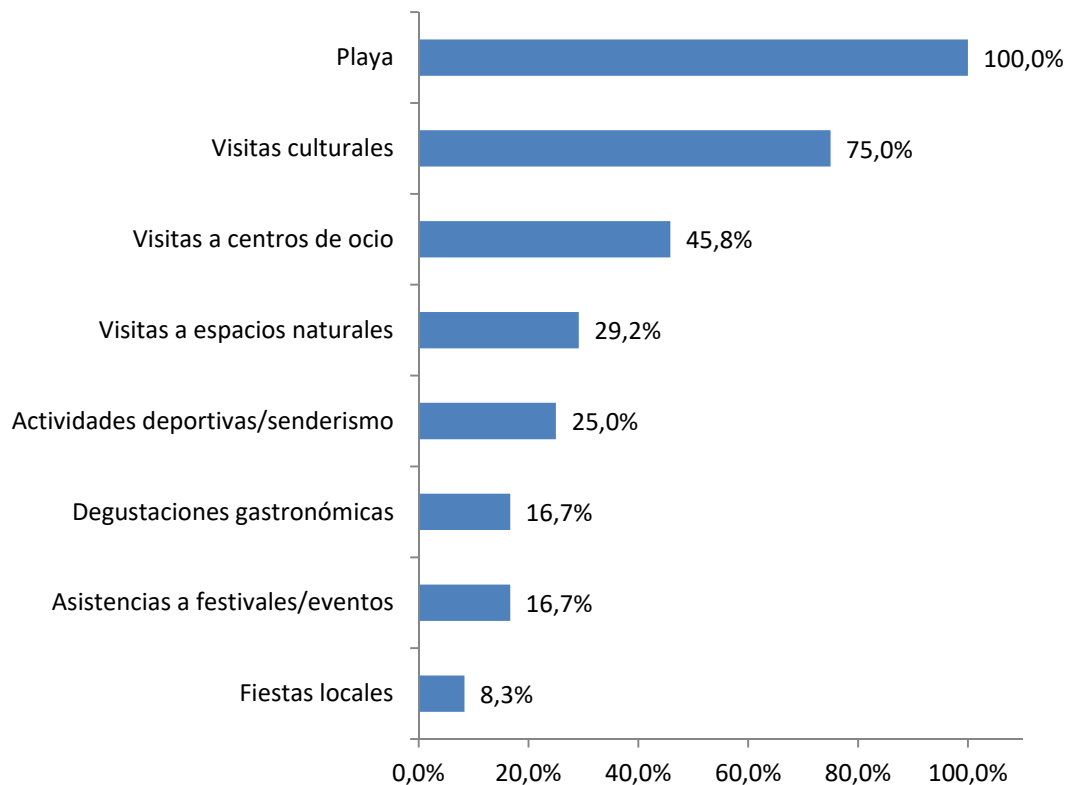
Fuente: Encuesta Tourist Info de Oropesa del Mar. Elaboración propia.

Así mismo, y muy relacionado con las motivaciones principales que han inspirado los viajeros de los turistas a Oropesa del Mar, **la estancia en la playa** es la actividad realizada por todos los turistas que visitan el municipio, lo cual es bastante obvio. A continuación, el 75% de los turistas realizan actividades relacionadas con los **recursos culturales** del municipio, que si bien no aparece como uno de los principales motivos de inspiración, sí constituye una de las actividades estrella de Oropesa del Mar.

Las actividades relacionadas con **el ocio** atraen también al 45,8% de los turistas que visitan el municipio, en esta categoría se incluyen las actividades en familia, los parques de ocio, y otras actividades con un componente esencialmente recreativo. Por otro lado, el 29,2% de los turistas que visitan Oropesa del Mar realizan actividades relacionadas con **los recursos naturales del municipio**, tanto los relacionados con el *turismo náutico* como con el *turismo en la naturaleza*. Muy en relación con esta actividad, el 25% de los turistas señalan también realizar **actividades deportivas/senderismo**.

Por su parte, el 16,7% de los turistas señalan que durante su estancia realizan actividades de **degustación gastronómica**, y el mismo porcentaje señala también que realizan actividades relacionadas con **asistencia a festivales y eventos**.

Gráfico 22. Actividades que realizan los turistas en su visita a Oropesa del Mar. 2021.
(respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Tourist Info de Oropesa del Mar. Elaboración propia.

La estancia en Oropesa del Mar resulta muy satisfactoria para casi la totalidad de los turistas que visitan el municipio, obteniendo una **valoración global de 9,62** (sobre una escala de 1 a 10, siendo 1 lo menos satisfactorio y 10 lo más satisfactorio).

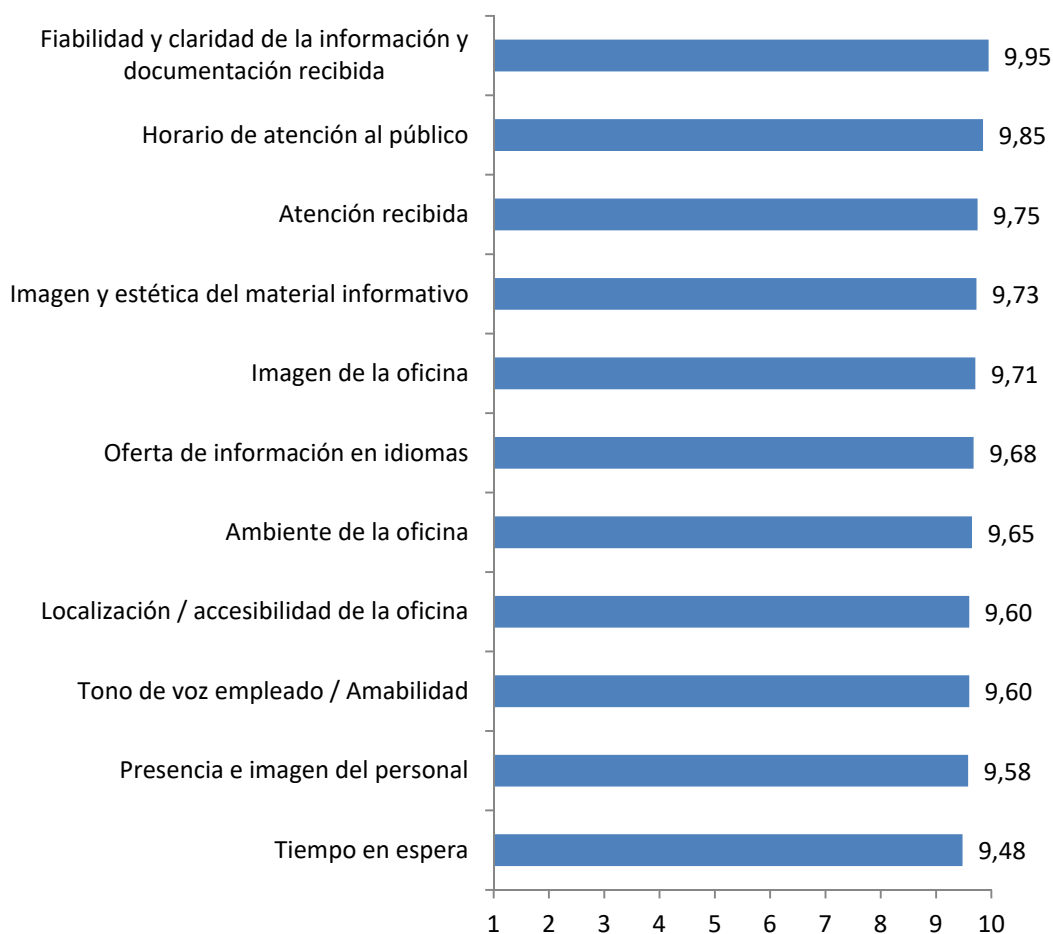
Además, es importante señalar que, también la casi totalidad de los turistas encuestados consideran que Oropesa del Mar cuenta con un nivel muy elevado de seguridad en relación con la prevención del COVID-19, obteniendo una puntuación de 9,88 (sobre una escala de 1 a 10, siendo 1 lo menos satisfactorio y 10 lo más satisfactorio).

Por este motivo, la totalidad de los turistas que han realizado la encuesta *Tourist Info* señalan que tienen la intención de volver a visitar Oropesa del Mar

Por último, con respecto al uso de los servicios de información turística del municipio, el 61% de los turistas encuestados han visitado en algún momento la oficina de información turística (Tourist Info), que en conjunto obtiene una calificación sobresaliente, tanto con respecto al servicio en sí, de 9,79, como con respecto a las medidas de seguridad para la prevención del COVID-19, de 9,88.

A continuación se presentan los resultados de la valoración de los turistas con los principales factores del servicio de información turística.

Gráfico 23. Grado de satisfacción de los turistas en relación con el servicio de información turística de Oropesa del Mar (Tourist Info)



Fuente: Encuesta Tourist Info de Oropesa del Mar. Elaboración propia.

Como se observa en el gráfico anterior, todos los factores considerados en relación con servicio de información turística superan la calificación de 9 (sobre una escala de 1 a 10, siendo 1 lo menos satisfactorio y 10 lo más satisfactorio), lo cual pone de manifiesto la excelencia de este servicio tan importante en un destino, que además está acreditado por certificaciones de calidad reconocidas.

5.6 Cuadro de Mando Turístico de Oropesa del Mar

Área /Indicador	
A. Gestión turística de Oropesa del Mar	2021
A.1. Presupuesto municipal destino al Área de Turismo	488.500,00 €
A.2. Entidades representadas en el Consejo Sectorial de Turismo de Oropesa del Mar	9
A.3. Empresas / Entidades distinguidas con el certificado SICTED	38
A.4. Empresas / Entidades adheridas al proyecto SICTED	16
A.5. Satisfacción de los turistas con respecto a su experiencia global en Oropesa del Mar	9,62
A.6. Impacto Directo del turismo en la economía de Oropesa del Mar	42.348.195 €
B. Competitividad de la oferta turística de Oropesa del Mar	2021
B.1 Capacidad de la oferta de alojamiento hotelero (plazas)	3.259
B.2 Capacidad de la oferta de apartamentos turísticos (plazas)	22.900
B.3 Capacidad de la oferta de campings (plazas)	1.938
B.4. Capacidad de la oferta de restaurantes.	9.896
B.5 % de ocupación en establecimientos hoteleros, por plaza.	50,66%
B.6 % de ocupación en apartamentos turísticos, por plaza.	12,63%
B.7 % de ocupación en campings, por plaza.	39,93%
C. Demanda turística	2021
C.1. Turistas alojados en establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar (total)	123.205
C.2. Turistas alojados en establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar. RESIDENTES EN ESPAÑA	11.732
C.3. Turistas alojados en establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar. NO RESIDENTES EN ESPAÑA	10.472
C.4. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar (total)	314.949
C.5. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar. RESIDENTES EN ESPAÑA.	288.178
C.6. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar. NO RESIDENTES EN ESPAÑA.	25.771
C.7. Estancia media de los turistas alojados en establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar	2,52
C.8. Turistas alojados en apartamentos turísticos de Oropesa del Mar (total)	106.623
C.9. Turistas alojados en apartamentos turísticos de Oropesa del Mar. RESIDENTES EN ESPAÑA	90.918
C.10. Turistas alojados en apartamentos turísticos de Oropesa del Mar. NO RESIDENTES EN ESPAÑA	15.705
C.11. Pernoctaciones en apartamentos turísticos de Oropesa del Mar (total)	521.645
C.12. Pernoctaciones en apartamentos turísticos de Oropesa del Mar. RESIDENTES EN ESPAÑA	45.752
C.13. Pernoctaciones en apartamentos turísticos de Oropesa del Mar. NO RESIDENTES EN ESPAÑA	95.893
C.14. Estancia media de los turistas alojados en apartamentos turísticos de Oropesa del Mar	3,89
C.15. Turistas alojados en campings de Oropesa del Mar (total)	20.339
C.16. Pernoctaciones en campings de Oropesa del Mar (total)	126.673
C.17. Estancia media de los turistas alojados campings de Oropesa del Mar	6,2

Área /Indicador	
D. Productos turísticos	2021
D.1. Playas distinguidas con el sello de Bandera Azul	4
D.2. Playas distinguidas con la Q de Calidad Turística	1
D.3. Playas con la ISO 14.001	7
D.4. Turistas atendidos en las Oficinas de Información Turística de Oropesa del Mar	
D.5. Grado de satisfacción de los usuarios de las Oficinas de Información Turística de Oropesa del Mar	9,79
D.6. Nº de seguidores de la cuenta de Twitter de Oropesa del Mar	3.604
D.7. Nº de amigos en la cuenta de Facebook de Oropesa del Mar	21.845
D.8 Nº de seguidores de la cuenta de Instagram de Oropesa del Mar	715

Índice de Gráficos

Gráfico 1. Evolución en la llegada de viajeros internacionales en el Mundo y Europa (% de variación en la llegada de viajeros con respecto a 2019)	5
Gráfico 2. PIB turístico mensual en 2021 (Variación con respecto al mismo período de 2019)	6
Gráfico 3. Variación interanual 2021-2019 de los principales indicadores turísticos en España y la Comunitat Valenciana (enero-septiembre)	10
Gráfico 4. Turistas extranjeros de los principales mercados emisores de la Comunitat Valenciana, que visitaron la Región en 2021, 2020 y 2019 (enero-septiembre)	11
Gráfico 5. Tasa de Variación en la llegada de turistas de los principales mercados emisores de la Comunitat Valenciana 2021 vs 2020 y 2021 vs 2019 (enero-septiembre)	12
Gráfico 6. Tasa de variación 2021 vs 2019 en las pernoctaciones hoteleras en la C. Valenciana, según CCAA de origen (enero septiembre)	13
Gráfico 7. Viajeros y pernoctaciones en los establecimientos turísticos reglados de Oropesa del Mar en 2021	14
Gráfico 8. Viajeros y pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar en 2021 y 2019	15
Gráfico 9. Tasa de Variación de los turistas nacionales que viajaron a la Comunitat Valenciana, 2021 vs 2020 y 2021 vs 2019, por mercados emisores.	16
Gráfico 10. Tasa de Variación de los turistas extranjeros que viajaron a la Comunitat Valenciana, 2021 vs 2020 y 2021 vs 2019, por mercados emisores.	17
Gráfico 11. Viajeros y pernoctaciones en los Campings de Oropesa del Mar en 2021 y 2019	17
Gráfico 12. Viajeros y pernoctaciones en los apartamentos turísticos de Oropesa del Mar en 2021 y 2019	18
Gráfico 13. Viajeros y pernoctaciones en los apartamentos turísticos de Oropesa del Mar en 2021, según lugar de residencia	19
Gráfico 14. Distribución de las pernoctaciones en los apartamentos turísticos de Oropesa del Mar en 2021, por meses.	20
Gráfico 15. Procedencia de los turistas nacionales que viajaron a Oropesa del Mar (2021)	22
Gráfico 16. Edad de los turistas que visitan Oropesa del Mar (2021)	22
Gráfico 17. Tipología de viaje de los turistas que visitaron Oropesa del Mar (2021)	23
Gráfico 18. Tipología de alojamiento utilizado por los turistas que viajan a Oropesa del Mar (2021)	23
Gráfico 19. Principales usos de internet en la organización del viaje a Oropesa del Mar. 2021.	24
Gráfico 20. Fuentes de información utilizadas por los turistas que visitan Oropesa del Mar.. 2021. (respuesta múltiple)	25
Gráfico 21. Motivos principales por los que los turistas visitan Oropesa del Mar. 2021. (respuesta múltiple)	26
Gráfico 22. Actividades que realizan los turistas en su visita a Oropesa del Mar. 2021. (respuesta múltiple)	27

Gráfico 23. Grado de satisfacción de los turistas en relación con el servicio de información turística de Oropesa del Mar (Tourist Info) _____ 28

Índice de Tablas

Tabla 1. Impacto económico directo del turismo en Oropesa del Mar. 2021. _____ 21



TURÍMETRO

BALANCE
2021



Miembro colaborador de  Red DTI
Red de Destinos Turísticos Inteligentes