Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

OROPESA DEL MAR IMPULSA EL PRODUCTO GASTRONÓMICO DEL MUNICIPIO Y EL SERVICIO DE ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN POR EL CLIMA Y LA ENERGÍA SOSTENIBLE

- **El Plan de Sostenibilidad Turística en Destino, incluido en la convocatoria extraordinaria 2021 del Plan Territorial de Sostenibilidad Turística de la Comunidad Valenciana, contempla el impulso del producto gastronómico del municipio y la elaboración del plan de acción por el clima y la energía sostenible.**

- **El Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Oropesa del Mar está financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU.**

Oropesa del Mar, 20 de mayo de 2024.- El Ayuntamiento está licitando el servicio de consultoría y asesoramiento técnico para el impulso del producto gastronómico en Oropesa del Mar por un importe de 45.000 €. Esta localidad cuenta con una interesante propuesta de gastronomía tradicional vinculada a los productos autóctonos y a la saludable dieta mediterránea, configurando en conjunto un producto caracterizado por la autenticidad y la sostenibilidad. Además, este municipio cuenta con una amplia y diversa oferta de restaurantes y bares con notable potencial turístico.

Este conjunto de elementos, sumado a la marca de calidad "Castellón Ruta de Sabor" promovida por la Diputación de Castellón, permite a Oropesa del Mar cohesionar un atractivo producto gastronómico muy diferencial y de gran calidad. La marca "Castellón Ruta de Sabor" es un reconocimiento a los productos agroalimentarios y los sabores elaborados y producidos dentro de la provincia de Castellón, siguiendo estrictos estándares de calidad.

Para estructurar y orientar turísticamente la oferta gastronómica, se propone la creación del Club de Producto "Turismo Gastronómico". La gastronomía se ha convertido en un importante dinamizador del turismo en los destinos españoles, experimentando a nivel global un significativo crecimiento como motivación principal o complementaria en la elección del destino de viaje.

La alta estacionalidad del municipio, que depende del turismo de sol y playa, requiere el impulso de nuevos productos que además ayuden a dinamizar la economía local no sólo en referencia al turismo sino también al sector agrario y pesquero mediante el consumo de productos de km 0.

El Plan de Acción por el Clima y la Energía Sostenible de Oropesa del Mar

Igualmente, el Ayuntamiento de Oropesa del Mar anuncia la apertura del proceso de licitación para el servicio de consultoría destinado a la redacción del Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible (PACES). Esta iniciativa forma parte del compromiso del municipio con la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático, alineándose con los objetivos europeos y nacionales en materia de energía y medio ambiente.

El PACES es un instrumento estratégico clave para el desarrollo de políticas y acciones locales que promuevan la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, el incremento de la eficiencia energética y el fomento del uso de energías renovables. A través de este plan, Oropesa del Mar busca contribuir significativamente a la transición hacia un modelo de desarrollo más sostenible y resiliente.

El Ayuntamiento de Oropesa del Mar invita a empresas consultoras especializadas, por un lado, en la creación de club de producto gastronómico, y por otro, en sostenibilidad y energía a presentar sus propuestas. Los participantes deben demostrar experiencia comprobable en la elaboración de planes similares y contar con un equipo multidisciplinar capacitado en estas áreas.

Las bases de la licitación y los requisitos específicos pueden ser consultados en la Plataforma de Contratación del Estado del Ayuntamiento de Oropesa del Mar. Las propuestas deben ser presentadas cumpliendo con todos los criterios establecidos en el pliego de condiciones.

www.oropesadelmar.es
www.oropesadelmarturismo.com

Para más información:
Ayuntamiento de Oropesa del Mar
Contacto: Departamento de Contratación
Tel.: 964 310 100 (ext. 1423)