TURÍMETRO

Oropesa del Mar

BALANCE 2024

Índice

1 Introducción 3

2 El turismo internacional en 2024. 5

3 El turismo en España en 2024. 9

4 El turismo en la Comunitat Valenciana en 2024. 16

5 El turismo en Oropesa del Mar en 2024. 24

5.1 Indicadores de la oferta hotelera de Oropesa del Mar 27

5.2 Indicadores de la oferta de campings de Oropesa del Mar 29

5.3 Indicadores de la oferta de apartamentos turísticos de Oropesa del Mar 31

5.4 Impacto económico directo de los turistas alojados en establecimientos reglados de Oropesa del Mar en 2024. 33

5.5 Características de la demanda turística. 35

5.6 Cuadro de Mando Turístico de Oropesa del Mar 43

Índice de Gráficos 46

Índice de Tablas 47

6 BIBLIOGRAFIA 48

1 Introducción

El presente informe correspondiente al año 2024 recoge y analiza los resultados obtenidos en relación con los indicadores de base de la actividad turística (nº de viajeros alojados, pernoctaciones, y ocupación) en establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar, tanto en el período señalado, como en su evolución en el período comprendido entre 2019 y 2023.

El análisis del turismo en Oropesa del Mar se realiza en contexto con la evolución registrada a nivel mundial, nacional y regional, con el objetivo de entender de manera contextualizada los datos registrados y disponer por tanto de una percepción ajustada a la realidad del comportamiento de la industria turística en su conjunto. Así mismo, lo resultados obtenidos se integran en el Cuadro de Mando del turismo en Oropesa del Mar, aportando con ello una visión del avance del destino con respecto a su estrategia turística.

El Observatorio Turístico de Oropesa del Mar, un año más, tiene como objetivo principal la recopilación y análisis de los indicadores básicos de desarrollo del turismo en el municipio, con el fin de crear una herramienta que ayude, tanto a los gestores del destino como a los empresarios turísticos de Oropesa del Mar, en la toma de decisiones estratégicas. Los resultados del análisis de los indicadores considerados se sintetizan en los informes del ***Turímetro***, llevando a cabo su cuarta edición con el presente informe correspondiente al año 2024.

Las fuentes utilizadas para la obtención de los datos han sido:

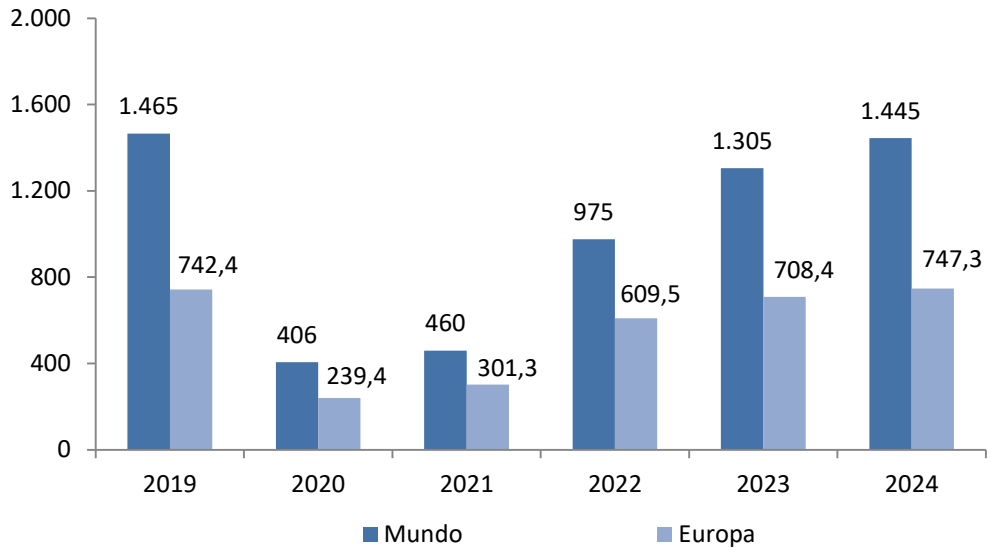
- Organización Mundial del Turismo.
  - Barómetro del Turismo Mundial 2024. Nº 23-Enero 2025.
- Instituto Nacional de Estadísticas:
- Encuesta de Ocupación Hotelera.
- Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero.
- Encuesta de Ocupación de Apartamentos.
- Encuesta de Ocupación de Campings.
- Estadísticas Turísticas de la Comunitat Valenciana
  - Boletín de Coyuntura Turística 2024
  - Catálogo de la oferta turística por municipios 2022 (Turisme Comunitat Valenciana no ha actualizado el censo de oferta turística por municipios desde 2022).
- EXCELTUR.
  - Perspectivas Turísticas. Nº 21 – Enero 2025.
  - Barómetro de la Rentabilidad de los Destinos Turísticos españoles. Nº 42 – Balance 2024

- Ayuntamiento de Oropesa del Mar (Concejalía de Turismo).
  - Datos de ocupación de los establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar 2024.
  - Encuesta de la Oficina de Turismo de Oropesa del Mar 2024.

2 El turismo internacional en 2024.

En 2024, conforme a los datos ofrecidos por ONU Turismo (anteriormente OMT), se registraron en el mundo 1.445 millones de llegadas de turistas internacionales, lo que supone la práctica recuperación del turismo internacional (el 99%), tras la peor crisis en la historia de la industria turística. La mayoría de los destinos del mundo acogieron en 2024 a más turistas internacionales que antes de la pandemia, mientras que el gasto turístico ha seguido experimentando un fuerte crecimiento.

Gráfico 1 Evolución en la llegada de viajeros internacionales en el Mundo y Europa, en el período de 2019-2024 (millones).



Fuente: OMT. Barómetro de Turismo Mundial. Nº 23. Enero 2025.Elaboración propia

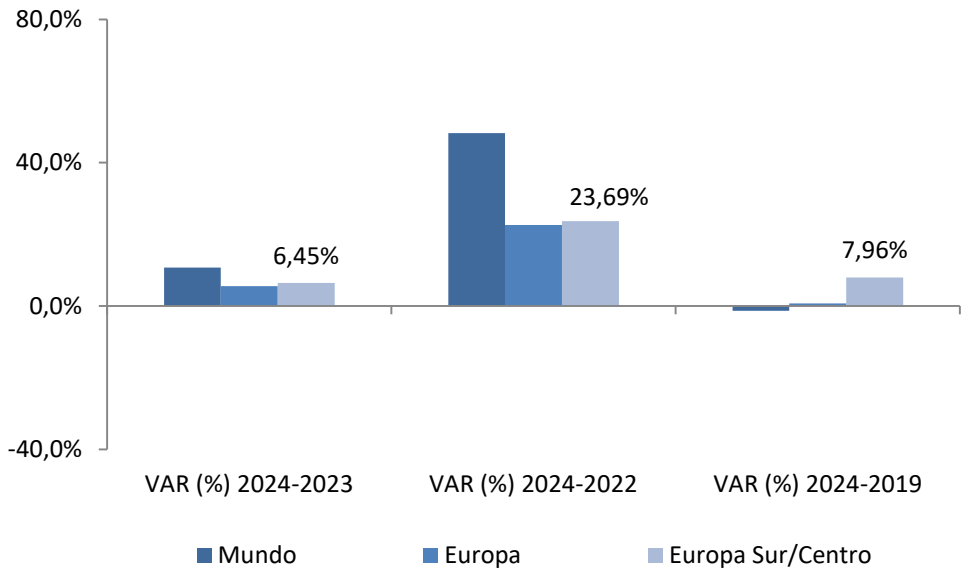
Esta cifra de 2024 representa un crecimiento de casi el 11% con respecto a 2023, es decir 140 millones más de llegadas de turistas internacionales, con resultados impulsados por la fuerte demanda posterior a la pandemia, el rendimiento sólido de los principales mercados emisores, y la recuperación en curso de los destinos de Asia y el Pacífico.

En cuanto al continente europeo, la región con más destinos del mundo, y que aglutina el 52% de las llegadas de turistas internacionales a nivel global, en 2024 recibió un total de 747,3 millones de llegadas internacionales, registrando un incremento del 5%, con respecto a 2023, y de un 1% con respecto a los viajeros internacionales recibidos en 2019.

En el contexto europeo, el área del mediterráneo (Europa Sur-Centro) recibió en 2024 algo más de 328 millones de llegadas internacionales, representando el 44% del total de viajeros internacionales recibidos en el continente europeo, y el 23% del total de llegadas internacionales a nivel mundial, constituyendo por tanto una de las principales regiones receptivas del mundo. Con respecto a 2023 el crecimiento ha sido del 6,5%, y en relación al

2019 ha experimentado un incremento del 7,9, consolidando definitivamente la recuperación de las cifras de viajes internacionales tras la crisis provocada por la pandemia.

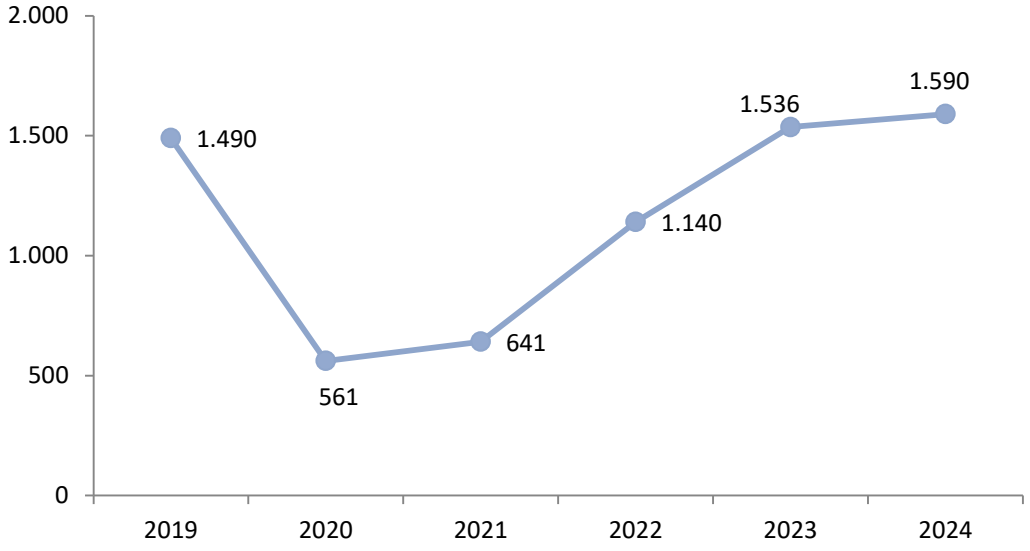
Gráfico 2 Evolución en la llegada de viajeros internacionales en el Mundo, Europa, y Europa Sur/Centro (% de variación en la llegada de viajeros en 2024 con respecto a 2023, 2022 y 2019)



Fuente: OMT. Barómetro de Turismo Mundial. Nº 23. Enero 2025.Elaboración propia

En cuanto a Los ingresos por turismo internacional, en 2024 han experimentaron un sólido crecimiento, tras haber superado los niveles prepandemia ya en 2023.

Gráfico 3 Evolución de los ingresos por la llegada de viajeros internacionales en el mundo. Periodo 2019-2024 (USD billions)



Fuente: OMT. Barómetro de Turismo Mundial. Nº 23. Enero 2025.Elaboración propia.

Según estimaciones preliminares, los ingresos alcanzaron los 1,6 billones de dólares estadounidenses en 2024, aproximadamente un 3% más que en 2023 y un 4 % más que en 2019 (en términos reales).

A medida que el crecimiento se estabiliza, el gasto promedio por llegada internacional se acerca gradualmente a los valores prepandemia, pasando de casi 1.400 dólares estadounidenses, por viaje, en 2020 y 2021, a aproximadamente 1.100 dólares estadounidenses en 2024. Esta cifra sigue estando por encima del promedio de 1.000 dólares estadounidenses por viaje antes de la pandemia (en términos reales).

Se estima que los ingresos totales por exportaciones de turismo (incluido el transporte de pasajeros) alcanzó la cifra récord de 1,9 billones de dólares estadounidenses en 2024, aproximadamente un 3% más que antes de la pandemia.

Entre los principales países con mayores ingresos por turismo, cabe destacar, el Reino Unido (+40%), **España (+36%)**, Francia (+27%) e Italia (+23%), lo cuales experimentaron un sólido crecimiento en los primeros nueve a once meses de 2024 en comparación con 2019.

En relación con el gasto en turismo internacional, los datos registrados en 2024 reflejan la misma tendencia que en el caso de los ingresos, especialmente entre los grandes mercados emisores como Alemania, el Reino Unido (ambos con un +36% en comparación con 2019), Estados Unidos (+34%), Italia (+25%) y Francia (+11%). El gasto de la India continúa mostrando un crecimiento extraordinario con un incremento del 81% por encima de los niveles de 2019.

Con respecto a las perspectivas para el 2025 Se espera que las llegadas de turistas internacionales crezcan entre un 3% y un 5%, en comparación con 2024, suponiendo una recuperación continua en Asia y el Pacífico y un sólido crecimiento en la mayoría de las demás regiones. Esta proyección inicial asume que las condiciones económicas mundiales se mantienen favorables, con un descenso tanto de la inflación como de los conflictos geopolíticos.

En este sentido, las perspectivas reflejan una estabilización de las tasas de crecimiento tras un fuerte repunte de las llegadas internacionales en 2023 (+33% frente a 2022) y 2024 (+11% frente a 2023).

El último Índice de Confianza Turística de la ONU confirma estas expectativas positivas. Alrededor del 64% del Panel de Expertos en Turismo de la ONU ve perspectivas "mejores" o "mucho mejores" para 2025 en comparación con 2024. Un 26% espera un rendimiento similar en su destino, mientras que solo el 9% cree que 2025 será "peor" o "mucho peor" que el año pasado.

Sin embargo, los factores económicos y geopolíticos adversos siguen planteando riesgos significativos. Más de la mitad de los encuestados señalan los altos costos del transporte y el

alojamiento, así como otros factores económicos como la volatilidad de los precios del petróleo, como los principales desafíos que enfrentará el turismo internacional en 2025. En este contexto, se espera que los turistas sigan buscando una buena relación calidad-precio.

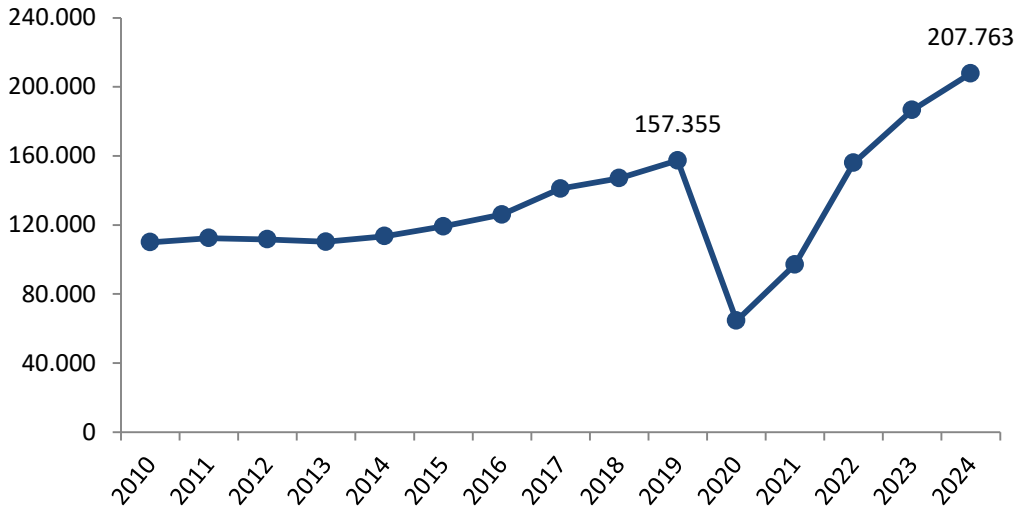
Los riesgos geopolíticos (además de los conflictos en curso) son una preocupación creciente entre el Panel de Expertos, que los clasificó como el tercer factor principal después de los económicos. Los fenómenos meteorológicos extremos y la escasez de recursos humanos también son desafíos críticos, ocupando el cuarto y quinto lugar entre los factores identificados por el Panel de Expertos.

Por último, entre las conclusiones del Panel de Expertos se pone de manifiesto la importancia para los destinos de equilibrar el crecimiento y la sostenibilidad, tal y como lo reflejan dos de las principales tendencias identificadas en 2025: la búsqueda de prácticas sostenibles y el descubrimiento de destinos menos conocidos.

3 El turismo en España en 2024.

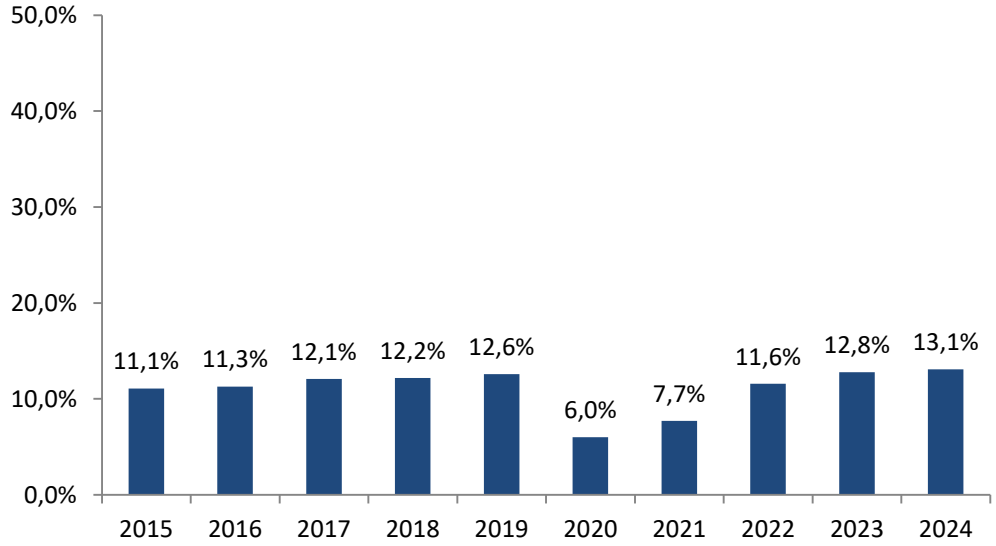
El año 2024 cierra con un notable aumento de la actividad turística real en España hasta alcanzar los 207.763 millones de euros (10.646 millones de euros más que en 2023 en términos reales), consolidándose por segundo año consecutivo como el principal motor de la economía española, avanzando a un ritmo más del doble del resto de sectores, con más de un 3,1% de crecimiento.

Gráfico 4 Evolución del PIB Turístico en España. 2010-2024. (millones de euros)



Fuente: Exceltur a partir de CSTE (INE). Dato 2024 estimación de Exceltur. *Perspectivas turísticas, nº* 91. Enero 2025.

Gráfico 5 Evolución de la participación del turismo en el PIB nacional.



Fuente: Exceltur a partir de CSTE (INE). Dato 2024 estimación de Exceltur. Perspectivas turísticas, nº 91. Enero 2025.

Este desempeño es el resultado a un incremento significativo en el número de turistas extranjeros y de su gasto medio, impulsado por la recuperación del turismo británico y de larga distancia. Por su parte, el sector hotelero sigue disfrutando de una demanda muy robusta, que le ha permitido seguir aumentando los niveles de ocupación y de rentabilidad hasta nuevos máximos.

En cuanto al motivo del viaje, las llegadas por negocios y motivos profesionales (el denominado «turista de negocios») son las únicas que no han recuperado aún los niveles prepandemia (hay una brecha de 198.000 llegadas respecto a dichos niveles) y las que crecen a menores tasas. Su recuperación es especialmente relevante, teniendo en cuenta que se trata del turista que más dinero deja en el sector: en 2024, unos 1.400 euros por turista (100 euros más que un turista vacacional) y 240 al día (50 euros más por día).

En este contexto, el modelo de crecimiento del turismo en 2024 se ha fundamentado principalmente en los siguientes factores:

- Las mejoras llevadas a cabo en los destinos como resultado de la ejecución Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, instrumentos del Componente 14 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, “Plan de Modernización y Competitividad del sector turístico”. Estás mejoras se han concretado en el desarrollo de proyectos relacionados con la Transición Verde y la Sostenibilidad, con la Eficiencia Energética, con la Transformación Digital de los destinos, y con la mejora de la competitividad (desarrollo de infraestructuras turísticas, diseño y desarrollo de productos, etc.), que en conjunto, aunque aún muchos de ellos se encuentran en ejecución, han contribuido sin duda a mejorar sustancialmente la atractividad de los destinos turísticos españoles.
- Y, una generalizada inversión en la mejora del producto, hacia propuestas de mayor valor añadido, que ha favorecido un aumento de la productividad, superior al resto de sectores de la economía española. Reflejando este proceso, la inversión privada en mejora y reposicionamiento de producto, además de eficiencia operativa en las ramas relacionadas con el turismo ha crecido un 6,2% en media anual desde 2020.

En relación con este último factor, conforme al informe de Exceltur sobre las Perspectivas Turísticas de 2024, las empresas turísticas cierran un año 2024 con un crecimiento de sus ventas del 7,7%, con respecto al que ya fue un excelente año en 2023, registrando una mejora del 8,2% de sus resultados, en gran medida gracias a la inversión empresarial en la mejora de producto, que ha contado con el respaldo de una notable fortaleza de la demanda, tanto de ocio como de negocio.

Las empresas en destinos vacacionales de la costa mejoran de forma notable, en el caso de los hoteles registran un 6,3% de incremento en las ventas y un 8% en sus resultados. Los parques de ocio, por su parte obtienen un crecimiento en ventas del 3% y del 7% en resultados.

En cuanto a la restauración, se configura como una de las ramas de servicios que más se ha beneficiado del fortísimo impulso del sector turístico español en los últimos años. De hecho, 2024 ha vuelto a ser un buen año para el sector: la facturación en restauración aumentó levemente por encima del 7% (un 15% por encima del nivel de 2019), un crecimiento por encima de la inflación del sector (un 4,7% en 2024 y un 21% desde 2019), y continuó creando empleo a un ritmo superior al del conjunto de la economía (3,2% en 2024 frente al 2,8% para el total de sectores), hasta alcanzar los 1,44 millones de trabajadores, nuevo máximo en la serie disponible.

Los indicadores de gasto turístico en el sector de la restauración[1] revelan que el gasto realizado por los turistas extranjeros (pagos con tarjetas extranjeras) creció significativamente en 2024, con tasas alrededor del 20%. Por su parte, el gasto en restauración de los turistas domésticos también avanzó con fuerza (alrededor del 10% en 2024).

En líneas generales, la mejora en ventas y resultados es mayor en las empresas turísticas que invierten en el desarrollo de productos turísticos diferenciados, dirigidos a un posicionamiento de mercado de mayor capacidad de gasto, además de las que avanzan en eficiencia operativa y un posicionamiento diferencial del mercado, basado en una identidad de marca y canales de comercialización propios.

Otro de los factores clave de la transformación del modelo turístico en España es el descenso de la estacionalidad. En este sentido, según el estudio de CaixaBank Research[2], el turismo en España experimenta un proceso de desestacionalización cada vez más marcado. Aunque los meses de verano siguen concentrando gran parte de los flujos turísticos, las llegadas fuera de la temporada alta aumentan con mayor fuerza. Entre los principales impulsores de esta evolución destacan los viajeros procedentes de Europa y, de forma muy notable, la creciente diversificación estacional de los destinos urbanos costeros. En cuanto al turismo doméstico, el análisis a partir de datos internos de CaixaBank confirma que, entre 2019 y 2024, los visitantes de edades intermedias y con rentas medias y altas han desempeñado un papel protagonista en este fenómeno. La mayor flexibilidad laboral y la posibilidad de aprovechar precios más competitivos en temporada baja podrían ser factores determinantes.

La demanda turística en España registra un notable crecimiento, aunque con diferente intensidad dependiendo del lugar de procedencia. La demanda extranjera se consolida en 2024 como el principal motor del aumento de la actividad turística, con fuertes crecimientos en el volumen de llegadas, del 10,2%, en las pernoctaciones, del 11,5%, y en los ingresos, con un incremento del 16,5%. Por su parte, la demanda nacional, asienta sus ritmos de crecimiento

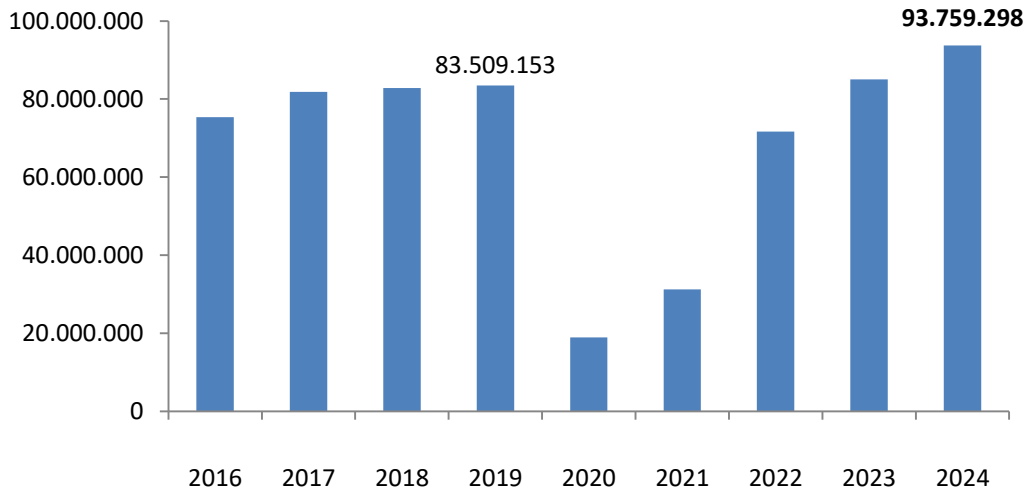
[1] CaixaBank Research. https://www.caixabankresearch.com/es/analisis-sectorial/turismo/sector-restauracion-espana-2024-lo-revelan-datos-millones-transacciones?1150

[2] CaixaBanck Research https://www.caixabankresearch.com/es/analisis-sectorial/turismo/factores-han-contribuido-desestacionalizacion-del-gasto-turistico-espana

y consolida los niveles de actividad de 2023, sin dejar por ello de incrementar también su gasto, en un 3,7%.

La demanda extranjera, en 2024, experimenta un nuevo record en el número de visitantes, llegando a superar los 93 millones, registrando un aumento del 10,7% con respecto al 2023, y del 12,27% con respecto a 2019. El crecimiento de la demanda internacional está impulsado por el dinamismo de mercados emisores consolidados del entorno europeo, y por la llegada de turistas procedentes de mercados lejanos de mayor gasto, en ambos casos atraídos por el paulatino proceso de reposicionamiento de la oferta turística de los diferentes destinos españoles.

Gráfico 6 Evolución de la llegada de turistas extranjeros a España (2016-2024)



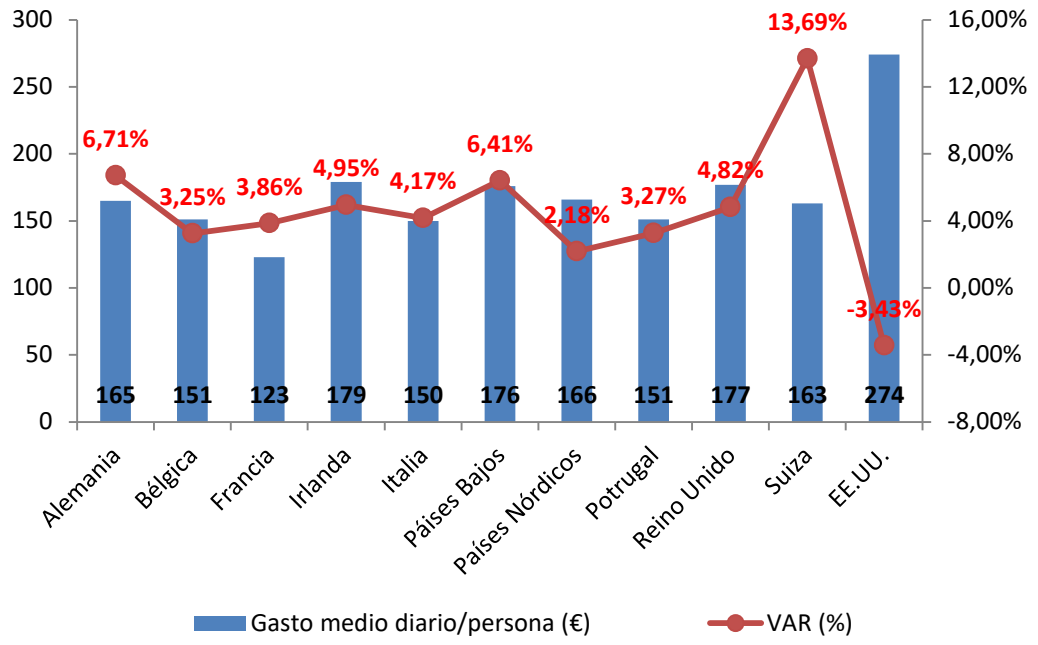
Fuente: INE. *FRONTUR*. Elaboración propia.

En relación con la procedencia de los turistas extranjeros, los mercados tradicionales, especialmente en los destinos de "sol y playa", han liderado el crecimiento en volumen tanto de llegadas de viajeros como de pernoctaciones en 2024. Los turistas procedentes del Reino Unido han registrado un incremento, con respecto al 2023, del 6,5%, que han realizado casi 3 millones de pernoctaciones más que el año anterior; los turistas procedentes de Alemania han experimentado un incremento del 8,6% y de 2,9 millones de `pernoctaciones; y los turistas franceses han aumentado en un 9,8%, y en algo más de 1 millón de pernoctaciones.

Entre los países de largo radio, EE.UU., con uno de los niveles de gasto medio en destino más alto (244 euros por persona/día), sobresale en 2024 experimentando un incremento del 10,9% en el número de viajeros, con respecto al año anterior, y del 14,8% en relación con las pernoctaciones hoteleras (más de 1,3 millones de pernoctaciones que en 2023). Este aumento, se explica por el incremento del número de frecuencias y rutas áreas directas con España. Por su parte, China muestra un fuerte dinamismo, con un crecimiento del 59% en el número de viajeros, con respecto al año anterior.

En relación con los ingresos por turismo internacional, España batió récords en la balanza turística de 2024, con ingresos que superaron los 120 millones de euros. De este modo, el sector consolidó su extraordinaria recuperación tras la pandemia, con máximos históricos en ingresos, pagos y saldo por turismo. El gasto medio por persona y día se incrementa en un 5,19%, llegando hasta los 186 euros, tendencia que se registra en casi la totalidad de los principales mercados emisores de España.

Gráfico 7 Gasto medio por persona de los principales mercados emisores internacionales de España en 2024 y VAR (%)



Fuente: INE. *Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)*. Elaboración propia.

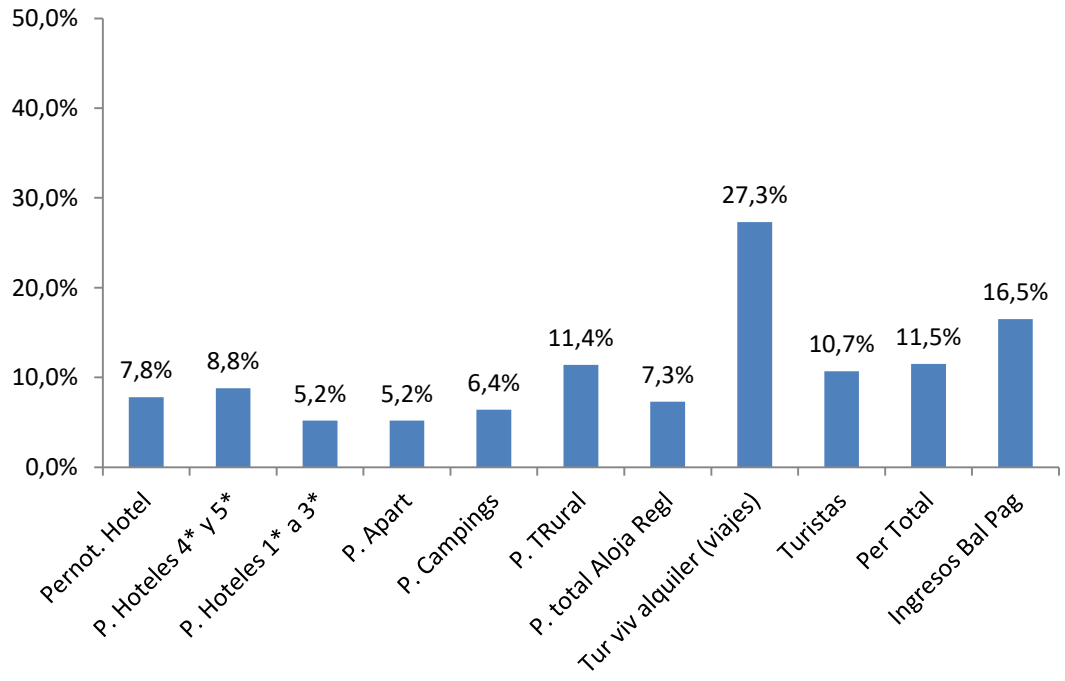
En términos generales, entre los factores que caracterizan el comportamiento de la demanda extranjera en 2024, cabe mencionar:

- Fortaleza del gasto turístico que realizan los turistas extranjeros en destino, con un incremento del 16,6%, excluyendo el coste del transporte internacional, gracias al crecimiento del gasto medio diario por persona, del 5,19%; y como consecuencia del notable incremento sostenido de los turistas de mercado de larga distancia de mayor gasto (EE.UU., latinoamericanos de alto poder adquisitivo, y turistas asiáticos), así como el creciente posicionamiento hacia perfiles de mayor gasto en los mercados tradicionales europeos. A estos factores, hay que sumarle un ligero aumento de la estancia media en España de algunos de los mercados emisores, como Alemania (1,35%), Reino Unido (1,50%), EE.UU. (8,07%).
- Mayor atractivo y volumen de crecimiento en los productos y destinos diferenciados que han apostado por la preservación de sus rasgos de identidad y la inversión en nuevos productos alojativos y de ocio. Como indicativo de esta tendencia y a pesar de la escasa disposición de información segmentada, se observa un mayor aumento de la demanda

extranjera en los hoteles de 4 y 5 estrellas, que experimentan un crecimiento del 8.8% en las pernoctaciones, que en los destinos tradicionales de "sol y playa" ha sido del 7,9% en Baleares; del 5,2% en Canarias, y del 11,7% en la Comunitat Valenciana.

A continuación se presentan los resultados de los principales indicadores relacionados con el turismo internacional en España, registrados en 2024, con respecto al 2023.

Gráfico 8 Indicadores de demanda Internacional. VAR (%) 2024-2023)



Fuente: EXCELTUR. Perspectivas turísticas, nº 91 Enero 2025. Elaboración propia.

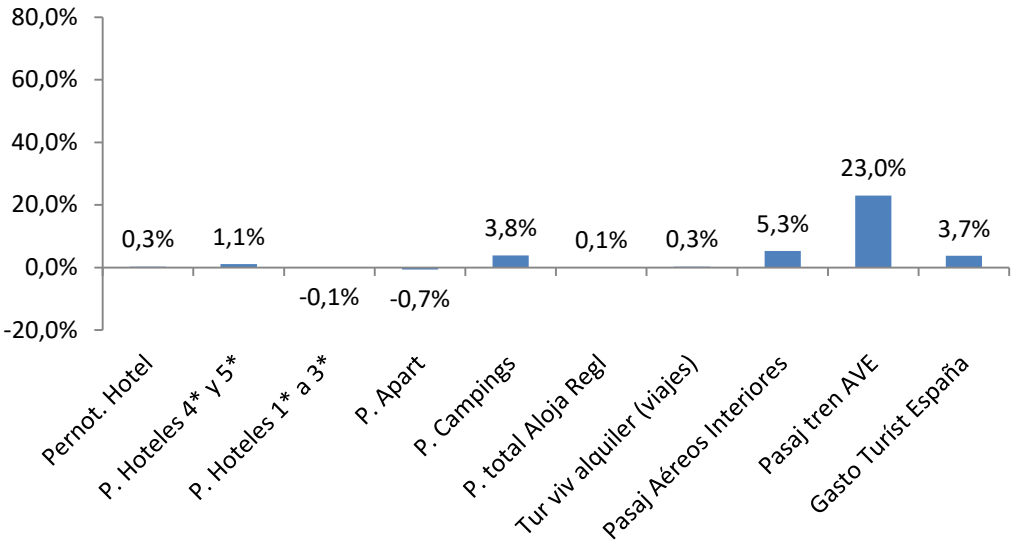
Por su parte, la demanda nacional asienta sus ritmos de crecimiento y consolida los niveles de actividad de 2023, reflejando la normalización de la actividad viajera. La importancia que otorgan los españoles al disfrute de servicios de ocio y vacaciones en su cesta de la compra, especialmente después de la pandemia, permiten consolidar en 2024 los elevados niveles de demanda turística del año anterior. Los españoles han realizado en 2024 un total de 184,4 millones de viajes, de los que más del 88% han sido dentro de España (162,6 millones), realizando un total de 634,2 millones de pernoctaciones, un leve descenso con respecto al año anterior, del 1,4%.

El gasto realizado por los turistas nacionales en sus viajes en España registra en 2024 un incremento de casi un 2%. Este aumento se distribuye principalmente entre aquellas modalidades alojativas del mercado que crecen como la vivienda en alquiler, y los alojamientos hoteleros de mayor categoría, de 4 y 5 estrellas, que crecen un 1,1%. El gasto medio por persona y día de los españoles en sus viajes nacionales ha sido en 2024 de 63,73 euros, un 3,32% superior al registrado en 2023.

Entre los factores que caracterizan el comportamiento de la demanda nacional en 2023, cabe mencionar:

- La demanda española en 2024 se asienta firmemente sobre los niveles de número de viajes y pernoctaciones, en las principales categorías alojativas, logradas un año antes, manteniendo ligeros crecimientos en el número de pernoctaciones hoteleras (+0,3%) y gasto turístico (+3,7%).
- Se mantiene la tendencia a la segmentación del mercado: positivo desempeño de los productos dirigidos a segmentos de mayor capacidad de gasto (+1,1% pernoctaciones hoteles de 4 y 5 estrellas ene-nov 2024 vs 2023, por -0,1% en los de 1 a 3 estrellas), a la vez que en los de menor coste para el turista como el camping también crecen +3,8%.
- Notable aumento de la movilidad en los principales medios de transporte nacionales, aeropuertos, autobuses interurbanos y, de manera destacada, en trenes de alta velocidad (+23% en pasajeros vs 2023), que refleja un dinamismo de la demanda que no se traslada a crecimientos de similar intensidad en el uso de alojamientos reglados (+0,1% pernoctaciones totales en alojamientos reglados).

Gráfico 9 Indicadores de demanda nacional. Comparativa % VAR 2024 vs 2023

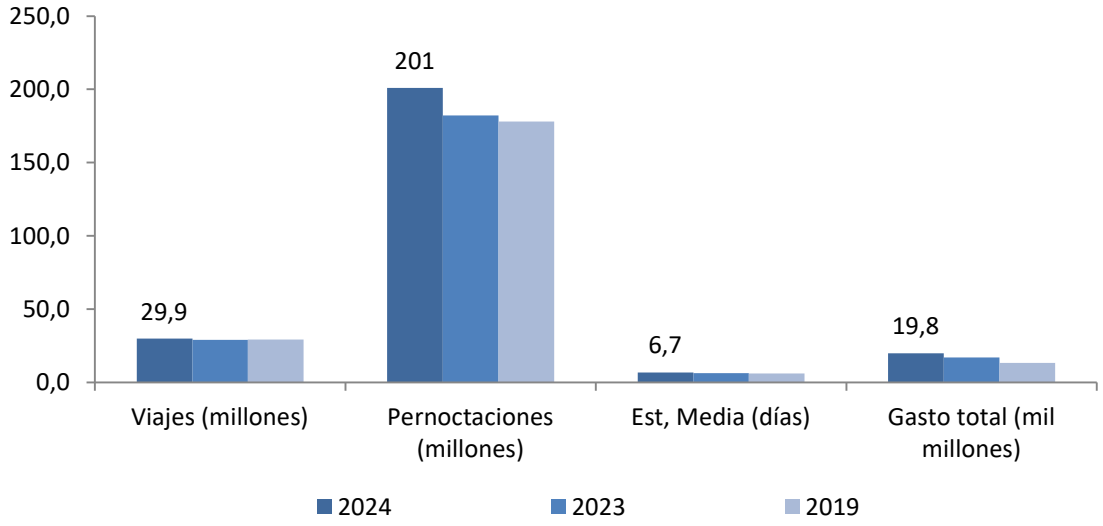


Fuente: EXCELTUR. *Perspectivas turísticas, nº 91* Enero 2025. Elaboración propia.

4 El turismo en la Comunitat Valenciana en 2024.

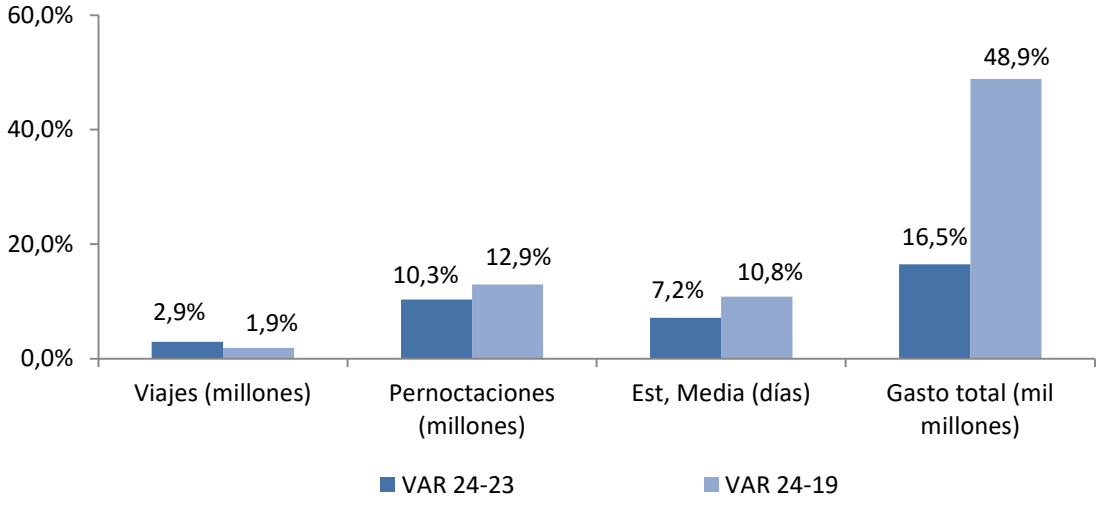
El ejercicio 2024 ha estado caracterizado por la constante recuperación de la demanda turística, consolidando el crecimiento de la actividad turística en la Comunitat Valenciana, especialmente por la extraordinaria recuperación de la demanda internacional, que en 2024 ha registrado un importante incremento. En este sentido, los principales indicadores de desempeño turístico reflejan una definitiva recuperación del turismo en la Comunitat Valenciana, y su expresión más clara es importante incremento del gasto turístico con respecto al realizado en 2019, del 48,9%.

Gráfico 10 Evolución de los principales indicadores turísticos de la Comunitat Valenciana en 2019, 2023 y 2024.



Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur, Egatur y Encuesta Residentes (INE).

Gráfico 11. VAR (%) de los principales indicadores turísticos de la Comunitat Valenciana con respecto a 2019 y 2023



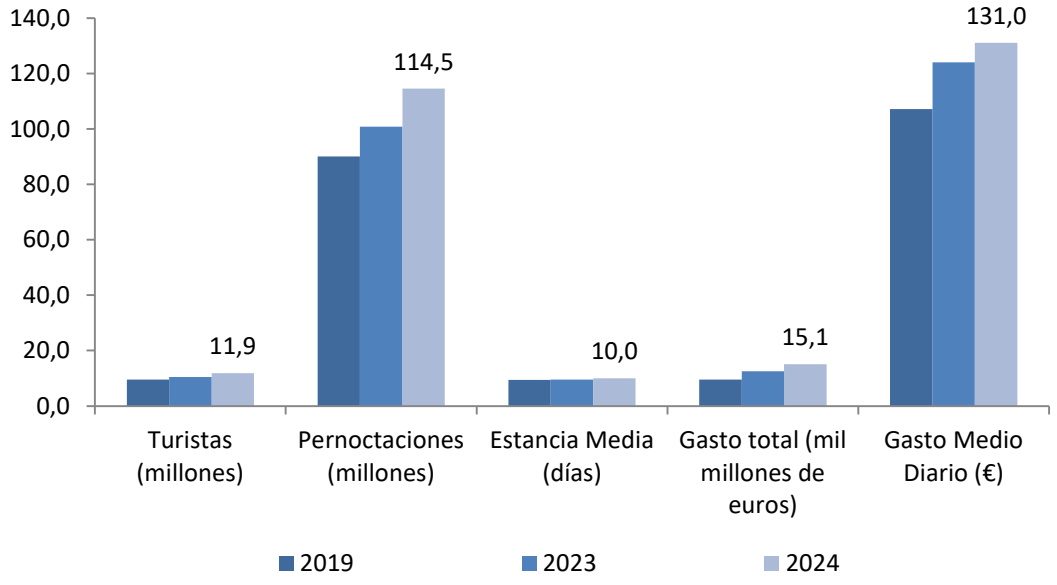
Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur, Egatur y Encuesta Residentes (INE).

Los turistas que viajaron a la Comunitat Valenciana en 2024, alcanzaron la cifra de 29,9 millones, experimentando un incremento del 2,9% con respecto al año anterior, y del 1.9% con respecto a los resultados obtenidos en 2019. Las pernoctaciones en la región han experimentado un importante incremento con respecto al año anterior, llegando a los 201 millones en el conjunto de la Comunitat Valenciana, y superando en un 13% las pernoctaciones registradas en 2019. El notable incremento de las pernoctaciones se debe principalmente al dinamismo mostrado por el turismo internacional, y al incremento de la estancia media de los turistas en la Región.

El gasto total realizado en la Comunitat Valenciana por los turistas que viajaron a la región en 2024 se situó por encima de los 19.800 millones de euros, lo que representa un incremento notable con respecto al gasto total de los turistas en 2019 (13.300 millones de euros), del 48.9%, como resultado de un aumento del gasto medio por persona y día y por el incremento de la estancia media, que se sitúa en los 6,7 días de media global, casi un 10% por encima de 20219.

En relación con los turistas extranjeros que viajaron a la Comunitat Valenciana, los resultados obtenidos en 2024 muestran el extraordinario dinamismo del turismo internacional, en línea a la tendencia observada a nivel nacional, superando las cifras alcanzadas en 2023 que ya fueron superiores a las registradas en 2019.

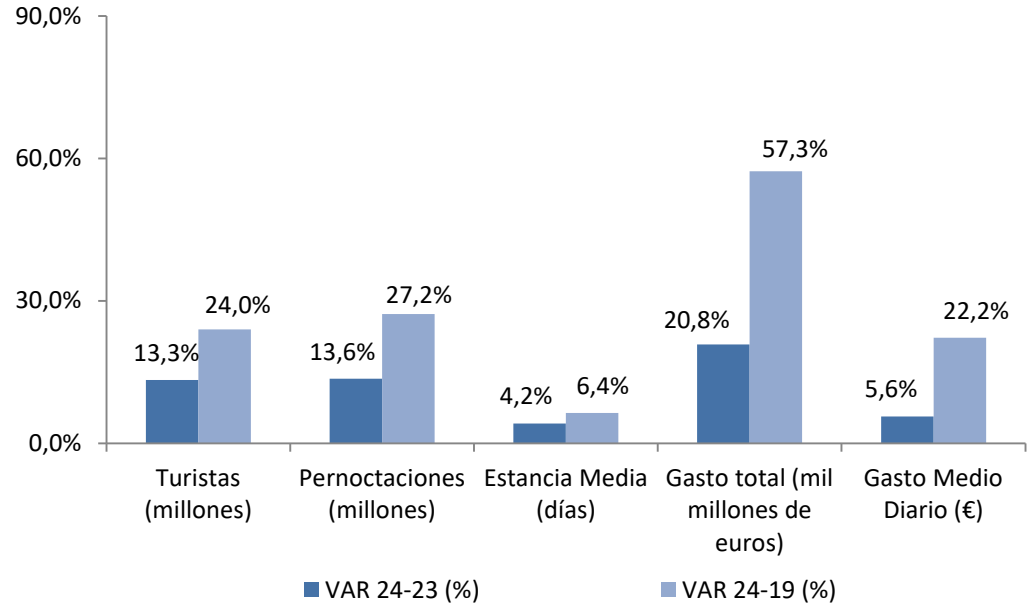
Gráfico 12 Evolución de los principales indicadores de los turistas extranjeros que viajaron a la Comunitat Valenciana en 2019, 2023 y 2024.



Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur y Egatur (INE).

En 2024 la Comunitat Valenciana ha recibido 11.914.970 de turistas extranjeros, experimentando un incremento del 13,3% con respecto al año anterior, y superando los resultados obtenidos en 2019 en un 24%.

Gráfico 13 VAR (%) de los principales indicadores de los turistas extranjeros que viajaron a la Comunitat Valenciana en 2019, 2023 y 2024.



Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur y Egatur (INE).

En cuanto al resto de los principales indicadores relacionados con la demanda de turistas extranjeros que viajaron a la Comunitat Valenciana en 2024, en conjunto realizaron un total de 114,5 millones de pernoctaciones, registrando un aumento del 13,6% con respecto al 2023, y superando las obtenidas en 2019 en un 27%.

La extraordinaria recuperación de las pernoctaciones con respecto al período de pre pandemia se debe principalmente a la recuperación del turismo internacional, que supera las cifras de los años anteriores a la crisis, así como también al aumento de la estancia media de los turistas extranjeros en la Comunitat Valenciana, que en 2024 fue de 10 días de promedio, con un incremento del 6,4% con respecto a 2019.

En cuanto al impacto económico, el gasto total realizado por los turistas extranjeros que visitaron la Región en 2024 ha sido de 15.123 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 20,8% con respecto a 2023, y superando también el gasto de los turistas extranjeros registrado en 2019, en un 57%, en línea a la tendencia registrada para el conjunto de los turistas extranjeros que visitaron España en 2024.

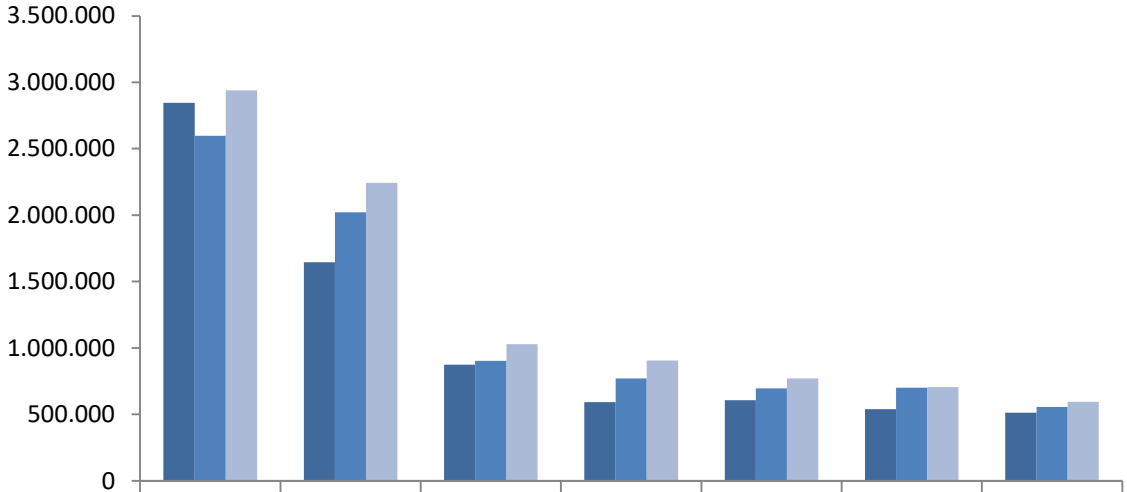
El notable incremento del gasto total realizado por los turistas extranjeros se debe, principalmente al incremento de las pernoctaciones y del gasto medio por día, que en 2024 se sitúa en 131 euros, un 5,6% más que en 2023, y un 22,2% más que el gasto medio por día registrado en el año 2019.

En relación al origen de los turistas extranjeros que viajaron en 2024 a la Comunitat Valenciana, el Reino Unido, sigue ostentando el primer puesto entre los mercados emisores, de donde proceden el 32% de los turistas extranjeros, alcanzando la cifra de 2,9 millones, y experimentando un crecimiento del 13,3% con respecto a 2023, y superando las cifras de turistas del Reino Unido que visitaron la Comunitat Valenciana en 2019, en un 3,4%.

A continuación, le sigue Francia, país de origen del 24,4% de los turistas internacionales que visitaron la Comunitat Valenciana en 2024, llegando a los 2,2 millones, con un incremento del 11% con respecto a 2023, y de un 36,2% con respecto a los turistas franceses recibidos en 2019.

Por su parte, los Países Nórdicos aportan el 11,2% de los turistas extranjeros (algo más de 1 millón), con un incremento de casi el 14% con respecto a 2023, y del 18% con respecto a 2019. Los Países Bajos representan el 10% (905.416 turistas), con un crecimiento del 17,5% con respecto a 2022, y también con respecto a 2019, del 53%. Por último, citar también al mercado alemán, que representa el 8,4% de los turistas extranjeros (770.137 turistas), con in incremento del 10,7% con respecto a 2023, y del 27,2% con 2019.

Gráfico 14 Turistas extranjeros que viajaron a la Comunitat Valenciana en 2019, 2023 y 2024



	Reino Unido	Francia	P. Nórdicos	P. Bajos	Alemania	Bélgica	Italia
2019	2.845.011	1.646.223	873.683	592.137	605.661	538.790	511.710
2023	2.596.825	2.020.463	902.946	770.671	695.992	699.738	555.601
2024	2.940.930	2.242.373	1.028.449	905.416	770.137	704.722	595.583

Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur y Egatur (INE).

En relación con las entradas de turistas extranjeros a la Comunitat Valenciana a través de sus infraestructuras aeroportuarias, el tráfico de pasajeros se mantiene estable con respecto al año anterior, con casi 29,5 millones de pasajeros.

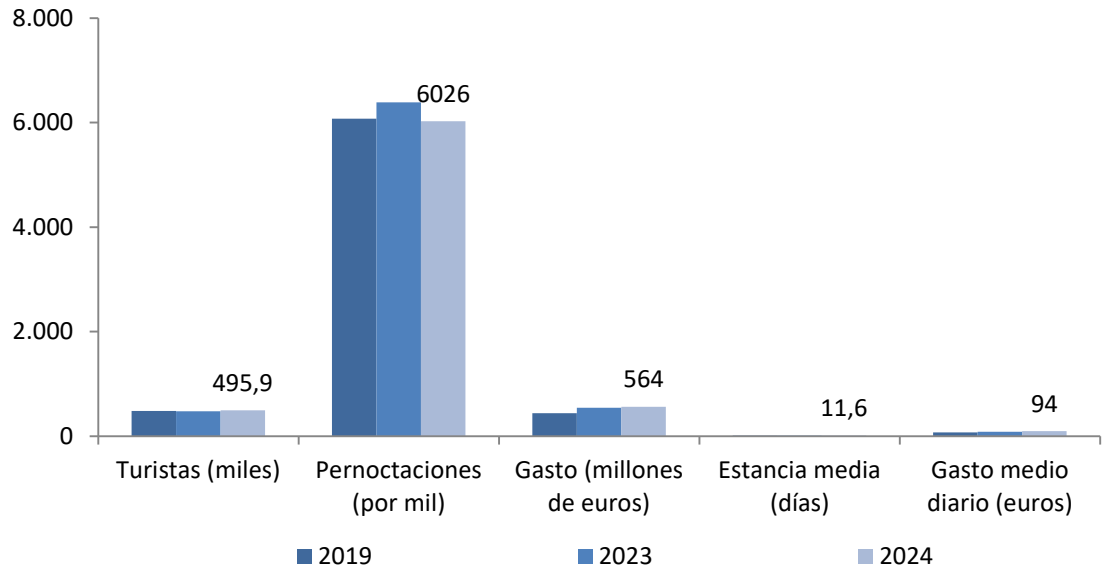
El aeropuerto de Alicante-Elche crece un 16,8% con respecto a 2023, y supera en un 22,2% las entradas realizadas en 2019. El aeropuerto de Valencia registra un crecimiento interanual del 8,7%, y experimenta un incremento del 26,6% con respecto a los pasajeros recibidos en 2019. Por su parte el aeropuerto de Castellón, recibió en 2023 un total de 273.616 pasajeros, casi igualando los resultados obtenidos en 2023, y superando a su vez a las llegadas registradas en 2019, en un 118,1%.

En relación con el motivo principal de viaje a la Comunitat Valenciana, el *ocio, recreación y vacaciones* continúa siendo el principal motivo, por el que viajan a la región el 85% de los turistas extranjeros llegados en 2024, prácticamente igual que los datos registrados en el año anterior. Por el parte, el turismo de negocios y reuniones, representa casi el 4% de los viajes de los turistas extranjeros a la Comunitat Valenciana

Y, en cuanto a la tipología de alojamiento utilizada por los turistas que visitaron la Comunitat Valenciana en 2024, el 60% se alojó en establecimientos turísticos reglados, de los que más del 65% los hizo en establecimientos hoteleros de la región, igualando los resultados obtenidos en 2023.

La provincia de Castellón, recibió en 2024 un total de 478.745 turistas extranjeros, registrando un incremento del 20,58% con respecto a 2022, y llegando casi a los turistas recibidos en 2019.

Gráfico 15 Principales indicadores turísticos de los turistas extranjeros que viajaron a la provincia de Castellón en 2019, 2023 y 2024.

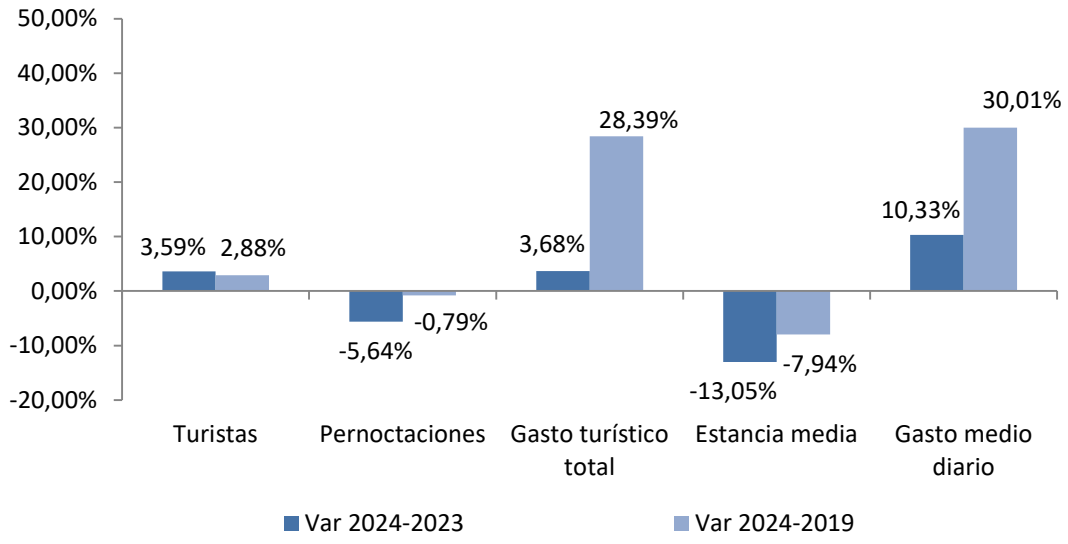


Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur y Egatur (INE).

Los turistas que viajaron a la provincia de Castellón en 2024 realizaron un total 6,02 millones de pernoctaciones, experimentando un ligero descenso del 5,6% con respecto a 2023, e igualando las registradas en 2019. La estancia media de los turistas extranjeros en la provincia

de Castellón fue de 11,6 días, experimentando un descenso del 13,05% con respecto a la del 2023, y del 8% con la registrada en 2019.

Gráfico 16 VAR (%) de los principales indicadores de los turistas extranjeros que viajaron a la provincia de Castellón en 2019, 2023 y 2024



Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur y Egatur (INE).

En relación con los turistas residentes en España, los resultados obtenidos en 2024 consolida la recuperación de los viajes de los españoles a la Comunitat Valenciana, aunque aún no se logra superar los resultados obtenidos en 2019, salvo en el gasto turístico en donde sigue incrementando la cuantía, tanto a nivel de gasto total como de gasto medio por persona.

En 2024, los residentes en España, realizaron a la Comunitat Valenciana un total de 17,94 millones de desplazamientos, registrando un ligero descenso del 2,4% con respecto al 2023, y manteniéndose por debajo de los resultados de 2019.

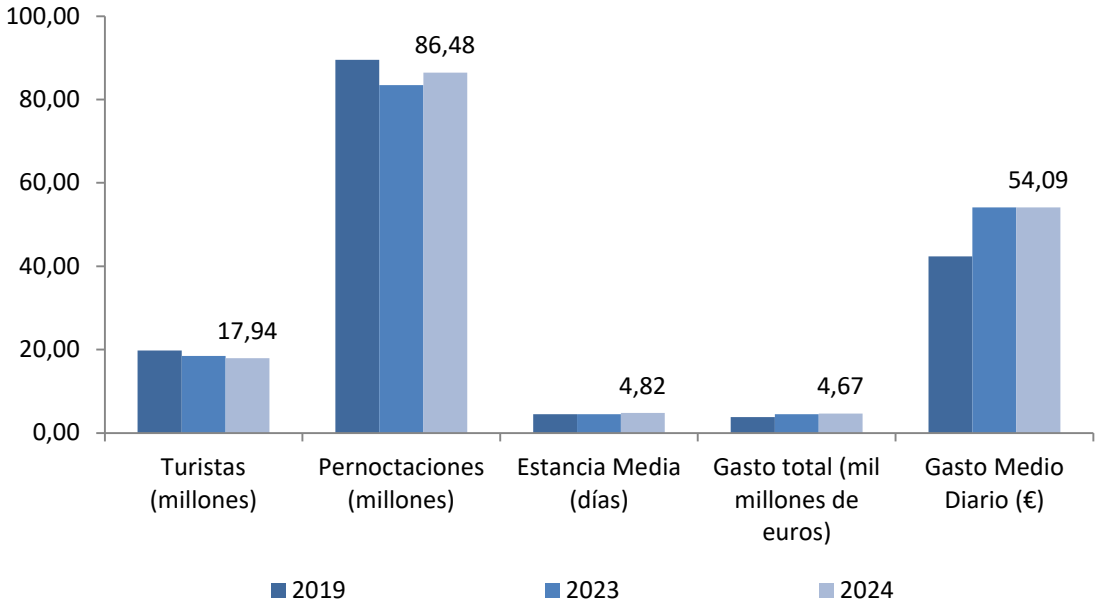
En conjunto, y en el período de referencia, los turistas residentes en España, realizaron en la Comunitat Valenciana 86,48 millones de pernoctaciones, experimentando un incremente del 3,6% con respecto al 2023, aunque aún se mantiene por debajo de las pernoctaciones registradas en 2019 (-3,4%). El número de pernoctaciones en los **alojamientos reglados** se mantiene en los niveles registrados en 2023, representando el 36,5% del total de pernoctaciones realizadas.

Por su parte, la estancia media de los turistas nacionales en su viaje a la Comunitat en 2024 ha sido de 4,82 días, un 6,6% superior a la registrada en 2023, y en 2019.

El gasto total realizado por los turistas nacionales en este período ha llegado a los 4.677 millones de euros, registrando un aumento del 3,5% con respecto a 2023, y del 23,5% en

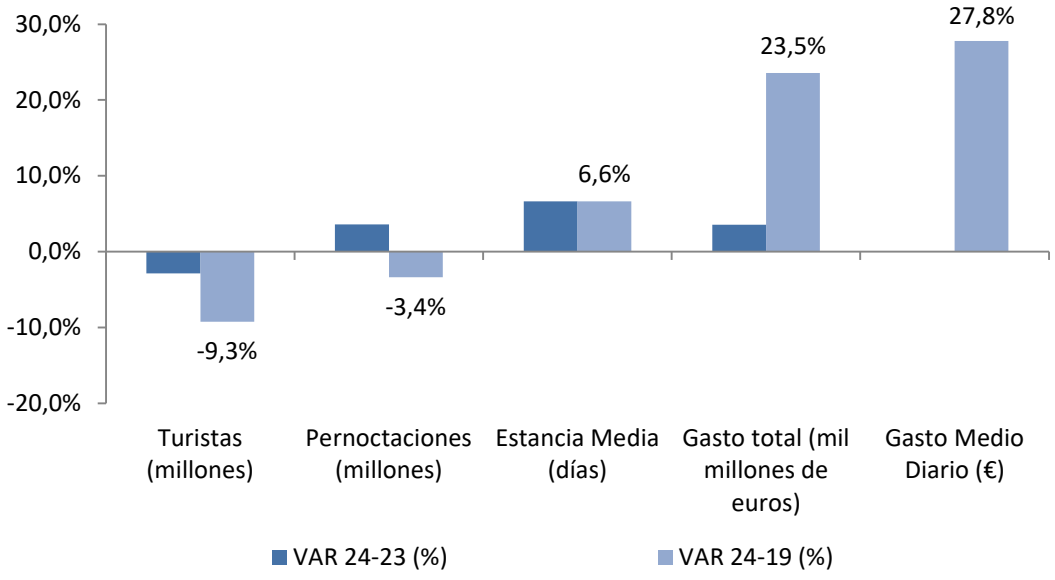
relación con el gasto experimentado en 2019, poniendo de manifiesto la clara recuperación de los ingresos generados por el turismo doméstico en la Comunitat Valenciana.

Gráfico 17 Principales indicadores turísticos de los turistas nacionales que viajaron a la Comunitat Valenciana en 2019, 2023 y 2024.



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Turismo de los Residentes (INE).

Gráfico 18 VAR (%) de los principales indicadores de los turistas nacionales que viajaron a la Comunitat Valenciana en 2019, 2023 y 2024.



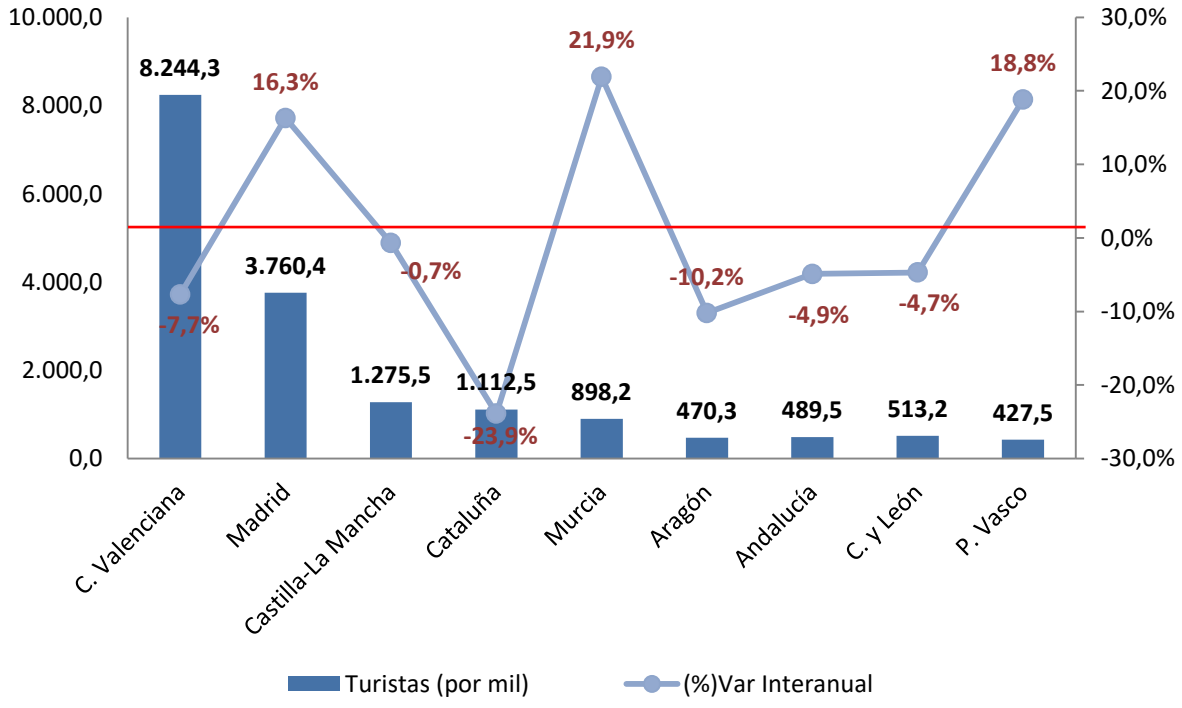
Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Turismo de los Residentes (INE).

Por otro lado, los viajes por **ocio y vacaciones** crecen en 2024 un 2,2 % con respecto al año anterior.

Según la Comunidad Autónoma de origen, los turistas residentes en la Comunitat Valenciana representan en 2024 el 46 % del total de los turistas, constituyendo por tanto la región en el principal mercado emisor nacional, experimentando un descenso del 7,7% con respecto al año anterior. A continuación, los residentes de la Comunidad de Madrid, representan el 20,96% de los turistas que visitan la región, experimentando un crecimiento del 16,36% con respecto al año anterior.

Por su parte, los turistas residentes en Castilla-La Mancha, representan el 7,1%; seguidos por los residentes en Cataluña, que suponen el 6,2% del total, registrando ambos mercados un descenso con respecto al año anterior, especialmente los residentes en Cataluña. Por su parte, los residentes en Murcia, que representan el 2,6% del total, han crecido en 2024 un 21,9% con respecto a 2023. Por último, destacar el incremento de los turistas procedentes del País Vasco en 2024, de casi un 19%.

Gráfico 19 Turistas nacionales que viajaron a la Comunitat Valenciana en 2024, según procedencia, y VAR interanual (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Turismo de los Residentes (INE).

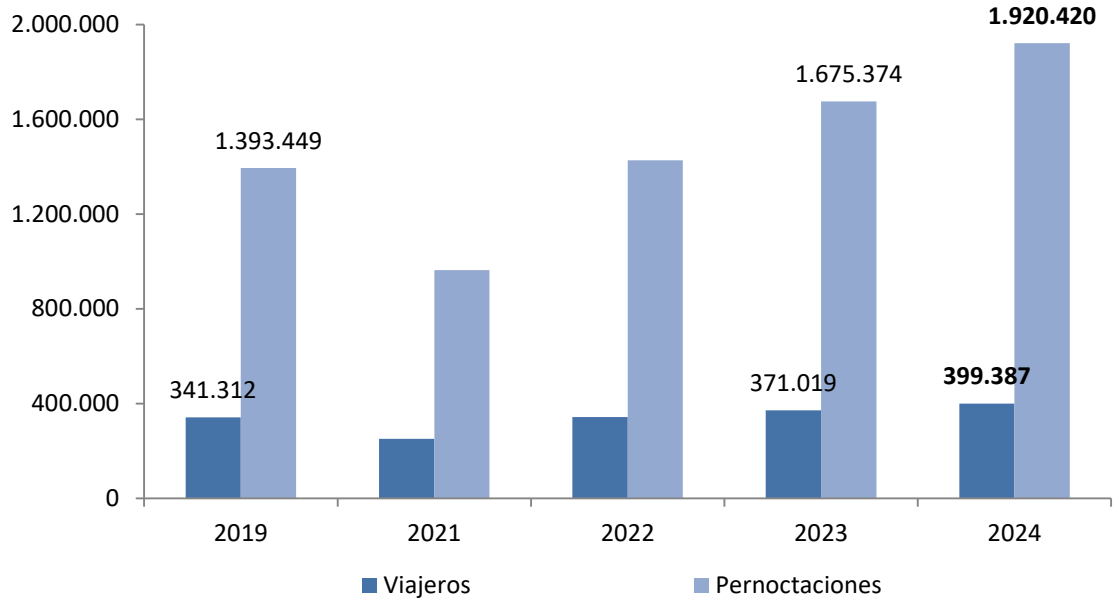
5 El turismo en Oropesa del Mar en 2024.

El resultado de los principales indicadores turísticos de Oropesa del Mar para el 2024, consolida la recuperación de la actividad turística tras la crisis provocada por la pandemia, y refuerza la tendencia de crecimiento, en línea a los resultados de la Comunitat Valenciana, y del conjunto nacional.

La recuperación de la demanda extranjera, con incrementos significativos tanto en la afluencia como en el gasto, y la consolidación de los ritmos de crecimiento de la demanda nacional impulsada por la importancia que ha alcanzado el disfrute de servicios de ocio y vacaciones, tras la pandemia, han sido los protagonistas del auge del turismo en 2024.

En este sentido, los turistas que se alojaron en alguno de los establecimientos turísticos reglados de Oropesa del Mar, en 2024, alcanzó la cifra de **399.387 viajeros**, lo que representa un crecimiento del 7,65% con respecto a los recibidos en 2023, y del 17,02% con respecto a los turistas recibidos en 2019.

Gráfico 20 Turistas que visitaron Oropesa del Mar y se alojaron en sus establecimientos turísticos reglados (2019-2024)



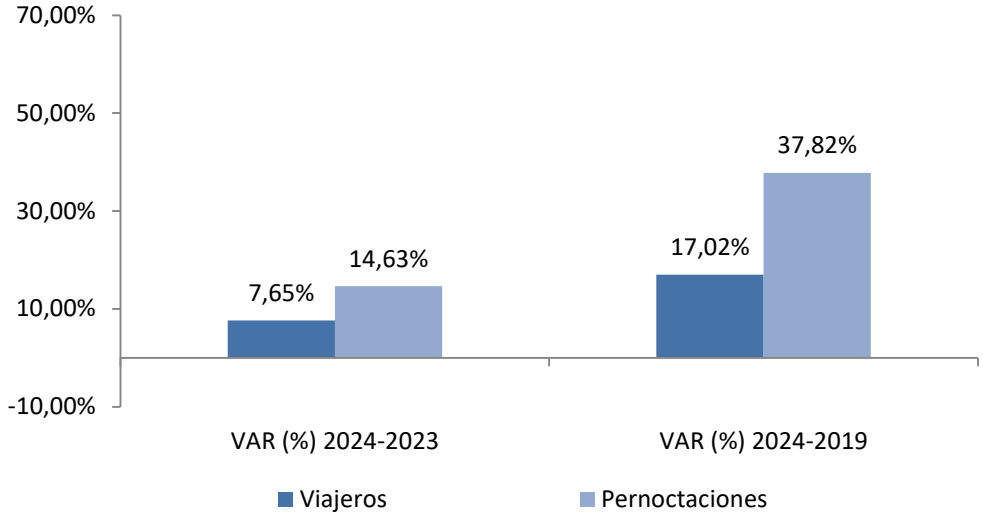
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tourist Info de Oropesa y INE.

En conjunto, los turistas que visitaron Oropesa del Mar en 2024 realizaron **1.920.420 pernoctaciones** en los establecimientos turísticos reglados del municipio, experimentando un crecimiento del 14,63% con respecto al año anterior, y registrando también un aumento con respecto a las pernoctaciones del año 2019, del 37,82%, lo que confirma la extraordinaria recuperación de la actividad turística en Oropesa del Mar.

El incremento de las pernoctaciones totales se debe al aumento registrado en la estancia media de los turistas alojados en las diferentes tipologías turísticas. La estancia media de los

turistas alojados en todos los establecimientos turísticos del municipio se situó en este periodo en 5,9 días, registrando un aumento del 19.59% con respecto al promedio registrado en 2023, y superando también el promedio de estancia media correspondiente a 2019, en un 8%.

Gráfico 21 VAR (%) Turistas que visitaron Oropesa del Mar y se alojaron en sus establecimientos turísticos reglados.



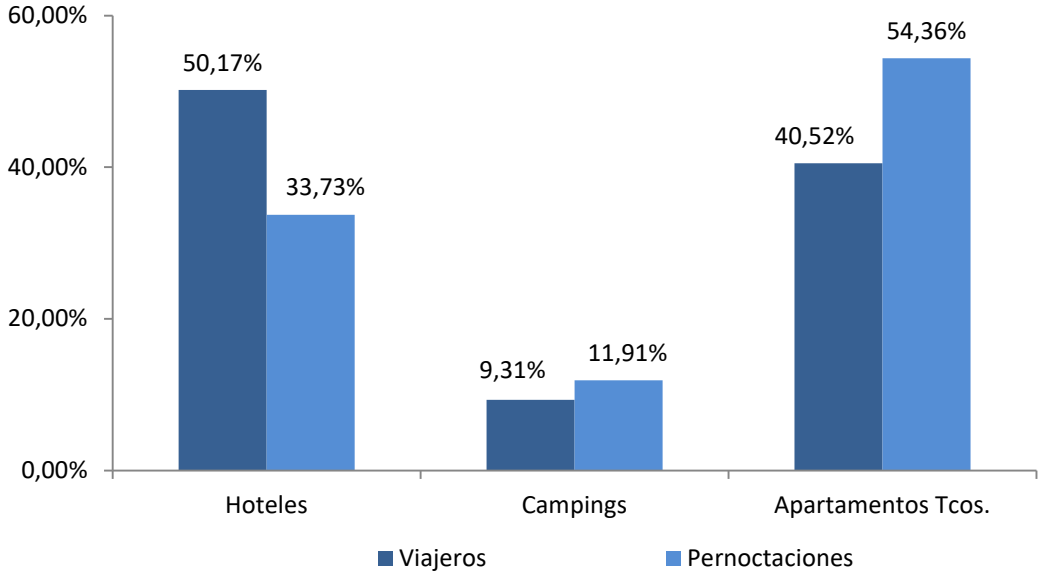
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tourist Info de Oropesa y INE.

Por tipologías de alojamiento, los establecimientos hoteleros alojaron al 50,17% de los turistas que visitaron Oropesa del Mar en 2024, generando el 33,73% de las pernoctaciones totales. Los campings, por su parte, constituyen la tipología que acogió al 9,31% de los turistas que viajaron a Oropesa del Mar en 2024, y que realizaron el 11,91% de las pernoctaciones, experimentando un ligero incremento en el número de viajeros que utilizaron esta tipología de alojamiento y en las pernoctaciones, registrando la estancia media más alta. Por último, los apartamentos turísticos alojaron al 40,52% de los turistas en 2024 y generaron el 54,36% de las pernoctaciones totales.

En cuanto a la estacionalidad de los turistas que viajaron a Oropesa del Mar en 2024 la tendencia observada en la ocupación del conjunto de establecimientos turísticos reglados del destino en este período muestra una gran similitud con la de años anteriores y con la que se observa también para el conjunto de destinos que conforman la Costa de Castellón, zona turística a la que pertenece Oropesa del Mar.

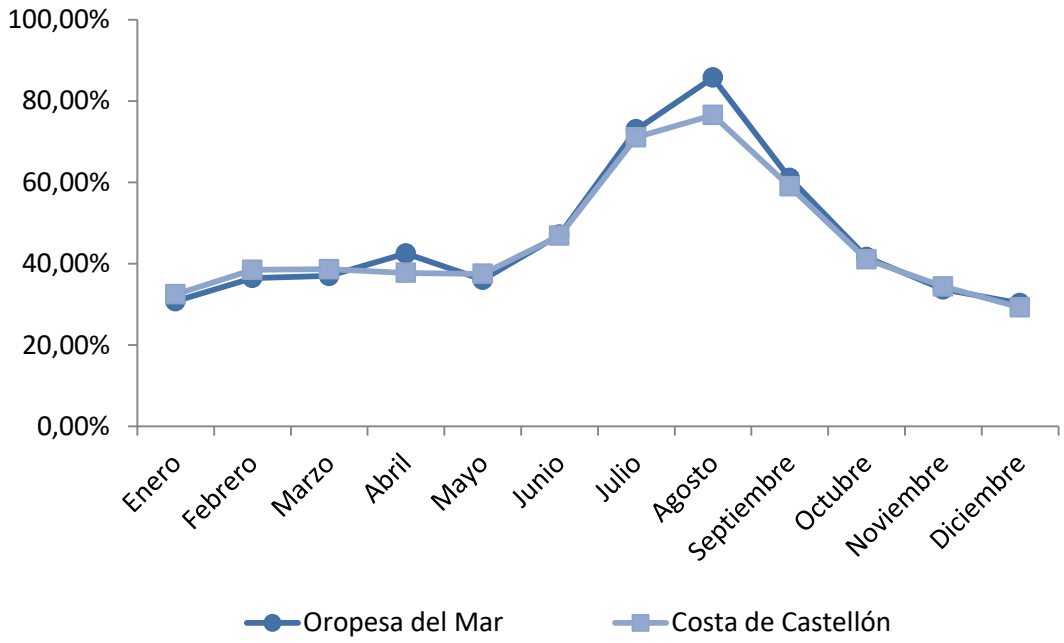
En este sentido, conforme se aprecia en el gráfico siguiente, Oropesa del Mar sigue teniendo en conjunto una estacionalidad muy marcada, con un descenso importante de la ocupación en los meses de invierno, temporada en la que se encuentra cerrada un alto porcentaje de la oferta turística del destino; y, por otro lado, se registra un creciente incremento de la ocupación en la temporada estival, especialmente en los meses de julio y agosto, los cuales congregan casi el 50% de la ocupación de todo el año.

Gráfico 22. Distribución de viajeros y pernoctaciones en Oropesa del Mar, según tipología de alojamiento (2024).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tourist Info de Oropesa y INE.

Gráfico 23. Distribución de las pernoctaciones de los turistas en Oropesa del Mar y en la Costa de Castellón, por meses, en 2024 (Estacionalidad de la demanda turística)

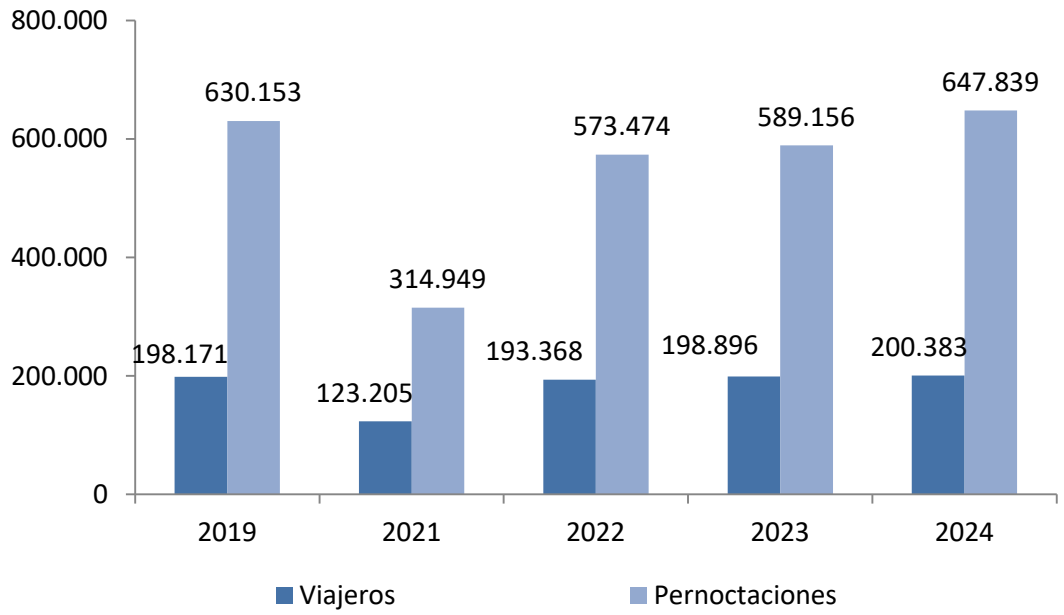


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tourist Info de Oropesa y INE.

5.1 Indicadores de la oferta hotelera de Oropesa del Mar

Los establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar recibieron en 2024 un total de 200.383 viajeros, experimentando un crecimiento del 0,75% con respecto al año anterior, y superando los resultados obtenidos en 2019, en un 1,12%. En este sentido, es importante destacar la notable recuperación de los establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar en contraste con los resultados registrados para los hoteles de la Costa de Castellón, que presentan una tasa de variación con respecto al 2019 de -6,57%, y un incremento con respecto a 2023 del 3,53%.

Gráfico 24. Viajeros y pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar (2019-2024)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tourist Info de Oropesa y INE.

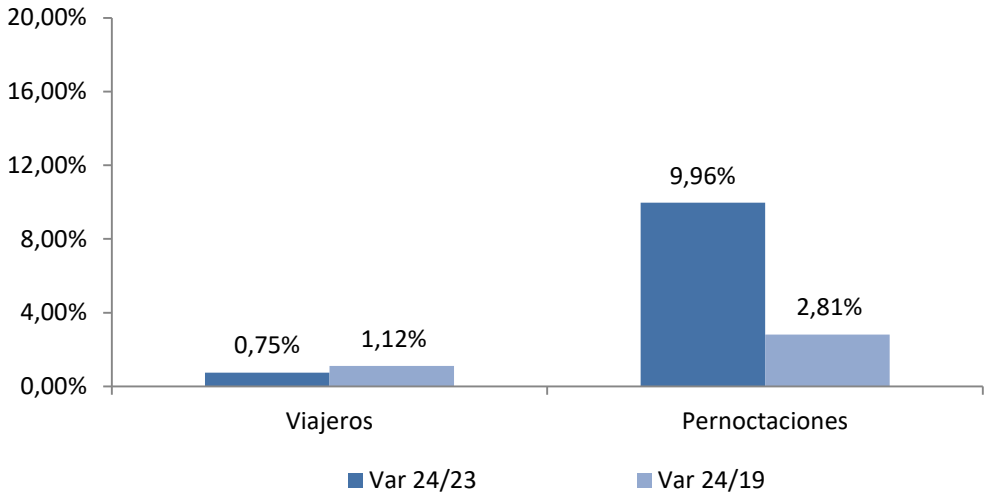
En conjunto, estos viajeros, realizaron un total de 647.839 pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar, lo que representa un aumento del 9,96% con respecto a 2023, y una variación en relación con 2019 del 2,81%, consolidando la extraordinaria recuperación de los indicadores turísticos con respecto al período pre pandémico.

La estancia media de los turistas alojados en los establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar fue en 2024 de 3,18 días, experimentando un incremento del 9,28% con respecto a la estancia media registrada en 2023, igualando la estancia media registrada en 2019.

En cuanto a la procedencia de los viajeros alojados en los establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar, el 81,7% de los turistas son residentes en España, siguiendo con la tendencia de años anteriores, mientras que los turistas extranjeros suponen el 18,33% del total.

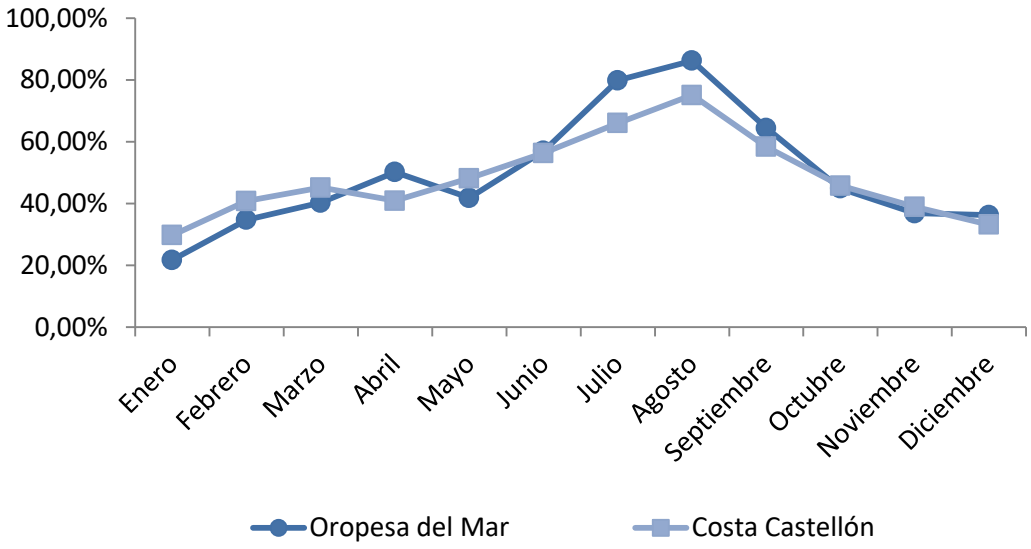
Estos resultados siguen poniendo de manifiesto la fuerte dependencia de Oropesa del Mar de los mercados emisores domésticos, aunque en 2024 se aprecia una importante recuperación del turismo extranjero, que se ha incrementado en 8 puntos con respecto al año anterior. En comparación con los resultados obtenidos para el conjunto de la Costa de Castellón, zona turística en la que se localiza Oropesa del Mar, si bien se sigue observando una mayoritaria afluencia de residentes en España, su porcentaje ha bajado del 80% del total (78,85%), y los turistas internacionales representan el 21,05% de los turistas alojados en establecimientos hoteleros.

Gráfico 25. VAR (%) Turistas que visitaron Oropesa del Mar y se alojaron en los establecimientos hoteleros del municipio.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tourist Info de Oropesa y INE.

Gráfico 26. Distribución de las pernoctaciones de los turistas alojados en establecimientos hoteleros en Oropesa del Mar y en la Costa de Castellón, por meses, en 2024.



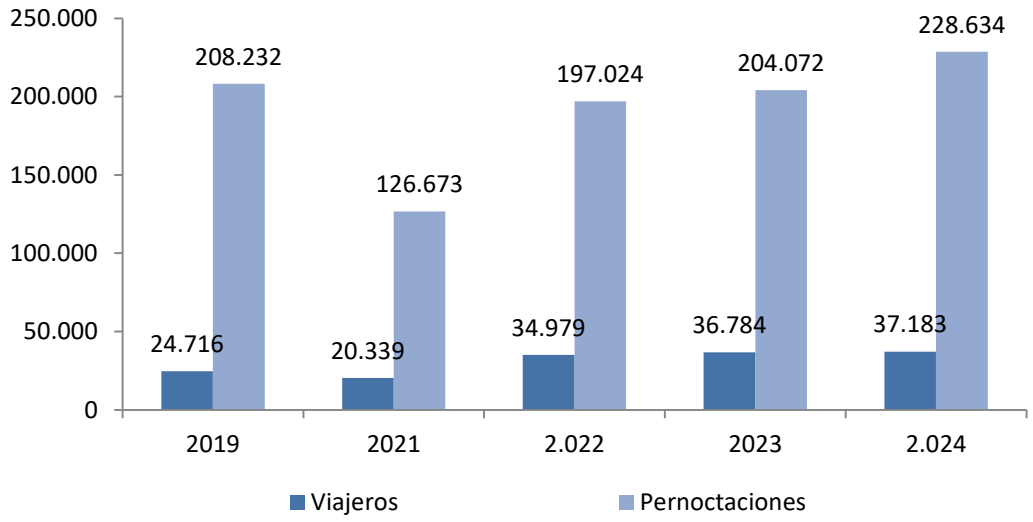
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tourist Info de Oropesa y INE.

En lo que respecta a la estacionalidad de la demanda turística alojada en establecimientos hoteleros de Oropesa de Mar, como se observa en el gráfico anterior, la tendencia en muy similar a la registrada para el conjunto de los turistas alojados en establecimientos hoteleros de la Costa de Castellón, con una bajada considerable de la demanda turística en los meses correspondientes a la temporada de invierno, y un pico que se concentra especialmente en la temporada de verano, y en particular en los meses de julio y agosto.

5.2 Indicadores de la oferta de campings de Oropesa del Mar

Los Campings de Oropesa del Mar alojaron en 2024 un total de 37.183 turistas, experimentando un incremento del 1,09% con respecto al año anterior, y registrando un aumento 50,4% con respecto a los resultados de 2019.

Gráfico 27. Viajeros y pernoctaciones en los Campings de Oropesa del Mar (2019-2024).

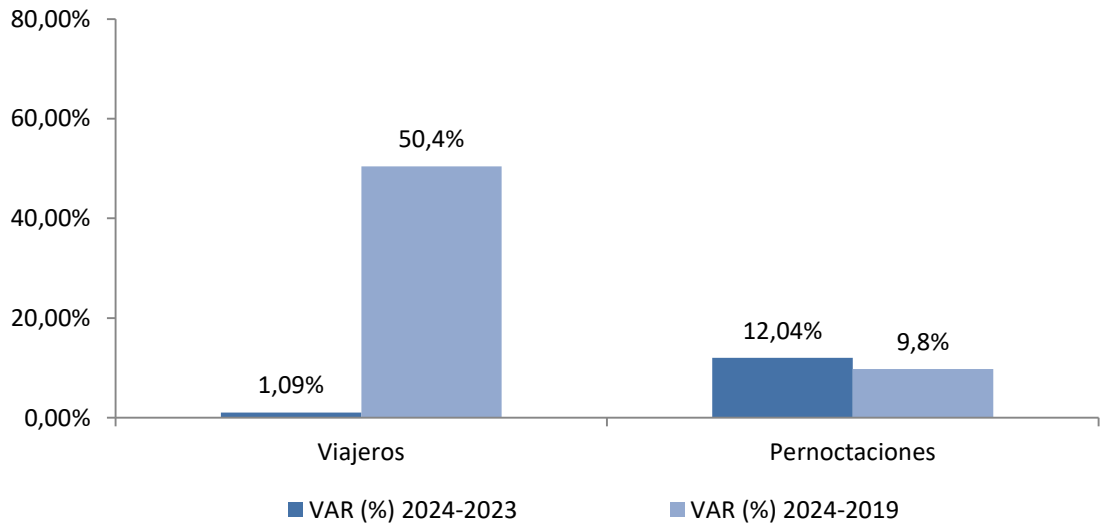


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tourist Info de Oropesa y INE.

Las pernoctaciones en los Campings de Oropesa del Mar, en 2024, alcanzaron la cifra de 228.634 lo que supone un crecimiento 12,04% con respecto a las registradas en 2023, y una tasa de variación en relación con las pernoctaciones de 2019 del 9,8%, incrementando los valores registrados antes de la pandemia.

En 2024 se consolida la recuperación de la actividad turística en los campings de Oropesa del Mar, superando las cifras registradas en el período de pre pandemia, tanto en la afluencia de viajeros como en las pernoctaciones, debido principalmente al dinamismo de la demanda residente en España, que aumenta un 4% con respecto a 2023; y al incremento de la estancia media, que en 2024 se sitúa en los 8 días, experimentando un incremento del 13,46% con respecto al año anterior, aunque aún no alcanza la registrada en 2019, de 8,42 días.

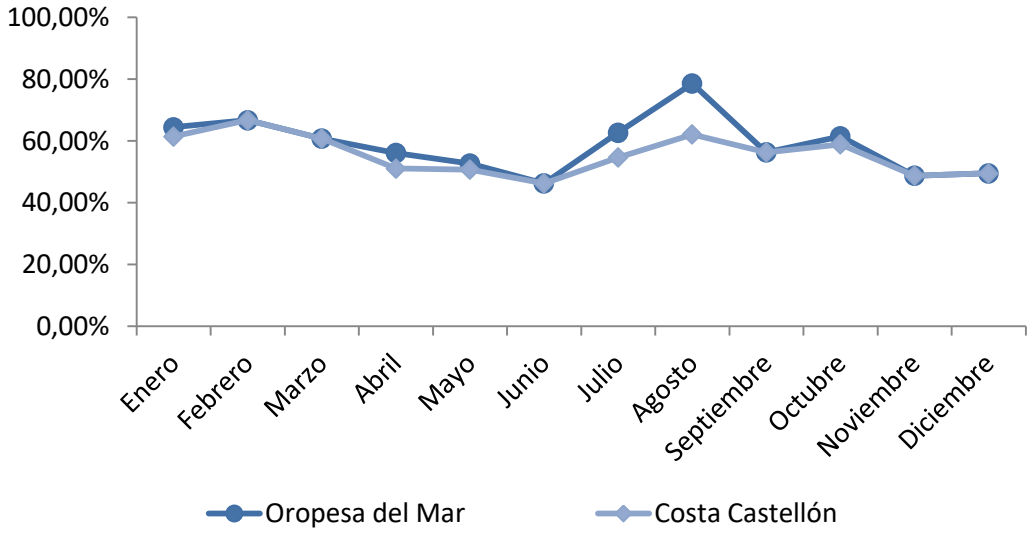
Gráfico 28. VAR (%) Tasa de variación de los viajeros y pernoctaciones en los Campings de Oropesa del Mar.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tourist Info de Oropesa y INE.

En cuanto a la procedencia de los viajeros alojados en los campings de Oropesa del Mar, los turistas nacionales representan el 64,98% de los alojados en este tipo de alojamiento turístico y realizan el 65% de las pernoctaciones. Por su parte, los turistas extranjeros suponen el 35,02% del total, y realizan el 36% de las pernoctaciones. Estos datos evidencian la menor dependencia de esta tipología de alojamiento de la demanda residente en España, con un mayor porcentaje de clientes extranjeros, que además tienen una estancia media de casi 7 días, muy superior a la registrada por los turistas nacionales, de 5 días.

Gráfico 29. Distribución de las pernoctaciones de los turistas alojados en Campings, en Oropesa del Mar y en la Costa de Castellón, por meses, en 2024



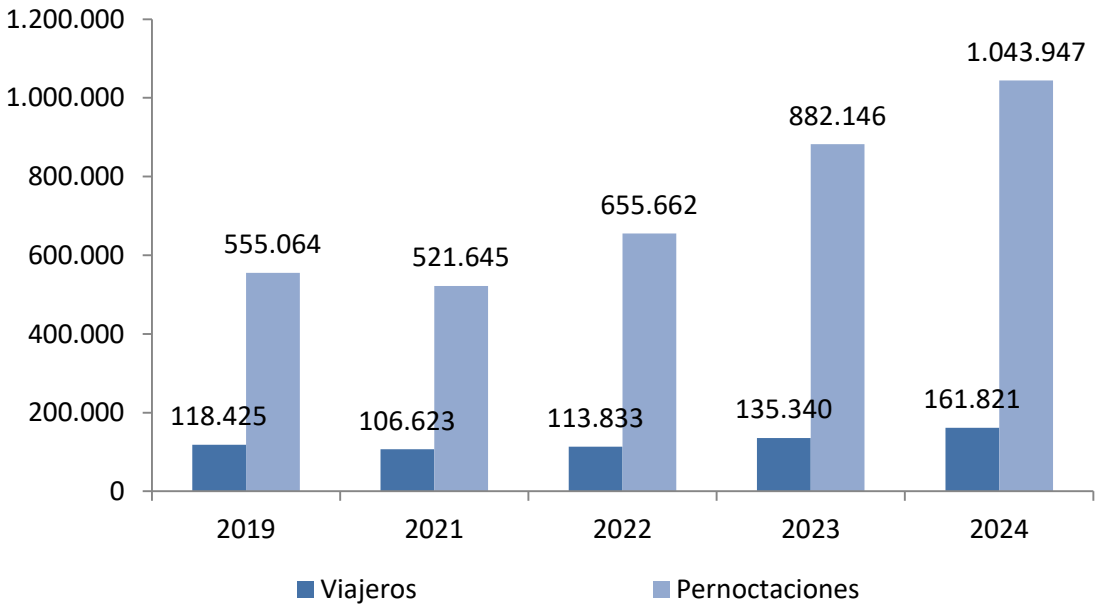
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tourist Info de Oropesa y INE.

La distribución, por meses, de las pernoctaciones en los campings de Oropesa del Mar en 2024 presenta una tendencia muy similar a la que representa al conjunto de alojamientos de esta tipología en la Costa de Castellón. En el caso de los campings de Oropesa del Mar, se observa un incremento importante de la demanda en los meses de verano, especialmente en agosto, durante el resto del año la demanda turística presenta una afluencia más uniforme y repartida, incluso en los meses de invierno.

5.3 Indicadores de la oferta de apartamentos turísticos de Oropesa del Mar

Los apartamentos turísticos de Oropesa del Mar, que representan algo más del 80% de la oferta de alojamiento turístico reglado del municipio, recibieron en 2024 un total de 161.821 turistas, registrando un incremento estimado del 19,57% con respecto a 2023, superando igualmente los resultados de 2019 en un 36,64%.

Gráfico 30. Viajeros y pernoctaciones en los apartamentos turísticos de Oropesa del Mar (2019-2024)



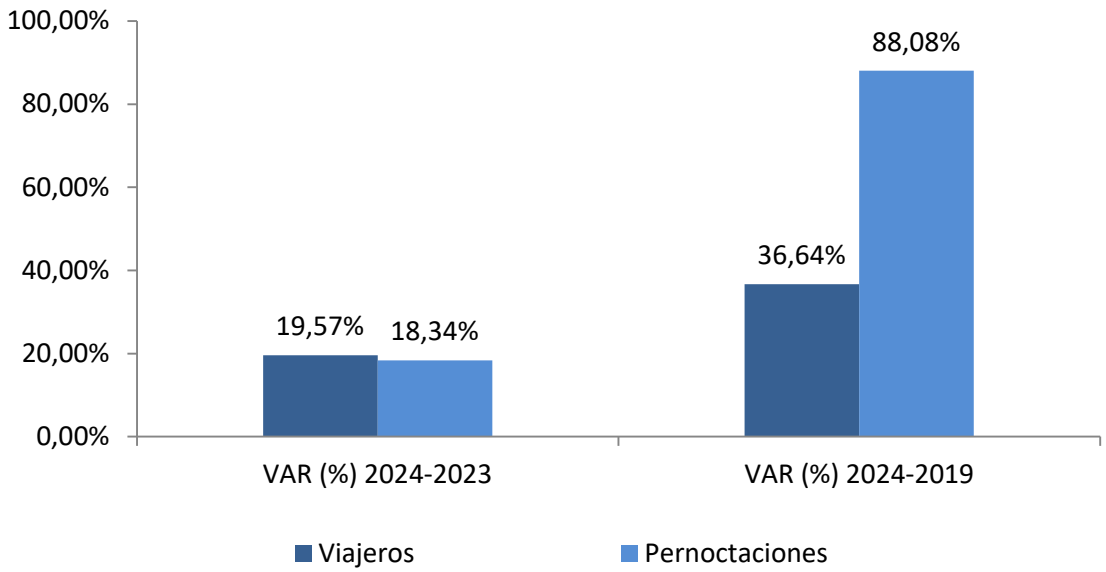
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tourist Info de Oropesa y INE.

En cuanto a las pernoctaciones realizadas en los apartamentos turísticos durante este periodo se ha superado el millón, llegando a 1.043.947, las cuales representan el 57% de las pernoctaciones registradas en toda la Costa de Castellón en 2024 (1.828.699 pernoctaciones). En cuanto a su evolución con respecto a 2023, han experimentado un aumento del 18,34%, y en relación con las realizadas en 2019 registran un crecimiento extraordinario del 88%.

La estancia media de los turistas alojados en apartamentos turísticos de Oropesa del Mar en 2024, ha sido de 6,45 días, experimentando un ligero descenso con respecto a la de 2023, de -1,02%.

La estancia media de los turistas alojados en los apartamentos turísticos de Oropesa del Mar en 2024 supera ligeramente la registrada para el conjunto de apartamentos de la Costa de Castellón, que en 2023 ha sido de 6,41 días.

Gráfico 31. VAR (%) Viajeros y pernoctaciones en los apartamentos turísticos de Oropesa del Mar

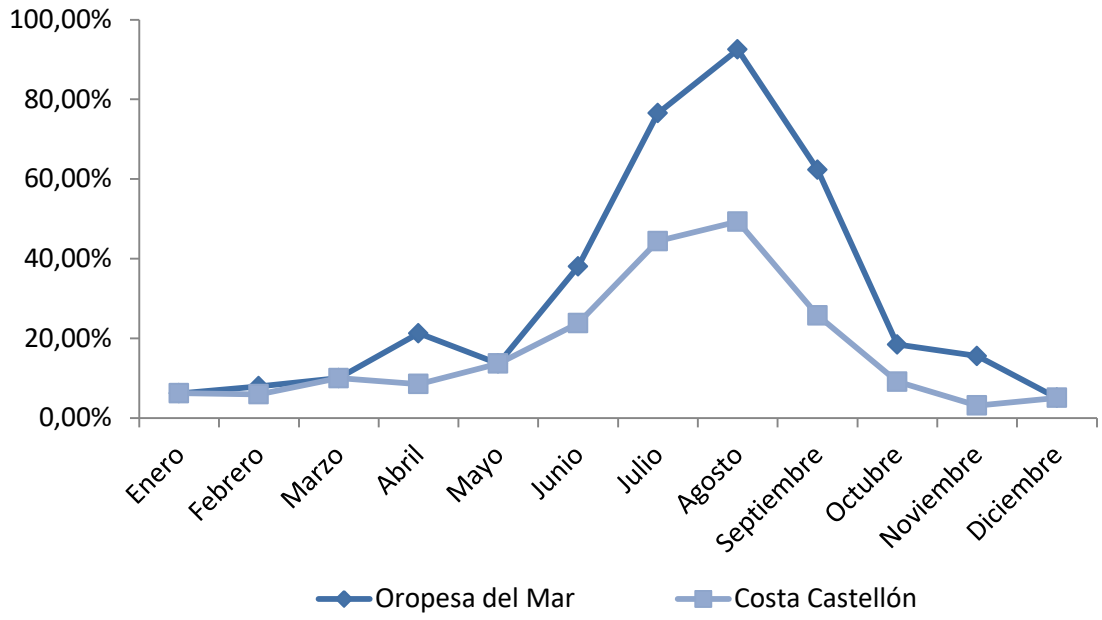


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tourist Info de Oropesa y INE.

En relación con el lugar de procedencia de los viajeros alojados, siguiendo la tendencia registrada para el conjunto de tipologías de alojamiento, el 80,86% de los turistas son residentes en España, y generan el 77% de las pernoctaciones en los apartamentos turísticos de Oropesa del Mar, con una estancia promedio en destino de 6,1 días. Por su parte, los turistas extranjeros representan en 19,14% del total, y realizan el 22,93% de las pernoctaciones en los apartamentos turísticos del destino, con una estancia media de 7,73 días, muy superior a la registrada por los turistas nacionales.

En relación con la estacionalidad de la demanda turística que elige los apartamentos turísticos como alojamiento para sus períodos vacacionales, la distribución de las pernoctaciones por meses mantiene la tendencia observada para el conjunto de esta tipología en la Costa de Castellón. En este sentido, y como se observa en el siguiente gráfico, más de la mitad de las pernoctaciones, el 52%, de las realizadas en 2024 se han producido en el período estival, entre los meses de julio y agosto, mientras que el resto se distribuyen por el resto de los períodos del año, con un importante descenso de la demanda en la temporada de invierno. Así mismo, se observa con claridad que el diferencial de pernoctaciones en Oropesa de Mar con respecto a la Costa de Castellón se produce en los meses de verano.

Gráfico 32. Distribución de las pernoctaciones de los turistas alojados en Apartamentos Turísticos, en Oropesa del Mar y en la Costa de Castellón, por meses, en 2024



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tourist Info de Oropesa y INE.

5.4 Impacto económico directo de los turistas alojados en establecimientos reglados de Oropesa del Mar en 2024.

El análisis del impacto económico del turismo parte generalmente de la consideración de esta actividad desde una perspectiva de demanda. En este sentido, es el gasto que realizan los turistas que viajan a Oropesa del Mar el origen de los efectos que se producen sobre la producción, la renta o el empleo en el destino. En este sentido, el impacto económico directo del turismo en Oropesa del Mar es el que se produce sobre las empresas que atienden directamente la demanda turística: los alojamientos turísticos, la hostelería (restaurantes, bares, cafeterías, heladerías), el comercio, las empresas de actividades turísticas, etc.

Para poder estimar el impacto directo del turismo en la economía de Oropesa del Mar, dada la falta de datos directos sobre el gasto efectuado por los turistas que visitan el destino, se han utilizado datos estadísticos generados por Turisme de la Comunitat Valenciana para el año 2024 sobre el gasto turístico a nivel regional. En concreto se han utilizado las siguientes fuentes y datos:

- Balance Turístico de la Comunitat Valenciana – 2024. Turisme Comunitat Valenciana.
- Encuesta de gasto turístico (EGATUR). INE
- Encuesta de turismo de residentes (ETR). INE
- Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.
- Encuesta de Ocupación de Campings. INE.

- Encuesta de Ocupación de Apartamentos Turísticos. INE.

Conforme a las fuentes y datos consultados, en 2024 el gasto medio diario por persona, de los turistas extranjeros que visitaron la provincia de Castellón fue de 94 euros, experimentando un incremento del 10,33% con respecto al gasto medio diario por persona realizado en 2023.

Por su parte, los turistas nacionales que visitaron la provincia de Castellón en el mismo período gastaron por día / persona, 53 euros, registrando un crecimiento del 1,15% con respecto a los resultados de 2023.

La estancia media de los turistas difiere según la tipología de alojamiento, los alojados en establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar, registraron en 2024 una estancia media de 2,91 días en el caso de los turistas nacionales, y de 3,46 días en el de los turistas extranjeros. La estancia media para los turistas nacionales alojados en los Campings de Oropesa del Mar fue de 6,5 días, y la registrada en relación con los turistas extranjeros fue de 8 días. Por último, la estancia media de los turistas nacionales alojados en apartamentos turísticos ha sido de 6,15 días, y la de los turistas extranjeros ha sido de 7,73 días

A partir de los datos señalados anteriormente, **el impacto económico directo del turismo en Oropesa del Mar para el 2024 se estima en 119,84 millones de euros**, experimentando un incremento del 21,8% con respecto al impacto directo generado en 2023. Este importante aumento del impacto es el resultado del crecimiento experimentado en el conjunto de indicadores turísticos señalados anteriormente, consolidando el dinamismo de la actividad turística tras la crisis generada por la pandemia.

El 65,45% del impacto directo (78,43 millones de euros) se obtiene de los turistas nacionales que visitan Oropesa del Mar, y experimenta un incremento del 12,19% con respecta al año anterior, y el 34,55% restante (41.4 millones de euros) lo aportan los turistas extranjeros, con un aumento del 42,48% con respecto a 2023.

Tabla 1. Impacto económico directo del turismo en Oropesa del Mar. 2024.

	Turistas Hoteles	Turistas Campings	Turistas Aptos. Tcos.	Total
Gasto Turistas Nacionales	28.041.525 €	7.755.265 €	42.642.208 €	78.438.998 €
Gasto Turistas Extranjeros	11.162.857 €	7.736.975 €	22.501.442 €	41.401.274 €
Gasto Total	39.204.382 €	15.492.240 €	65.143.650 €	**119.840.272 €**

Fuente: INE y Estadísticas Turísticas de C.V. Elaboración propia.

En cuanto al gasto generado por los turistas en Oropesa del Mar según la tipología de alojamiento utilizado en su estancia, los alojados en los establecimientos hoteleros del municipio durante 2024 han producido el 32,71% del impacto directo total, el cual ha experimentado un crecimiento del 17,97% con respecto al año anterior.

Los alojados en los campings han generado el 13,16% del impacto directo total, con un incremento del 13,16% con respecto al correspondiente al 2023. Los ingresos directos generados por los turistas residentes en España alojados en los campings de Oropesa del Mar han experimentado un crecimiento del 31% con respecto al año anterior.

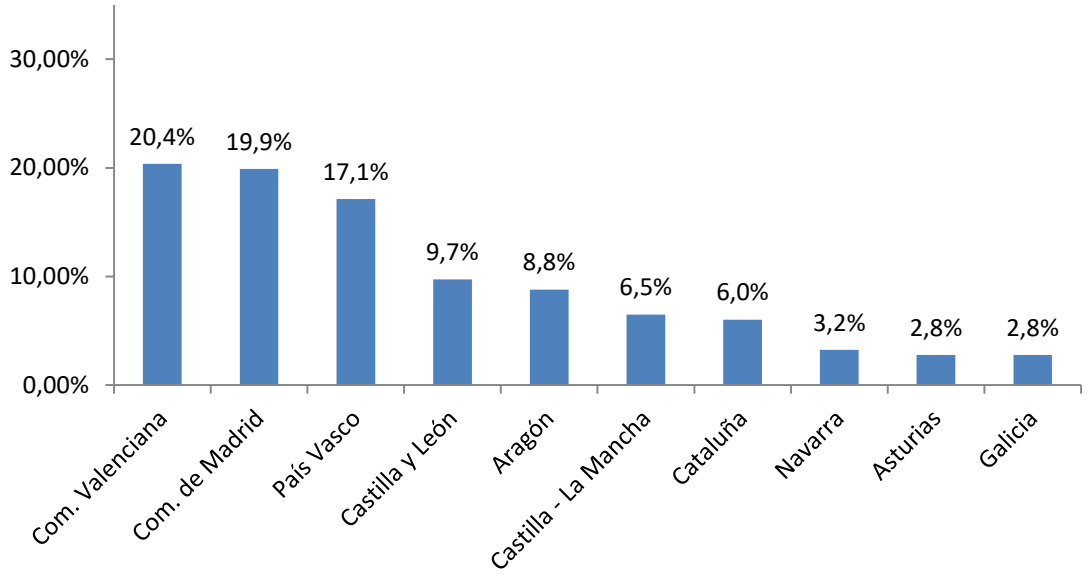
Los turistas alojados en los apartamentos turísticos de Oropesa del Mar, han realizado el 54,36% del impacto directo total, registrando un incremento del 25,14% con respecto al generado en 2023, siendo relevante el incremento del impacto directo de los turistas residentes en España del 36%, como resultado del dinamismo de la demanda nacional.

5.5 Características de la demanda turística.

En relación con las características de la demanda turística que visita Oropesa del Mar, a partir del análisis de los datos recopilados por la Oficina de Información Turística del municipio a través de la encuesta Tourist Info realizada en 2024, cabe destacar los siguientes aspectos:

La mayor parte de los turistas que visitaron Oropesa del Mar en 2024, al igual que en el pasado año, el 75%, son **residentes en España**, siendo los principales mercados emisores la Comunitat Valenciana, la Comunidad de Madrid, y el País Vasco.

Gráfico 33. Procedencia de los turistas nacionales que viajaron a Oropesa del Mar (2024)



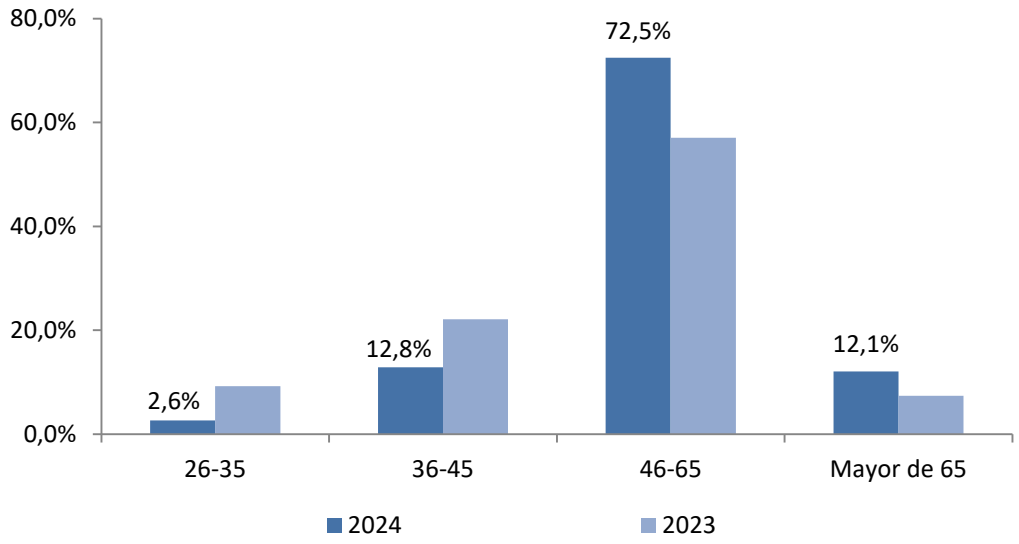
Fuente: Encuesta Tourist Info de Oropesa del Mar 2024. Elaboración propia.

La demanda nacional, en 2024, ha reducido su proporción con respecto al año anterior en 5 puntos porcentuales, recuperando la Comunitat Valenciana el primer puesto como mercado emisor, seguido de la Comunidad de Madrid y el País Vasco. Con menor porcentaje, pero de gran interés, cabe destacar Castilla León, Aragón, Castilla La Mancha y Cataluña.

En cuanto al turismo internacional, en su totalidad procedente de Europa, ha incrementado en 2024 su proporción a un 24%. El principal mercado emisor es el francés, de donde procede el 42,68% de los turistas extranjeros que visitan el destino, seguido de Países Bajos y Alemania, que aportan respectivamente el 18% y el 15%, y el mercado inglés de donde procede el 10% de los turistas extranjeros.

Con respecto a la edad de los turistas que visitan Oropesa del Mar, el 72,5% pertenecen al grupo de entre los 46 a 65 años, a los que le siguen los encuadrados entre los 36 y 45 años que representan el 12.8%. Los mayores de 65 años suponen en 12% del total; y el grupo más joven, de 26 a 35 años, representan el 2,6%. En este sentido, se evidencia que el perfil de la mayor parte de los turistas que visitan Oropesa del Mar son adultos de entre los 36 y los 65 años, que en conjunto representan el 85% del total de turistas que visitan Oropesa del Mar, manteniendo la tendencia observada en años anteriores.

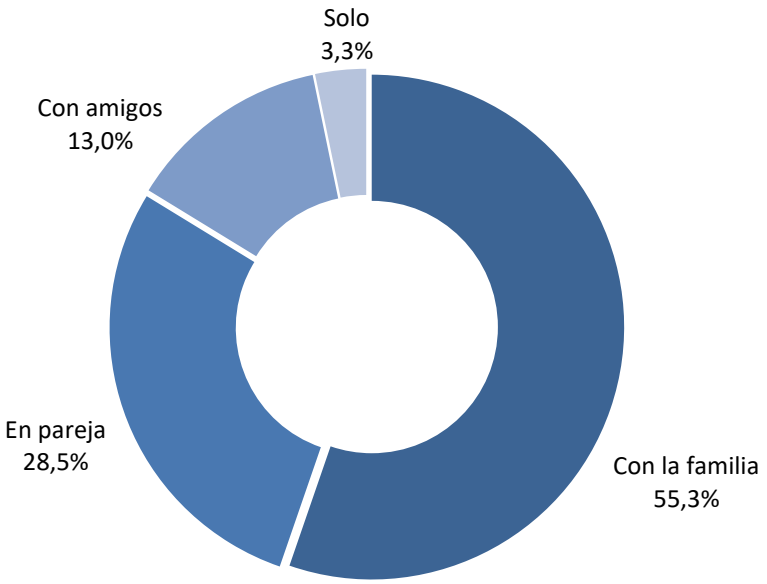
Gráfico 34. Edad de los turistas que visitan Oropesa del Mar (2024)



Fuente: Encuesta Tourist Info de Oropesa del Mar. Elaboración propia.

Por otro lado, el 55,3% de los turistas que viajaron a Oropesa del Mar lo hicieron **en familia**, mientras que el 28.5% lo hizo **con su pareja**. El 17,48% lo hizo **con amigos**, y el 3,3% viajó **solo** a Oropesa del Mar. En general se mantiene la tendencia observada en años anteriores, y que caracterizan a **Oropesa del Mar como un destino familiar**.

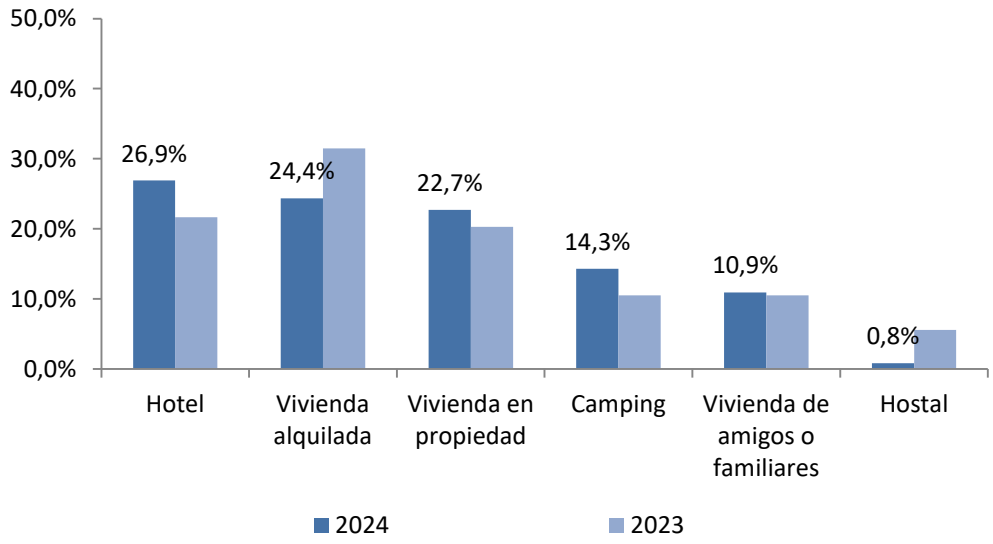
Gráfico 35. Tipología de viaje de los turistas que visitaron Oropesa del Mar (2024)



Fuente: Encuesta Tourist Info de Oropesa del Mar. Elaboración propia.

En relación con el alojamiento utilizado para su estancia en Oropesa del Mar, el 26,9% de los viajeros se alojaron en un establecimiento hotelero del municipio, el 24,4% lo hizo en una vivienda turística, y el 22,7% lo hizo en una vivienda de su propiedad. Por su parte, el 14,3% se alojó en uno de los campings del municipio, y el 10,9% lo hizo en una vivienda de familiares o amigos.

Gráfico 36. Tipología de alojamiento utilizado por los turistas que viajan a Oropesa del Mar (2024)



Fuente: Encuesta Tourist Info de Oropesa del Mar. Elaboración propia.

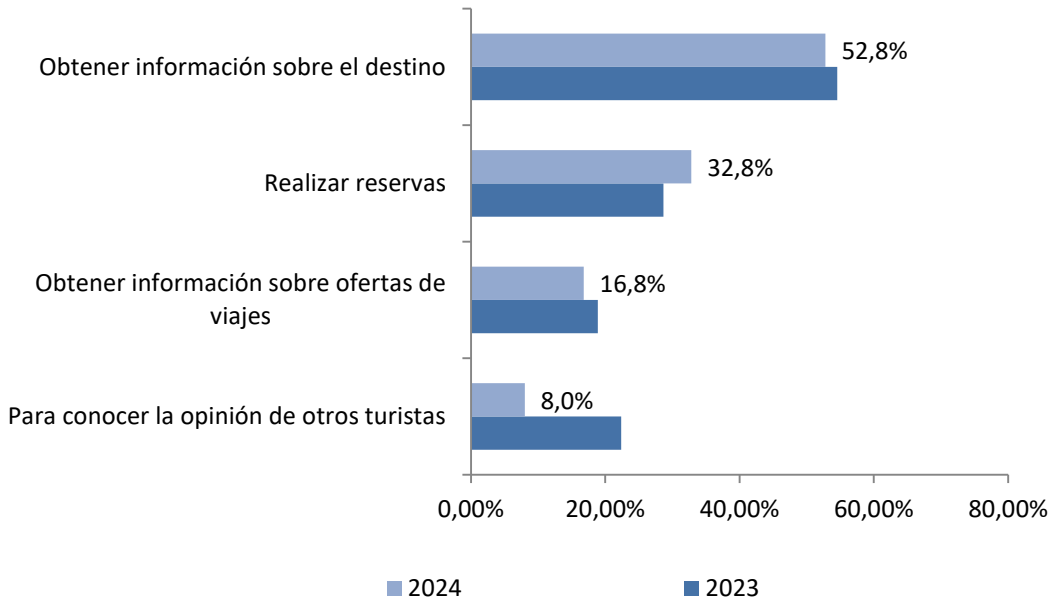
El 91,9% de los turistas que viajaron a Oropesa del Mar en 2024, lo hicieron para disfrutar de una estancia por motivos de ocio/vacaciones.

En relación con los aspectos relacionados con la organización del viaje, el 56,7% de los turistas que visitaron Oropesa del Mar en 2024 realizaron alguna reserva previa a la realización de su desplazamiento al destino, casi 10 puntos porcentuales menos que los que lo hicieron en 2023 (66,22%)

Y, en este sentido, el 82,7% de los turistas encuestados han usado internet para la preparación de su viaje a Oropesa del Mar, una cifra muy similar a la registrada en 2023.

Así mismo, el 52,8% de los turistas han utilizado internet para obtener información sobre el destino, y también para realizar reservas en el 32,8% de los casos. El 18,8% de los turistas han utilizado la red para informarse sobre ofertas de viaje a Oropesa del Mar, y por último, el 8% han utilizado internet para conocer la opinión de otros turistas

Gráfico 37. Principales usos de internet en la organización del viaje a Oropesa del Mar. 2024. *(respuesta múltiple)*



Fuente: Encuesta Tourist Info de Oropesa del Mar. Elaboración propia.

En relación con los medios a través de los cuales recibieron información turística de Oropesa del Mar, la mayoría de los turistas que visitaron el municipio, más del 80%%, utilizó **internet** como principal fuente de información, conforme a lo señalado en los puntos anteriores, manteniendo la tendencia observada en años anteriores.

Así mismo, es importante destacar que casi el 69% de los turistas encuestados han consultado *la web turística de Oropesa del Mar* (https://oropesadelmarturismo.com/es/)

Por otro lado, además de Internet l*os familiares o amigos*, el denominado *"boca-oído"*, ha sido también la fuente de inspiración para el 53,6% de los turistas que viajaron a Oropesa del Mar en 2024, lo cual pone de manifiesto la importancia de la satisfacción de la experiencia turística en destino.

En cuanto a las actividades de promoción que realiza el Área de Turismo del Ayuntamiento de Oropesa del Mar, las *campañas publicitarias*, han sido la fuente de información para el 26,4%, *los folletos turísticos del destino*, ha sido la fuente de información para el 4% respectivamente. Todo lo cual evidencia el importante retorno que ha tenido para Oropesa del Mar su inversión en las actividades de promoción turística.

Gráfico 38. Fuentes de información utilizadas por los turistas que visitan Oropesa del Mar.. 2024. *(respuesta múltiple)*

Fuente: Encuesta Tourist Info de Oropesa del Mar. Elaboración propia.

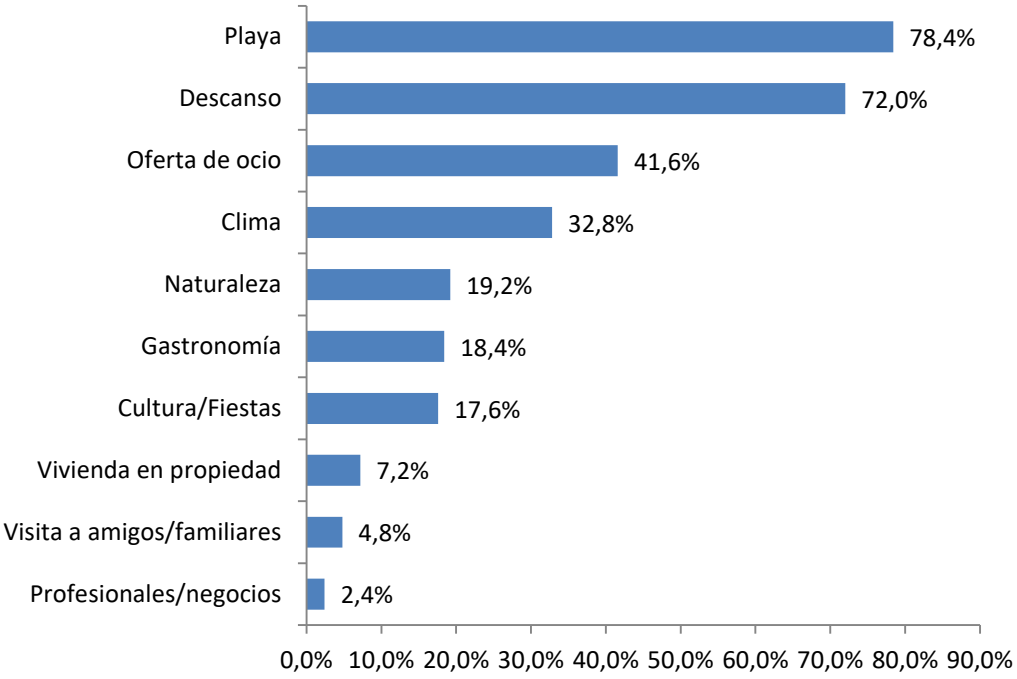
En cuanto a los principales motivos por los que los turistas visitan Oropesa del Mar, la totalidad lo hacen para **descansar**, siendo **la playa**, el principal factor mencionado por casi la mayor parte, por lo que podemos concluir que el principal motivo para los turistas es *descansar en un destino con playas*. En relación con estos dos factores, la **oferta de ocio** y el **clima**, es señalado por el 41,6% y el 32,8% de los turistas encuestados, respectivamente. Es decir, lo más valorado por los turistas que visitan Oropesa del Mar, es que constituye un destino tranquilo en el que se puede descansar, disfrutando de las playas, y con una climatología notablemente benigna, la mayor parte del año, y con una aceptable oferta de ocio.

A continuación, la **naturaleza**, al 19,2% de los turistas que visitan Oropesa del Mar y que supone un porcentaje importante que indica la necesidad de profundizar en el desarrollo de productos en este ámbito; y la **gastronomía**, que representa un valor considerable para el

18,4% de los turistas, y que por tanto sugiere, al igual que el factor anterior, la importancia de avanzar en el desarrollo de este producto turístico.

Por último, los recursos culturales y las fiestas, han motivado también al 17,6% de los turistas lo que igualmente pone de manifiesto la importancia de los eventos culturales como dinamizadores turísticos del destino.

Gráfico 39. Motivos principales por los que los turistas visitan Oropesa del Mar. 2024. *(respuesta múltiple)*



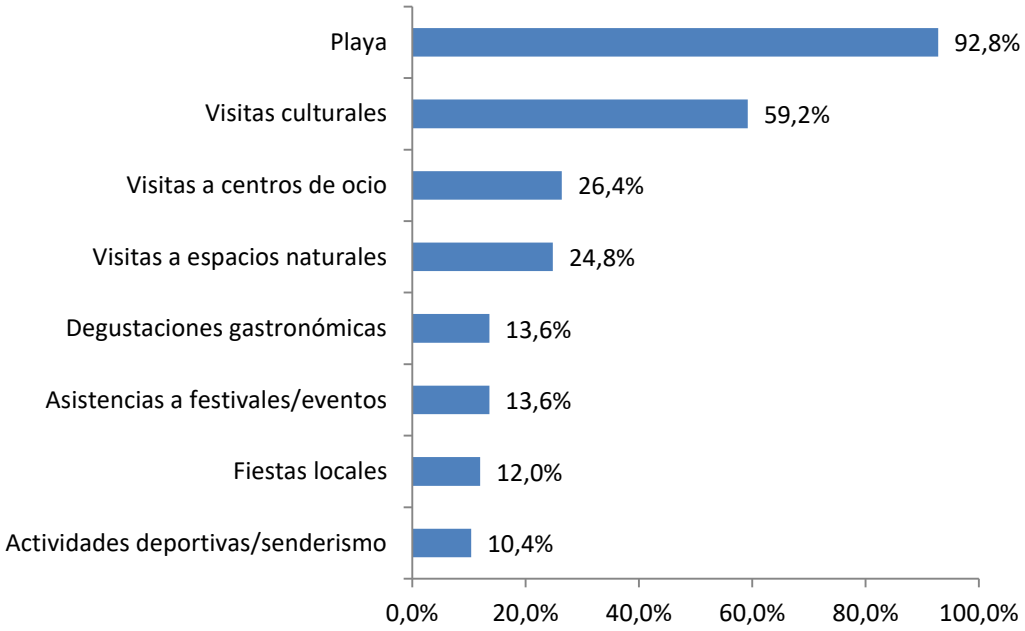
Fuente: Encuesta Tourist Info de Oropesa del Mar. Elaboración propia.

Así mismo, y muy relacionado con las motivaciones principales que han inspirado los viajeros de los turistas a Oropesa del Mar, **la estancia en la playa** es la actividad realizada por todos los turistas que visitan el municipio. A continuación, el 59,2% de los turistas realizan actividades relacionadas con los **recursos culturales** del municipio, que si bien no aparece como uno de los principales motivos de inspiración, sí constituye una de las actividades estrella de Oropesa del Mar.

Las actividades relacionadas con **el ocio** atraen también al 26,4% de los turistas que visitan el municipio, en esta categoría se incluyen las actividades en familia, los parques de ocio, y otras actividades con un componente esencialmente recreativo. Por otro lado, el 24,8% de los turistas que visitan Oropesa del Mar realizan actividades relacionadas con **los recursos naturales del municipio**, tanto los relacionados con el *turismo náutico* como con el *turismo en la naturaleza*. Muy en relación con esta actividad, el 10,4% de los turistas señalan también realizar **actividades deportivas/senderismo**.

Por su parte, el 13,6% de los turistas señalan que durante su estancia realizan actividades de **degustación gastronómica**, y el mismo porcentaje señala también que realizan actividades relacionadas con **asistencia a festivales y eventos.**

Gráfico 40. Actividades que realizan los turistas en su visita a Oropesa del Mar. 2024. *(respuesta múltiple)*



Fuente: Encuesta Tourist Info de Oropesa del Mar. Elaboración propia.

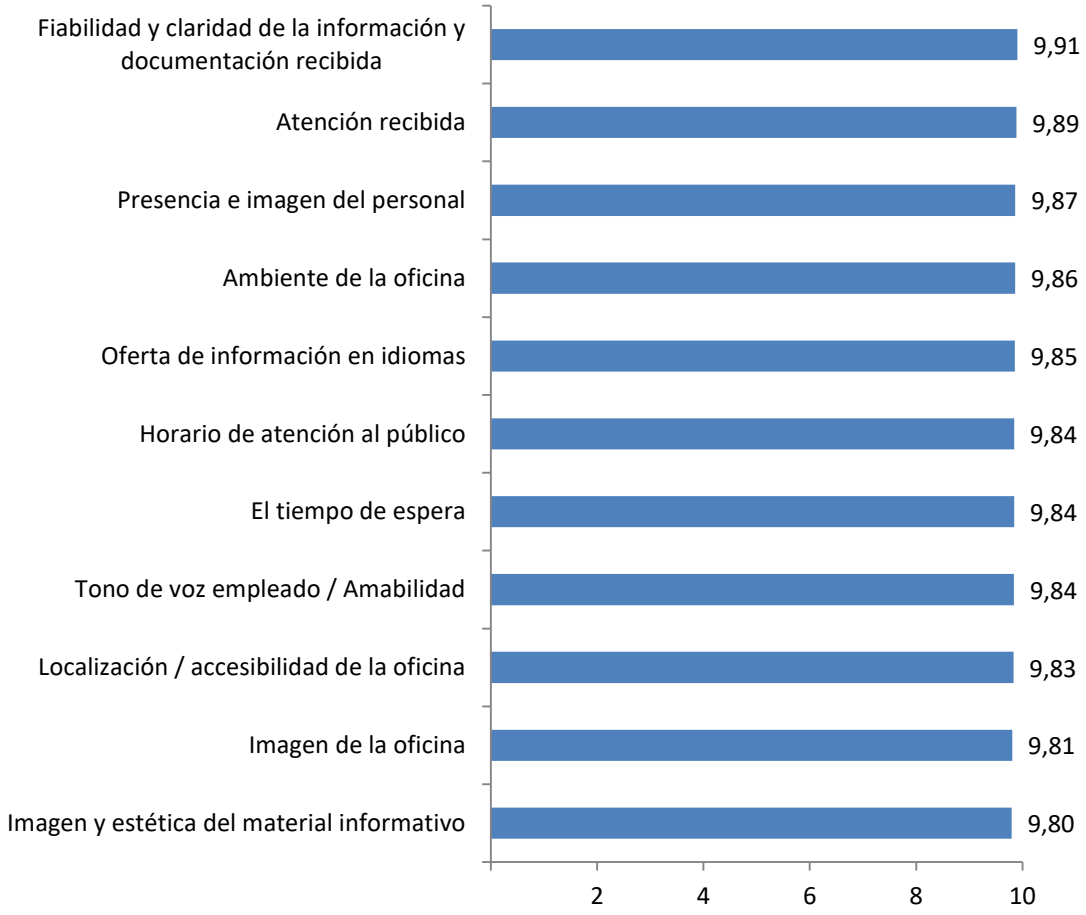
La estancia en Oropesa del Mar resulta muy satisfactoria para casi la totalidad de los turistas que visitan el municipio, obteniendo una **valoración global de 9,62** (sobre una escala de 1 a 10, siendo 1 lo menos satisfactorio y 10 lo más satisfactorio). Este alto nivel de satisfacción se constata en la intención de volver a visitar el destino, que es señalado por el 98,3% de los turistas entrevistados

Por último, con respecto al uso de los servicios de información turística del municipio, el 79,9% de los turistas encuestados han visitado en algún momento la oficina de información turística (Tourist Info), que en conjunto obtiene una calificación sobresaliente, de 9,79 (sobre una escala de 1 a 10, siendo 1 lo menos satisfactorio y 10 lo más satisfactorio).

En este sentido, destaca la valoración de los turistas encuestados en relación con la *fiabilidad y claridad de la información y documentación recibida*, con un 9,91. A este componente le sigue la *atención recibida*, que ha sido valorado con un 9,84, siendo destacable también la valoración ofrecida a la *presencia e imagen del personal*, con un 9,87, y la puntuación obtenida por *el ambiente de la oficina*, con un 9,86, y *la oferta de información en idiomas*, *el tiempo en espera*, y *el tono de voz empleado/amabilidad*, que obtienen cada uno de estos factores un 9,84.

A continuación se presentan los resultados de la valoración de los turistas con los principales factores del servicio de información turística.

Gráfico 41. Grado de satisfacción de los turistas en relación con el servicio de información turística de Oropesa del Mar (Tourist Info), en 2024.



Fuente: Encuesta Tourist Info de Oropesa del Mar. Elaboración propia.

Como se observa en el gráfico anterior, todos los factores considerados en relación con servicio de información turística superan la calificación de 9 (sobre una escala de 1 a 10, siendo 1 lo menos satisfactorio y 10 lo más satisfactorio), lo cual pone de manifiesto la excelencia de este servicio tan importante en un destino, que además está acreditado por certificaciones de calidad reconocidas.

5.6 Cuadro de Mando Turístico de Oropesa del Mar

Área /Indicador A. Gestión turística de Oropesa del Mar	2024	2023	2022	2021	VAR 24/23 (%)
A.1. Presupuesto municipal destino al Área de Turismo	703.158 €	594.900,00 €	539.700,00 €	488.500,00 €	18,20%
A.2. Entidades representadas en el Consejo Sectorial de Turismo de Oropesa del Mar	9	9	9	9	-
A.3. Empresas / Entidades distinguidas con el certificado SICTED	38	38	38	38	-
A.4. Empresas / Entidades adheridas al proyecto SICTED	26	26	26	16	-
A.5. Satisfacción de los turistas con respecto a su experiencia global en Oropesa del Mar	9,62	9,87	9,66	9,62	-2,53%
A.6. Impacto Directo del turismo en la economía de Oropesa del Mar	119.840.272 €	98.976.156 €	75.285.383 €	42.348.195 €	21,08%
B. Competitividad de la oferta turística de Oropesa del Mar	**2024**	**2023**	**2022**	**2021**	**VAR (%)**
B.1 Capacidad de la oferta de alojamiento hotelero (plazas)	3.355	3.355	3.284	3.259	-
B.2 Capacidad de la oferta de apartamentos turísticos (plazas)	22.782	22.782	22.782	22.900	-
B.3 Capacidad de la oferta de campings (plazas)	1.864	1.854	1.854	1.938	-
B.4. Capacidad de la oferta de restaurantes.	9.896	9.896	9.896	9.896	-
B.5 % de ocupación en establecimientos hoteleros, por plaza.	54,52%	49,53%	50,74%	50,66%	10,07%
B.6 % de ocupación en apartamentos turísticos, por plaza.	30,62%	25,33%	20,36%	12,63%	20,88%
B.7 % de ocupación en campings, por plaza.	58,67%	58,49%	53,77%	39,93%	0,31%

C. Demanda turística	2024	2023	2022	2021	VAR (%)
C.1. Turistas alojados en establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar (total)	200.383	198.896	193.368	123.205	0,75%
C.2. Turistas alojados en establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar. RESIDENTES EN ESPAÑA	163.717	177.535	177.376	112.732	-7,78%
C.3. Turistas alojados en establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar. NO RESIDENTES EN ESPAÑA	36.667	20.768	15.992	10.472	76,56%
C.4. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar (total)	647.839	589.156	573.474	314.949	9,96%
C.5. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar. RESIDENTES EN ESPAÑA.	529.085	517.220	520.829	288.178	2,29%
C.6. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar. NO RESIDENTES EN ESPAÑA.	118.754	71.936	52645	25.771	65,08%
C.7. Estancia media de los turistas alojados en establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar (días)	3,18	2,91	2,84	2,52	9,28%
C.8. Turistas alojados en apartamentos turísticos de Oropesa del Mar (total)	161.821	135.340	113.833	106.623	19,57%
C.9. Turistas alojados en apartamentos turísticos de Oropesa del Mar. RESIDENTES EN ESPAÑA	130.846	111.615	97.065	90.918	17,23%
C.10. Turistas alojados en apartamentos turísticos de Oropesa del Mar. NO RESIDENTES EN ESPAÑA	30.975	23.725	16.768	15.705	30,56%
C.11. Pernoctaciones en apartamentos turísticos de Oropesa del Mar (total)	1.043.947	882.146	655.662	521.645	18,34%
C.12. Pernoctaciones en apartamentos turísticos de Oropesa del Mar. RESIDENTES EN ESPAÑA	804.570	704.394	535.132	45.752	14,22%
C.13. Pernoctaciones en apartamentos turísticos de Oropesa del Mar. NO RESIDENTES EN ESPAÑA	239.377	177.753	120.530	95.893	34,67%
C.14. Estancia media de los turistas alojados en apartamentos turísticos de Oropesa del Mar	6,45	6,3	5,8	3,89	2,38%

C. **Demanda turística (continuación)**	**2024**	**2023**	**2022**	**2021**	**VAR (%)**
C.15. Turistas alojados en campings de Oropesa del Mar (total)	37.183	36.784	34.979	20.339	1,08%
C.16. Pernoctaciones en campings de Oropesa del Mar (total)	228.634	204.072	197.024	126.673	12,04%
C.17. Estancia media de los turistas alojados campings de Oropesa del Mar (días)	8,0	7,0	5,6	6,2	14,29%
D. Productos turísticos	**2024**	**2023**	**2022**	**2021**	**VAR (%)**
D.1. Playas distinguidas con el sello de Bandera Azul	4	4	4	4	-
D.2. Playas distinguidas con la Q de Calidad Turística	1	1	1	1	-
D.3. Playas con la ISO 14.001	7	7	7	7	-
D.5. Grado de satisfacción de los usuarios de las Oficinas de Información Turística de Oropesa del Mar	9,79	9,44	9,66	9,79	3,71%
D.6. Nº de seguidores de la cuenta de Twitter de Oropesa del Mar	3.581	3.612	3.623	3.604	-0,86%
D.7. Nº de amigos en la cuenta de Facebook de Oropesa del Mar	25.000	22.103	22.000	21.845	13,11%
D.8 Nº de seguidores de la cuenta de Instagram de Oropesa del Mar	13.700	10.118	8.522	715	35,40%
D.8 Nº de visualizaciones de la cuenta de YouTube de Oropesa del Mar	26.689	26.543	-	-	0,55%

Índice de Gráficos

Gráfico 1 Evolución en la llegada de viajeros internacionales en el Mundo y Europa, en el período de 2019-2024 (millones). 5

Gráfico 2 Evolución en la llegada de viajeros internacionales en el Mundo, Europa, y Europa Sur/Centro (% de variación en la llegada de viajeros en 2024 con respecto a 2023, 2022 y 2019) 6

Gráfico 3 Evolución de los ingresos por la llegada de viajeros internacionales en el mundo. Periodo 2019-2024 (USD billions) 6

Gráfico 4 Evolución del PIB Turístico en España. 2010-2024. (millones de euros) 9

Gráfico 5 Evolución de la participación del turismo en el PIB nacional. 9

Gráfico 6 Evolución de la llegada de turistas extranjeros a España (2016-2024) 12

Gráfico 7 Gasto medio por persona de los principales mercados emisores internacionales de España en 2024 y VAR (%) 13

Gráfico 8 Indicadores de demanda Internacional. VAR (%) 2024-2023) 14

Gráfico 9 Indicadores de demanda nacional. Comparativa % VAR 2024 vs 2023 15

Gráfico 10 Principales indicadores turísticos de la Comunitat Valenciana en 2019, 2023 y 2024. 16

Gráfico 11. VAR (%) de los principales indicadores turísticos de la Comunitat Valenciana con respecto a 2019 y 2023 16

Gráfico 12 Evolución de los principales indicadores de los turistas extranjeros que viajaron a la Comunitat Valenciana en 2019, 2023 y 2024. 17

Gráfico 13 VAR (%) de los principales indicadores de los turistas extranjeros que viajaron a la Comunitat Valenciana en 2019, 2023 y 2024. 18

Gráfico 14 Turistas extranjeros que viajaron a la Comunitat Valenciana en 2019, 2023 y 2024 19

Gráfico 15 Principales indicadores turísticos de los turistas extranjeros que viajaron a la provincia de Castellón en 2019, 2023 y 2024. 20

Gráfico 16 VAR (%) de los principales indicadores de los turistas extranjeros que viajaron a la provincia de Castellón en 2019, 2023 y 2024 21

Gráfico 17 Principales indicadores turísticos de los turistas nacionales que viajaron a la Comunitat Valenciana en 2019, 2023 y 2024. 22

Gráfico 18 VAR (%) de los principales indicadores de los turistas nacionales que viajaron a la Comunitat Valenciana en 2019, 2023 y 2024. 22

Gráfico 19 Turistas nacionales que viajaron a la Comunitat Valenciana en 2024, según procedencia, y VAR interanual (%) 23

Gráfico 20 Turistas que visitaron Oropesa del Mar y se alojaron en sus establecimientos turísticos reglados (2019-2024) 24

Gráfico 21 VAR (%) Turistas que visitaron Oropesa del Mar y se alojaron en sus establecimientos turísticos reglados. 25

Gráfico 22. Distribución de viajeros y pernoctaciones en Oropesa del Mar, según tipología de alojamiento (2024). 26

Gráfico 23. Distribución de las pernoctaciones de los turistas en Oropesa del Mar y en la Costa de Castellón, por meses, en 2024 (Estacionalidad de la demanda turística) 26
Gráfico 24. Viajeros y pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar (2019-2024) 27
Gráfico 25. VAR (%) Turistas que visitaron Oropesa del Mar y se alojaron en los establecimientos hoteleros del municipio. 28
Gráfico 26. Distribución de las pernoctaciones de los turistas alojados en establecimientos hoteleros en Oropesa del Mar y en la Costa de Castellón, por meses, en 2024. 28
Gráfico 27. Viajeros y pernoctaciones en los Campings de Oropesa del Mar (2019-2024). 29
Gráfico 28. VAR (%) Tasa de variación de los viajeros y pernoctaciones en los Campings de Oropesa del Mar. 30
Gráfico 29. Distribución de las pernoctaciones de los turistas alojados en Campings, en Oropesa del Mar y en la Costa de Castellón, por meses, en 2024 30
Gráfico 30. Viajeros y pernoctaciones en los apartamentos turísticos de Oropesa del Mar (2019-2024) 31
Gráfico 31. VAR (%) Viajeros y pernoctaciones en los apartamentos turísticos de Oropesa del Mar 32
Gráfico 32. Distribución de las pernoctaciones de los turistas alojados en Apartamentos Turísticos, en Oropesa del Mar y en la Costa de Castellón, por meses, en 2024 33
Gráfico 33. Procedencia de los turistas nacionales que viajaron a Oropesa del Mar (2024) 35
Gráfico 34. Edad de los turistas que visitan Oropesa del Mar (2024) 36
Gráfico 35. Tipología de viaje de los turistas que visitaron Oropesa del Mar (2024) 37
Gráfico 36. Tipología de alojamiento utilizado por los turistas que viajan a Oropesa del Mar (2024) 37
Gráfico 37. Principales usos de internet en la organización del viaje a Oropesa del Mar. 2024. (respuesta múltiple) 38
Gráfico 38. Fuentes de información utilizadas por los turistas que visitan Oropesa del Mar.. 2024. (respuesta múltiple) 39
Gráfico 39. Motivos principales por los que los turistas visitan Oropesa del Mar. 2024. (respuesta múltiple) 40
Gráfico 40. Actividades que realizan los turistas en su visita a Oropesa del Mar. 2024. (respuesta múltiple) 41
Gráfico 41. Grado de satisfacción de los turistas en relación con el servicio de información turística de Oropesa del Mar (Tourist Info), en 2024. 42

Índice de Tablas

Tabla 1. Impacto económico directo del turismo en Oropesa del Mar. 2024. 34

6 BIBLIOGRAFIA

- EXCELTUR. *Perspectivas Turísticas. Valoración turística empresarial de 2024, y perspectivas para 2024*. Nº 91. Enero 2025. Link
- EXCELTUR. *Barómetro de rentabilidad de los destinos turísticos españoles. Balance 2024*. Nº 42. Enero 2024. Link
- Turisme Comunitat Valenciana. *El Turismo en Comunitat Valenciana 2024*. Anuario. Link
- Turisme Comunitat Valenciana. *Balance Turístico Comunitat Valenciana 2024*. Febrero 2025. Link
- Turisme Comunitat Valenciana. *Turistas Extranjeros – Diciembre 2024 y acumulado*. Link
- Turisme Comunitat Valenciana. *Turistas Extranjeros - Datos por provincias – Diciembre 2024 y acumulado*. Link
- Turisme Comunitat Valenciana. *Viajes turísticos de los españoles – 4º Trimestre 2024*. Link
- Turisme Comunitat Valenciana. *Viajes turísticos de los españoles- Datos por provincias – 4º Trimestre 2024*. Link
- OMT. *Barómetro del turismo mundial.* Vol. 23, nº 1, Enero 2025. Link

.

Oropesa del Mar

TURÍMETRO

BALANCE 2024