

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

**OROPESA DEL MAR IMPULSA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE
MARKETING TURÍSTICO ONLINE Y UNA HERRAMIENTA ECOMMERCE**

- **El Plan de Sostenibilidad Turística en Destino, incluido en la convocatoria extraordinaria 2021 del Plan Territorial de Sostenibilidad Turística de la Comunidad Valenciana, contempla la elaboración de un plan de Marketing Turístico Online en el municipio de Oropesa del Mar.**
- **El Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Oropesa del Mar está financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU.**

Oropesa del Mar, 3 de diciembre de 2024.- El Ayuntamiento está licitando el servicio de elaboración del Plan de Marketing Turístico Online, seguimiento y control de las campañas online y el desarrollo de una herramienta de eCommerce en el municipio de Oropesa del Mar por un importe de 55.000€.

El marketing turístico online se ha consolidado como un pilar esencial para la proyección de los destinos en un mercado cada vez más competitivo y digitalizado. Oropesa del Mar, reconocido por su atractivo como destino de sol y playa, ha identificado la necesidad de modernizar y potenciar su principal canal de promoción y venta para adaptarse a las tendencias del turismo digital. Con este objetivo, el municipio se embarcará en la creación de un Plan de Marketing Turístico Online que marcará un antes y un después en su estrategia de desarrollo turístico. Siguiendo el Plan de Promoción y Marketing Online resultante el adjudicatario llevará a cabo los trabajos derivados de las campañas diseñadas, así como el control y medida de la respuesta ofrecida o conseguida a través de dichas campañas.

Uno de los pilares del plan será la implementación de una estrategia de Inbound Marketing, orientada a captar y fidelizar visitantes mediante contenido relevante y adaptado a sus intereses. Esto no solo permitirá mejorar el posicionamiento SEO, incrementando la visibilidad de Oropesa del Mar en los motores de búsqueda, sino también atraer a un público cualificado que se interese activamente por el destino.

En paralelo, también se deberá desarrollar una herramienta de eCommerce consistente en un motor de reservas online optimizado para aumentar las ventas. Mediante la implantación de un software, se diseñará un sistema de venta online que tiene como resultado la distribución de experiencias turísticas.

En este proceso, la transformación digital del municipio hacia un Destino Turístico Inteligente (DTI) será clave. Esto requerirá una modernización integral de su modelo de negocio turístico, especialmente en lo que respecta a su Oficina de Información Turística (OIT). Actualmente, la venta de servicios como visitas guiadas o entradas a eventos se realiza de forma manual, lo que limita su eficiencia y alcance. Por ello, el plan contempla la digitalización de estas operaciones, ofreciendo a turistas y residentes la posibilidad de acceder a estos servicios de manera más ágil y cómoda, mediante una plataforma de e-commerce integrada en la web del municipio.

Esta actuación se enmarca en el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino de Oropesa del Mar, una iniciativa vinculada al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, con financiación de los fondos europeos Next Generation EU. Este apoyo permitirá la creación del Plan de Marketing Turístico Online, una herramienta estratégica diseñada para modernizar la promoción del municipio en el entorno digital y consolidar su posicionamiento como un destino competitivo e innovador. El proyecto abarcará el diseño del plan, la ejecución de campañas promocionales, y la dinamización y comercialización online de servicios, productos y paquetes turísticos, impulsando así el crecimiento sostenible del sector.

El Ayuntamiento de Oropesa del Mar invita a participar a empresas especializadas en la elaboración de Planes de Marketing Turístico Online. El equipo mínimo a proponer por las empresas licitadoras tendrá que estar compuesto por: un/a jefe de proyecto con la titulación de periodista, marketing y comunicación online, y con una experiencia de 5 años en la gestión de equipos en proyectos relacionados con la comunicación online; un/a Community Manager con la titulación académica relacionada con la comunicación audiovisual con nivel de licenciatura o grado y con experiencia profesional, de al menos 2 años, en gestión de proyectos; un/a diseñador/a gráfico/a y/o técnico/a de vídeo que deberá contar con al menos 2 años de experiencia demostrada en tareas y funciones.

Las condiciones de la licitación y los requisitos específicos están disponibles en la [Plataforma de Contratación del Estado del Ayuntamiento de Oropesa del Mar](#). Las propuestas deberán presentarse cumpliendo con todos los criterios estipulados en el pliego de condiciones. El plazo de presentación de ofertas finaliza el próximo 17 de diciembre de 2024 a las 23:59 horas.

www.oropesadelmar.es

www.oropesadelmarturismo.com

Para más información:

Ayuntamiento de Oropesa del Mar

Contacto: Departamento de Contratación

Tel.: 964 310 100 (ext. 1423)