

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

**OROPESA DEL MAR FOMENTA LA CREACIÓN DE UN PLAN DE MEJORA
DEL TURISMO NÁUTICO, EL PROGRAMA DE ACELERACIÓN Y MEJORA DE
LA COMPETITIVIDAD DEL TURISMO FAMILIAR Y EL PROGRAMA
OPERATIVO “OROPESA DEL MAR, DESTINO DEPORTIVO”,**

- **El Plan de Sostenibilidad Turística en Destino, incluido en la convocatoria extraordinaria 2021 del Plan Territorial de Sostenibilidad Turística de la Comunidad Valenciana, contempla la elaboración del plan de mejora del Turismo Náutico, el programa de aceleración y mejora de la competitividad del Turismo Familiar y el programa operativo “Oropesa del Mar, destino Deportivo”.**
- **El Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Oropesa del Mar está financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU.**

Oropesa del Mar, 19 de agosto de 2024.- El Ayuntamiento está licitando el servicio de asistencia técnica para el Plan de mejora del Turismo Náutico en Oropesa del Mar por un importe de 90.000€. Además, también del servicio de asistencia técnica del programa de aceleración y mejora de la competitividad del Turismo familiar en Oropesa del Mar por un importe de 50.000€ y del servicio de asistencia técnica para el programa operativo de “Oropesa del Mar, destino deportivo” por un importe de 75.000€.

Oropesa del Mar tiene un gran potencial para fortalecer su oferta de **Turismo Náutico**, contando con una estructura bien desarrollada, que incluye un Club Náutico. Este posicionamiento puede convertir al municipio en un destino de referencia en la provincia de Castellón para actividades náutico-recreativas. El turismo náutico complementa la oferta de sol y playa, lo que ayuda a diversificar el turismo y a reducir la estacionalidad, atrayendo visitantes durante todo el año.

El Ayuntamiento de Oropesa del Mar también está comprometido con un desarrollo turístico sostenible, especialmente en el entorno marino, donde es crucial minimizar el impacto ambiental.

Los objetivos que se pretenden conseguir con el servicio de consultoría para la Mejora del Turismo Náutico son: favorecer a reducir la estacionalidad; crear productos alternativos, impulsar el desarrollo de productos de turismo náutico y aumentar la estancia media y el gasto turístico en el destino.

En el caso del **Turismo Familiar** se trata de un segmento transversal que abarca diversas áreas, como el turismo activo, gastronómico, cultural y de sol y playa, con un enfoque especial en los pequeños viajeros (niños y adolescentes) y sus familias. Aunque este tipo de turismo tiene un gran potencial, las empresas locales aún no han desarrollado la especialización necesaria para satisfacer las demandas de las familias. Por ello, es fundamental que, de forma coordinada, las empresas y el Ayuntamiento implementen un programa de especialización en turismo familiar.

La creación de un Club de Producto fomentará la sensibilización y empoderamiento del sector empresarial para liderar este nicho de mercado.

Además, en el ámbito del turismo familiar, el municipio cuenta con el sello Tour&Kids, que certifica la calidad de su oferta turística dirigida a familias. Oropesa del Mar y otras localidades de la provincia de Castellón están avanzando en la promoción del Turismo Familiar, con la participación de 7 municipios y 15 empresas en el club de producto de turismo familiar de la Comunitat Valenciana.

Los servicios de consultoría deben de conseguir cumplir con los siguientes objetivos para la Mejora de la competitividad del Turismo Familiar: establecer una metodología de trabajo público-privada; especializar al destino en este producto; generar experiencias ligadas al producto; diversificar el portfolio turístico y mejorar de la competitividad del destino.

Por último, el **Turismo Deportivo** se refiere a los viajes cuyo objetivo principal es participar en actividades deportivas, ya sea como practicante o espectador. Actividades como el senderismo, deportes acuáticos y eventos como la Copa del Mundo de Vela generan un importante interés económico. Este sector ha crecido en los últimos años, con un 4,3% de los viajes de ocio en España en 2020 motivados por el deporte, generando 5.440 millones de euros en 2019.

La Comunitat Valenciana se ha posicionado como un destino destacado en turismo deportivo gracias a su orografía, clima, y eventos importantes, como la Mediterranean Epic y la Oceanman Costa Azahar. Oropesa del Mar, en particular, tiene una oportunidad única para fortalecer su presencia en este nicho, aprovechando sus recursos y la organización de eventos deportivos de renombre. A través de la creación de nuevas instalaciones deportivas y la especialización en este sector, Oropesa del Mar puede atraer a equipos y federaciones deportivas, extender la temporada turística y fomentar la creación de nuevas empresas.

La consultoría mediante sus servicios deberá alcanzar los siguientes objetivos para el programa operativo “Oropesa del mar, destino deportivo”: establecer una metodología de trabajo público-privada; especializar al destino en este producto; generar experiencias ligadas al producto; diversificar el portfolio turístico y mejorar de la competitividad del destino.

Estas tres actuaciones forman parte del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Oropesa del Mar, dentro del marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por los fondos europeos Next Generation EU. Esta financiación permitirá analizar la situación actual de los diferentes productos turísticos (náutico, familiar y deportivo) permitiendo así establecer un plan de acción que lo pondrá en marcha la asistencia técnica contemplada dentro de estas actuaciones. La participación del empresariado local será fundamental a la hora de desarrollar las acciones previstas.

El Ayuntamiento de Oropesa del Mar invita a empresas consultoras especializadas, por un lado, en la creación del plan de mejora del Turismo Náutico, y por otro, en Turismo Familiar y en Turismo Deportivo a presentar sus propuestas. Los participantes deben demostrar experiencia comprobable en la elaboración de planes similares y contar con un equipo multidisciplinar capacitado en estas áreas.

Las bases de la licitación y los requisitos específicos pueden ser consultados en la [Plataforma de Contratación del Estado del Ayuntamiento de Oropesa del Mar](#). Las propuestas deben ser presentadas cumpliendo con todos los criterios establecidos en el pliego de condiciones. El plazo de presentación de ofertas finaliza el próximo 28 de agosto de 2024 a las 23:59 horas.

www.oropesadelmar.es

www.oropesadelmarturismo.com

Para más información:

Ayuntamiento de Oropesa del Mar

Contacto: Departamento de Contratación

Tel.: 964 310 100 (ext. 1423)