

TURÍMETRO



BALANCE
2023

Índice

1	Introducción.....	3
2	El turismo internacional en 2023.....	4
3	El turismo en España en 2023.....	7
4	El turismo en la Comunitat Valenciana.....	13
5	El turismo en Oropesa del Mar.....	21
5.1	Indicadores de la oferta hotelera de Oropesa del Mar.....	24
5.2	Indicadores de la oferta de campings de Oropesa del Mar.....	26
5.3	Indicadores de la oferta de apartamentos turísticos de Oropesa del Mar.....	28
5.4	Impacto económico directo de los turistas alojados en establecimientos reglados de Oropesa del Mar en 2023.....	30
5.5	Características de la demanda turística.....	32
5.6	Cuadro de Mando Turístico de Oropesa del Mar.....	41
	Índice de Gráficos.....	43
	Índice de Tablas.....	44
6	BIBLIOGRAFIA.....	45

1 Introducción

El presente informe correspondiente al año 2023 recoge y analiza los resultados obtenidos en relación con los indicadores de base de la actividad turística (nº de viajeros alojados, pernoctaciones, y ocupación) en establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar, tanto en el período señalado, como en su evolución en el período comprendido entre 2019 y 2022.

El análisis del turismo en Oropesa del Mar se realiza en contexto con la evolución registrada a nivel mundial, nacional y regional, con el objetivo de entender adecuadamente los datos observados, y su relación con la ejecución del Plan Estratégico Oropesa del Mar Destino Turísticos Inteligente, que finalizó su vigencia en 2023.

El Observatorio Turístico de Oropesa del Mar, un año más, tiene como objetivo principal la recopilación y análisis de los indicadores básicos de desarrollo del turismo en el municipio, con el fin de crear una herramienta que ayude, tanto a los gestores del destino como a los empresarios turísticos de Oropesa del Mar, en la toma de decisiones estratégicas. Los resultados del análisis de los indicadores considerados se sintetizan en los informes del **Turímetro**, llevando a cabo su tercera edición con el presente informe correspondiente al año 2023.

Las fuentes utilizadas para la obtención de los datos han sido:

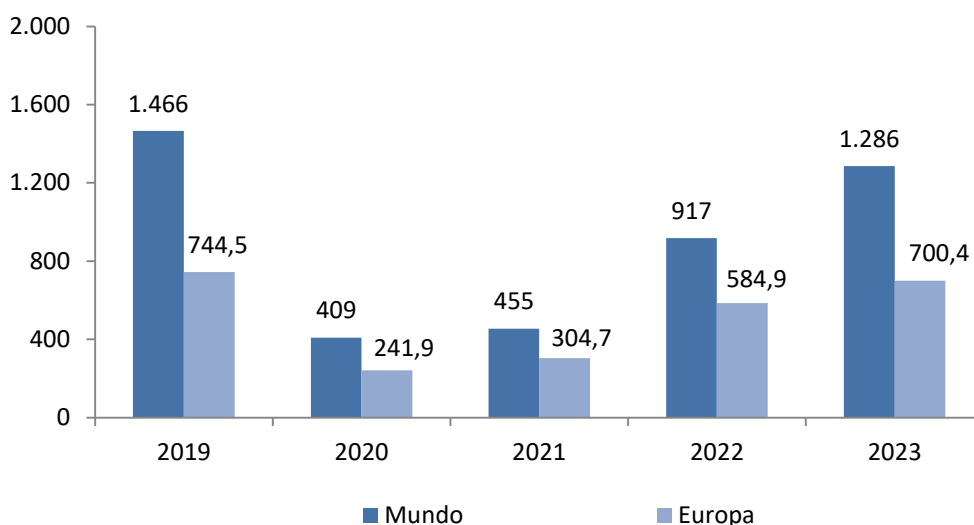
1. Organización Mundial del Turismo.
 - Barómetro del Turismo Mundial 2023.
2. Instituto Nacional de Estadísticas:
 - Encuesta de Ocupación Hotelera.
 - Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero.
 - Encuesta de Ocupación de Apartamentos.
 - Encuesta de Ocupación de Campings.
3. Estadísticas Turísticas de la Comunitat Valenciana
 - Boletín de Coyuntura Turística 2023
 - Catálogo de la oferta turística por municipios 2022 (aún no se ha publicado la correspondiente a 2023).
4. EXCELTUR.
 - Perspectivas Turísticas.
 - Barómetro de la Rentabilidad de los Destinos Turísticos españoles.
5. Ayuntamiento de Oropesa del Mar (Concejalía de Turismo).
 - Datos de ocupación de los establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar 2023.
 - Encuesta de la Oficina de Turismo de Oropesa del Mar 2023.

2 El turismo internacional en 2023.

El turismo internacional está a las puertas de recuperar los niveles previos a la pandemia, según los datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

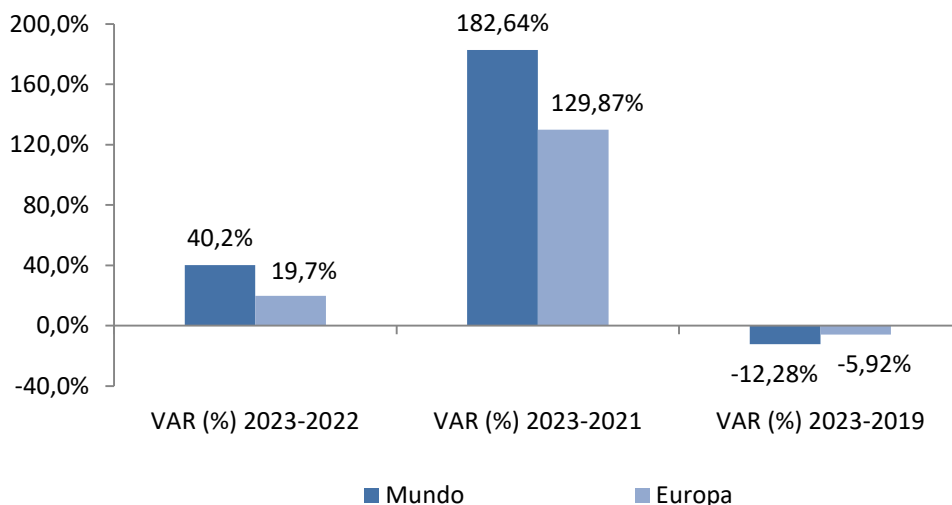
Se estima que en 2023 se registraron 1.286 millones de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) en todo el mundo, experimentando un aumento del 34% con respecto a 2022, y que supone la recuperación de casi el 90% de los niveles de la actividad turística previa a la pandemia, situándose tan sólo en un 12% por debajo de la cifra alcanzada en 2019.

Gráfico 1 Evolución en la llegada de viajeros internacionales en el Mundo y Europa, en el período de 2019-2023 (millones).



Fuente: OMT. Barómetro de Turismo Mundial. Nº 22. Enero 2024. Elaboración propia

Gráfico 2 Evolución en la llegada de viajeros internacionales en el Mundo y Europa (% de variación en la llegada de viajeros con respecto a 2022, 2021 y 2019)

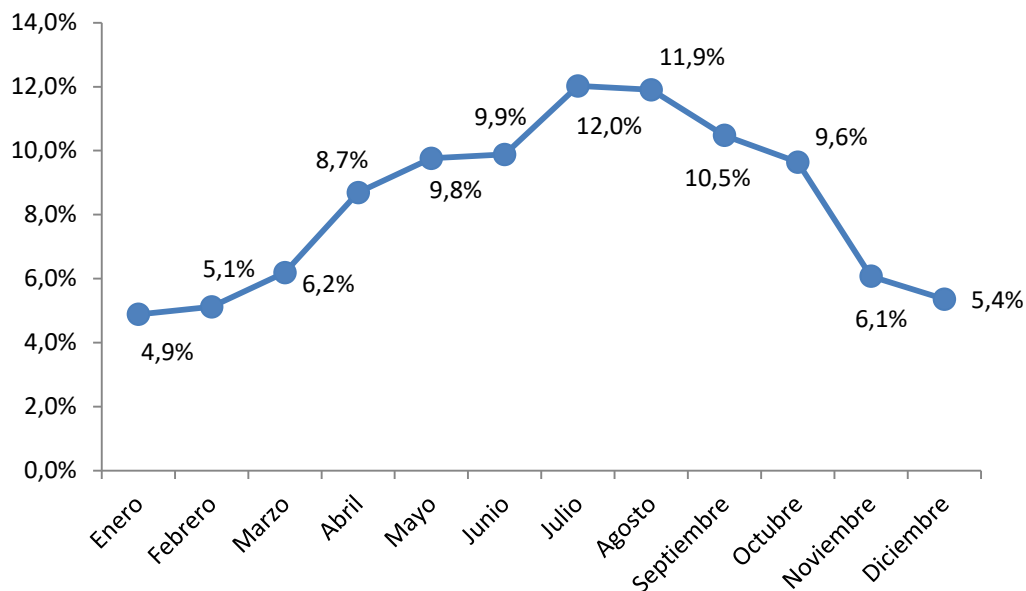


Fuente: OMT. Barómetro de Turismo Mundial. Nº 22. Enero 2024. Elaboración propia

Europa, ha recibido algo más de 700 millones de visitantes internacionales, situándose como la región más visitada del mundo, con un aumento del 33,3% con respecto al año anterior, alcanzando casi el 92% de los niveles previos a la pandemia. Este resultado se debe principalmente a la existencia de una sólida demanda intrarregional, y a los viajes desde Estados Unidos. Según la Oficina Nacional de Viajes y Turismo de EE. UU. (NTTO), los viajes de EE. UU. a Europa crecieron un 29 % hasta octubre (en comparación con 2022) y representan el 21 % del total de los viajes de EE. UU. al extranjero.

Europa disfrutó de una fuerte temporada de verano: junio, julio y agosto representaron el 37% del total anual. Septiembre y octubre también fueron meses de mucho trabajo, en parte debido a las favorables condiciones meteorológicas.

Gráfico 3 Distribución, por meses, de la llegada de viajeros internacionales a Europa en 2023



Fuente: OMT. Barómetro de Turismo Mundial. Nº 21. Enero 2023. Elaboración propia.

En el contexto europeo, la zona del sur mediterráneo recibió en este período 307 millones de turistas internacionales, experimentando un 15,7% de crecimiento con respecto al año anterior, y situándose un 1,1% por encima de los resultados obtenidos en 2019. En conjunto estos resultados se deben a la existencia de una sólida demanda intrarregional y a la implementación de medidas de viaje coordinadas en el marco de la U.E.

En cuanto a los ingresos por turismo, en 2023, según las estimaciones preliminares, los ingresos por turismo internacional alcanzaron 1,4 billones de dólares de los Estados Unidos, aproximadamente el 93% de los ingresos generados por este concepto en 2019.

Por otro lado, los ingresos totales por exportaciones provenientes del turismo (incluido el transporte de pasajeros) se estimaron en 1,6 billones de dólares de los Estados Unidos, casi el 95% de los ingresos, en este ámbito, registrados en 2019.

Las estimaciones preliminares de la contribución económica del turismo, medida en términos de producto interior bruto (PIB) directo del turismo, apuntan a 3,3 billones de dólares de los Estados Unidos en 2023, o al 3% del PIB mundial. Esto indica una recuperación del PIB directo del turismo alcanzado antes de la pandemia, impulsado por el fuerte crecimiento del turismo nacional e internacional.

Con respecto a las perspectivas para el 2024, se prevé que el turismo internacional recupere totalmente los niveles registrados antes de la pandemia, y las estimaciones iniciales apuntan a un crecimiento del 2% en relación con los niveles alcanzados en 2019. Estas previsiones centrales de la OMT siguen estando sujetas al ritmo de la recuperación en Asia, y a la evolución de la actual coyuntura económica y geopolítica desfavorable.

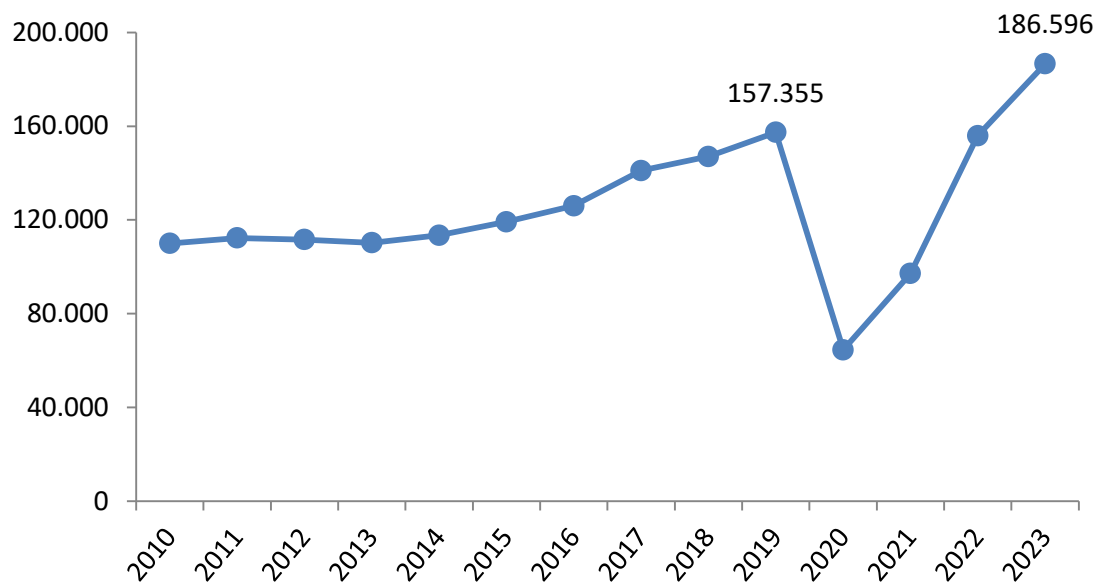
El panorama positivo se refleja en la última encuesta sobre el Índice de Confianza en el Turismo de la OMT, según la cual el 67% de los profesionales del turismo indican unas perspectivas mejores o mucho mejores para 2024 en comparación con 2023. Aproximadamente el 28% prevén resultados similares, mientras que solo el 6% creen que los resultados del turismo serán peores en 2024 que el año pasado. Las principales consideraciones son:

- Sigue habiendo un gran margen de recuperación en todo Asia. La reapertura de varios mercados emisores y destinos impulsará la recuperación en la región y en todo el mundo.
- Todo apunta a que Europa mejorará nuevamente sus resultados en 2024. En marzo, Rumania y Bulgaria entrarán en la zona de libre circulación Schengen, y París será la sede de los Juegos Olímpicos de verano en julio y agosto.
- La situación económica y geopolítica desfavorable seguirá planteando retos considerables para la recuperación sostenida del turismo internacional y de los niveles de confianza. La persistente inflación, los altos tipos de interés, la volatilidad de los precios del petróleo y las perturbaciones de los flujos comerciales pueden seguir repercutiendo en los costos del transporte y el alojamiento en 2024.
- En este contexto, se prevé que los turistas tratarán de sacar el máximo partido al dinero invertido y viajarán a destinos más cercanos. Las prácticas sostenibles y la adaptabilidad también desempeñarán un papel creciente en las decisiones de los consumidores.
- El déficit de personal continúa siendo un tema crítico, ya que las empresas turísticas se enfrentan a la escasez de trabajadores para responder a la gran demanda.
- La evolución del conflicto Hamás-Israel tal vez perturbe los viajes en Oriente Medio y tenga un impacto en la confianza de los viajeros. La incertidumbre derivada de la agresión de Rusia contra Ucrania, así como otras crecientes tensiones geopolíticas, siguen teniendo un impacto en la confianza.

3 El turismo en España en 2023.

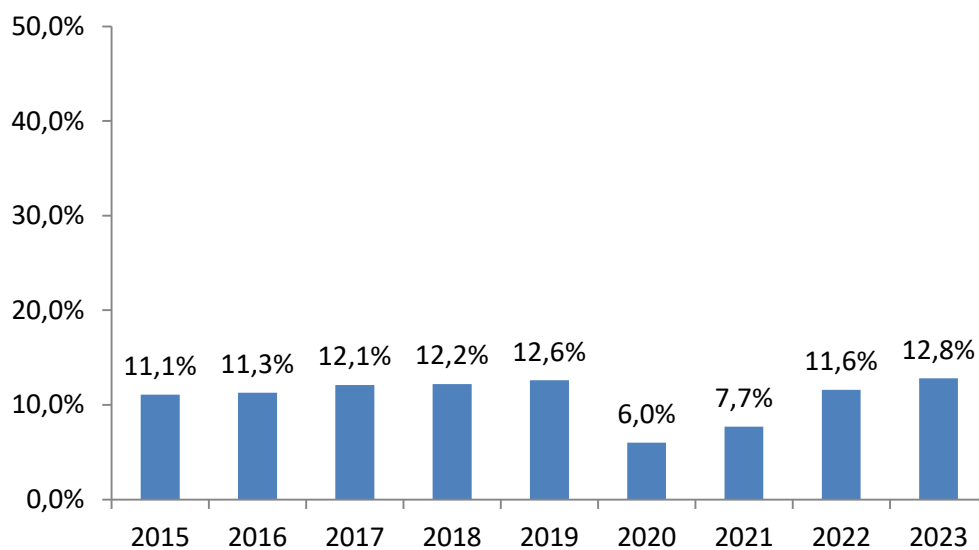
El turismo consolida su recuperación en 2023, cerrando el año con la generación de 186.596 millones de euros de actividad, experimentando un incremento del 19,65% con respecto al año anterior, y del 18,58% con respecto al año 2019. Los resultados de 2023 elevan la contribución del turismo a la economía española al 12,8%, el máximo de la serie histórica.

Gráfico 4 Evolución del PIB Turístico en España. 2010-2023. (millones de euros)



Fuente: Exceltur a partir de CSTE (INE). Dato 2023 estimación de Exceltur. . *Perspectivas turísticas*, nº 87. Enero 2024.

Gráfico 5 Evolución de la participación del turismo en el PIB nacional.



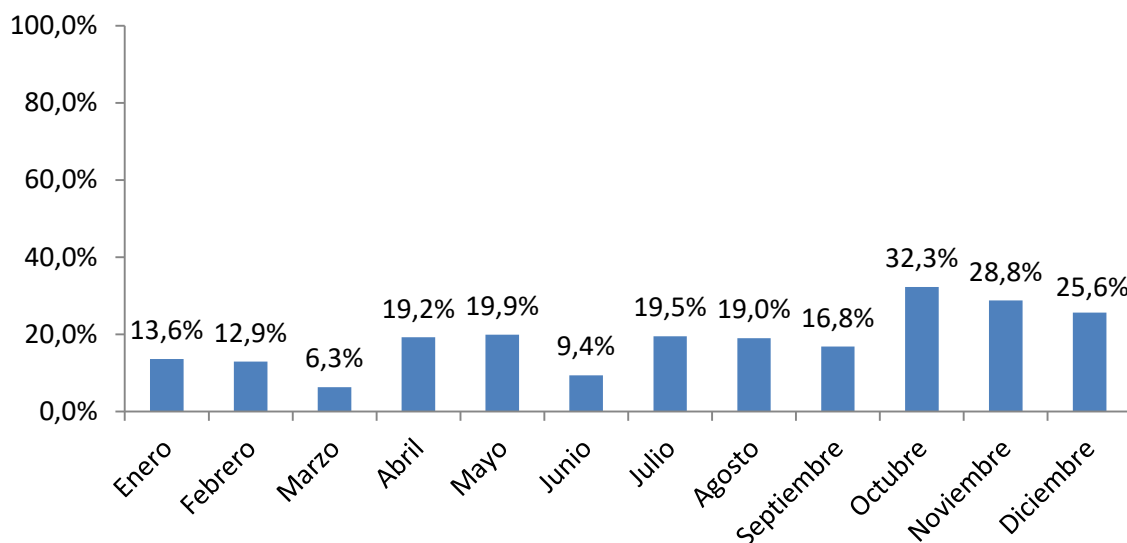
Fuente: Exceltur a partir de CSTE (INE). Dato 2023 estimación de Exceltur. . *Perspectivas turísticas*, nº 87. Enero 2024.

La evolución de la actividad turística en 2023 se ha venido intensificando según ha transcurrido el año, sustentada principalmente sobre:

- La fortaleza de la demanda, en un contexto de mejora de las rentas salariales, la preferencia entre los consumidores por el disfrute de experiencias viajeras respecto al consumo de bienes duraderos, y la vuelta con fuerza del segmento de reuniones y congresos.
- El aumento de los precios, para hacer frente al importante incremento de los costes energéticos, de suministros, financieros y salariales y la traslación al mercado de las inversiones en reposicionamiento de producto, realizadas por una parte creciente de empresas y subsectores, que han tenido un efecto sobre la atracción de turistas españoles y extranjeros de mayores efectos multiplicadores, a través de su más alto gasto en destino.

En este sentido, la actividad turística ha ido acelerando su crecimiento nominal a medida que ha ido transcurriendo el año 2023, cerrando con un cuarto trimestre que ha registrado unos indicadores extraordinarios, conforme se puede apreciar en el siguiente gráfico en el que se muestra el porcentaje de crecimiento mensual del PIB turístico.

Gráfico 6 Variación (%) del PIB turístico mensual en 2023



Fuente: EXCELTUR. *Perspectivas turísticas*, nº 87 Enero 2024. Elaboración propia.

El turismo se erige como el principal motor del crecimiento económico real de España en 2023 vs 2022, elevándose un 13,1%, lo que supone el 70,8% del crecimiento real de la economía española.

La recuperación económica de España durante 2023 y la superación de los niveles de actividad en términos reales previos a la pandemia no hubiera sido posible sin el papel desempeñado por la actividad turística en España.

A pesar de la relevancia de los precios en los resultados turísticos de 2023, el crecimiento del sector turístico con respecto a 2022 se debe a la mayor generación de valor añadido, sostenido por la fortaleza de la demanda, tanto interna como internacional, derivadas, en gran parte, por las inversiones en mejora de producto dirigidas a la generación de experiencias de mayor valor para el consumidor final, que han realizado muchas empresas y que apuntan al patrón de crecimiento deseado a futuro: mayor valor añadido, mayores ingresos, sin una mayor presión de afluencia distribuida de forma más equilibrada en el tiempo y el territorio, que permita la generación de un mayor y mejor empleo, con un mayor reconocimiento y convivencia con los valores de las sociedades locales y una menor huella ambiental.

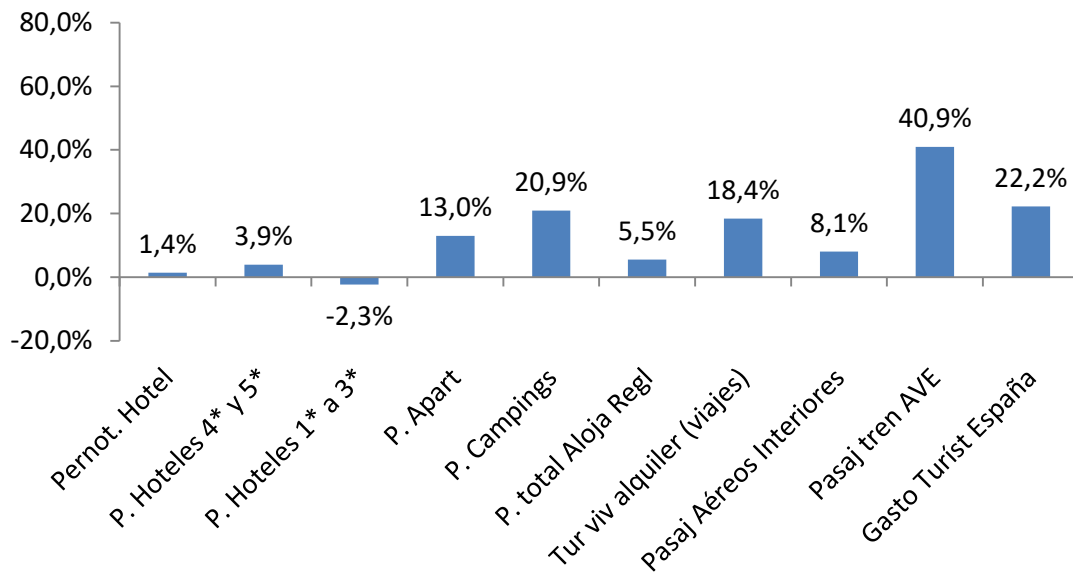
La fortaleza de la demanda turística, reflejada en un aumento en el gasto en destino y anclada sobre la preminencia de los viajes en las preferencias de los consumidores frente a otros bienes de consumo duradero, ha vuelto a caracterizar el año 2023, favoreciendo a las empresas de toda la cadena de valor turística.

Dentro de un contexto de incremento de las rentas salariales y de un buen comportamiento del empleo en la mayor parte de los principales países de origen de turistas hacia España, incluido el nacional, el consumo turístico ha tenido un comportamiento muy superior a la tendencia de los niveles de confianza de las familias y la dinámica de consumo de otros bienes. Dando continuidad al fenómeno ya observado en 2022, los indicadores de gasto turístico se han continuado comportando en 2023 mejor que la realidad de la confianza de los consumidores, reflejando la preminencia que éstos están otorgando a los viajes frente a otros bienes y servicios de carácter duradero. Se trata de una brecha que no se ha cerrado todavía a finales de 2023 y que apunta a mantenerse en el inicio de 2024, tal y como confirman los empresarios turísticos, situándolo como el principal factor que impulsara las ventas en 2024.

La demanda turística residente en España, a pesar del contexto inflacionista, ha seguido respondiendo en 2023, reflejando la preminencia de los viajes entre las pautas de consumo de los españoles, que se viene manteniendo desde los meses de superación de la pandemia y que en este año se ha reflejado con mayor intensidad en términos de gasto que de afluencia y pernoctaciones, registrándose en 2023 un crecimiento del 22,2% del gasto en los destinos españoles. Las pernoctaciones en establecimiento turísticos reglados superan las registradas en períodos pre-pandemia, con un incremento del 5,5% con respecto a 2019. Este aumento en el volumen de viajes y pernoctaciones se ha trasladado a un mayor incremento en el gasto turístico en parte por la subida de precios para compensar el aumento de costes y la inversión en mejora del producto.

Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros han alcanzado la cifra de 121,5 millones, registrando un incremento del 1,62% con respecto a las registradas en 2019. En cuanto a las pernoctaciones en campings, han llegado a los 25,7 millones, experimentando un crecimiento de casi un 22% con respecto al 2019. Las pernoctaciones en apartamentos turísticos han sido 21,8 millones, con un aumento del 14% con respecto al año 2019.

Gráfico 7 Indicadores de demanda nacional. Comparativa % VAR 2023 vs 2019



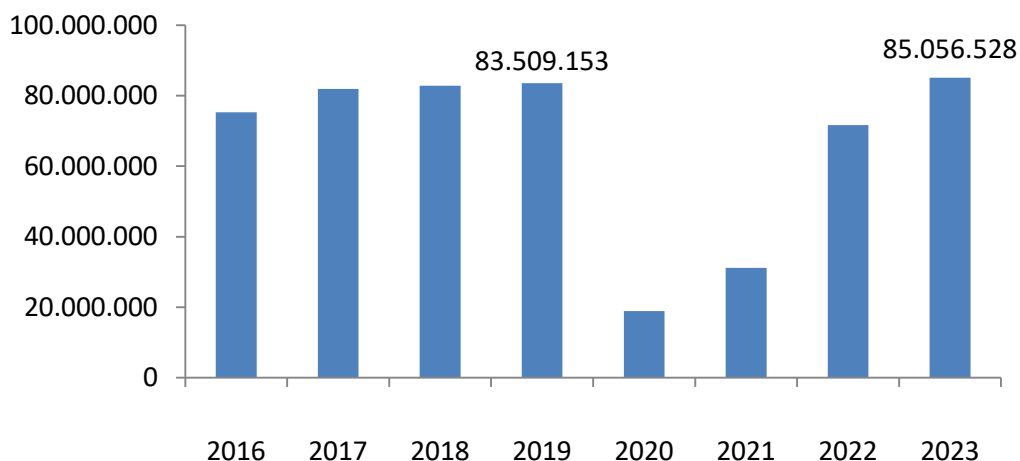
Fuente: EXCELTUR. *Perspectivas turísticas*, nº 87 Enero 2024. Elaboración propia.

Entre los factores que caracterizan el comportamiento de la demanda nacional en 2023, cabe mencionar:

- La fuerte recuperación del gasto en viajes a destinos nacionales, del 11,1% con respecto a 2022 y del 22,2% en relación con 2019.
- El notable impulso de los viajes interiores por la multiplicación de frecuencias y conexiones de la alta velocidad ferroviaria (40,9% en pasajeros con respecto a 2019) por la entrada de nuevos operadores, que ha reducido precios y ha demostrado como la propia tendencia del mercado impulsa este medio de transporte, sin que haya que implementar medidas restrictivas frente a otros medios de transporte, como el avión para vuelos interiores.
- La tendencia a la polarización del mercado: positivo desempeño de los productos dirigidos a segmentos de mayor capacidad de gasto (3,9% de pernoctaciones en hoteles de 4 y 5 estrellas entre enero-noviembre de 2023 con respecto al mismo periodo de 2019), a la vez que en los de menor coste para el turista (camping 20,9%, apartamentos 13,0% y turismo rural 5,8% y viviendas turísticas 18,4%), replicando el comportamiento de 2022.
- El elevado dinamismo de los viajes de negocios, destacando el segmento de reuniones y congresos. El gasto se eleva en 2023 un 28,1%, respecto a los niveles de 2019, con un 11,5% de los viajes y un 13,9% las noches.
- El aumento generalizado de la estancia en los destinos, como respuesta al encarecimiento de los costes de transporte, especialmente a destinos internacionales, donde la estancia sube un 15,4%, según la Encuesta de Turismo a Residentes, del INE.
- El mantenimiento de la fortaleza del consumo turístico en el último trimestre del año.

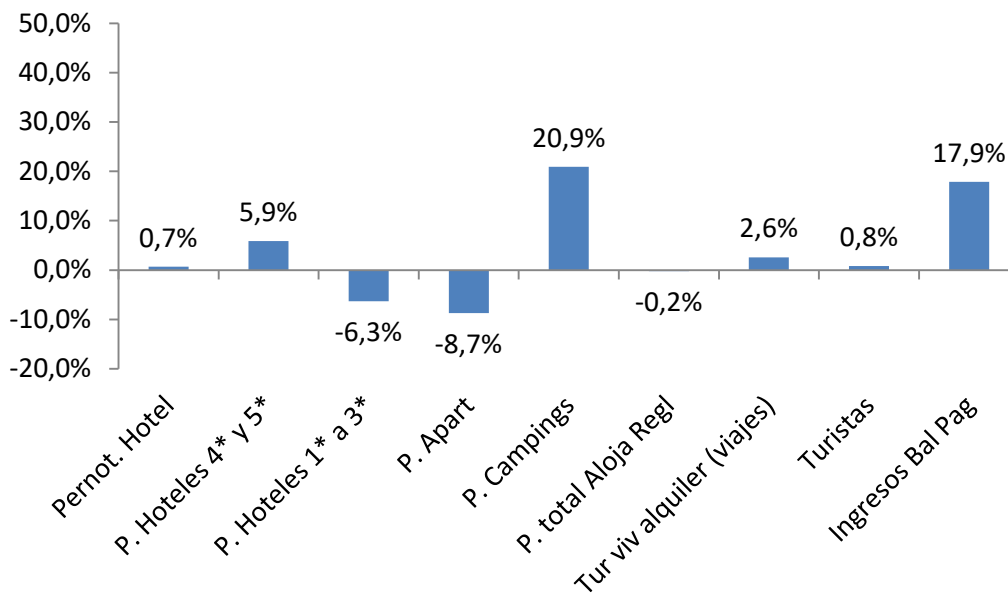
La demanda extranjera acaba el año 2023 con una notable aceleración en su crecimiento, con un aumento del 17,9% con respecto al año 2019, con un mejor balance en ingresos que en afluencia, impulsada por el fuerte aumento de mercados de mayor gasto y el reposicionamiento hacia segmentos de mayor valor en los mercados tradicionales, sin que apenas aumenten los indicadores de volumen respecto a 2019 (2,3% noches y 0,8% turistas).

Gráfico 8 Evolución de la llegada de turistas extranjeros a España (2016-2023)



Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur.

Gráfico 9 Indicadores de demanda Internacional. Comparativa % VAR 2023 vs 2019



Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur, Egatur y Balanza de Pagos.

En cuanto a los ingresos turísticos de los extranjeros en 2023 se registra un comportamiento positivo, con tan sólo una variación del -3,8% hasta el mes de noviembre con respecto al mismo período de 2019. Estos resultados se deben principalmente al incremento de la estancia media, en un 5,3%, la subida de precios, y el crecimiento de las pernoctaciones en hoteles de categoría superior.

En relación con el comportamiento de los principales mercados emisores, 2023 ha registrado una notable demanda del Reino Unido, superando las cifras pre pandemia de pernoctaciones hoteleras (1,4 millones) en un 2,7% y, especialmente de gasto, con un incremento del 10,5%. En paralelo, Portugal y Francia han mostrado una preferencia por España, exhibiendo incrementos del 26,9% (1,1 millones) y del 5,5% (953 mil), respectivamente en comparación con 2019. Estos aumentos en las pernoctaciones, junto al comportamiento positivo del Reino Unido, han contrarrestado la disminución de Alemania que ha registrado un descenso del 5% con respecto a 2019 y de los nórdicos, con un importante descenso del 17,2%.

Los países de Europa Central también han experimentado un año positivo. Destacan los crecimientos de Holanda (17,2%), Suiza (10,7%), Austria (10,3) y Bélgica (2,4). A estos se suma el sólido desempeño de Irlanda (26,4%). En contraste, Italia no ha logrado superar las cifras de 2019 (-0,9%).

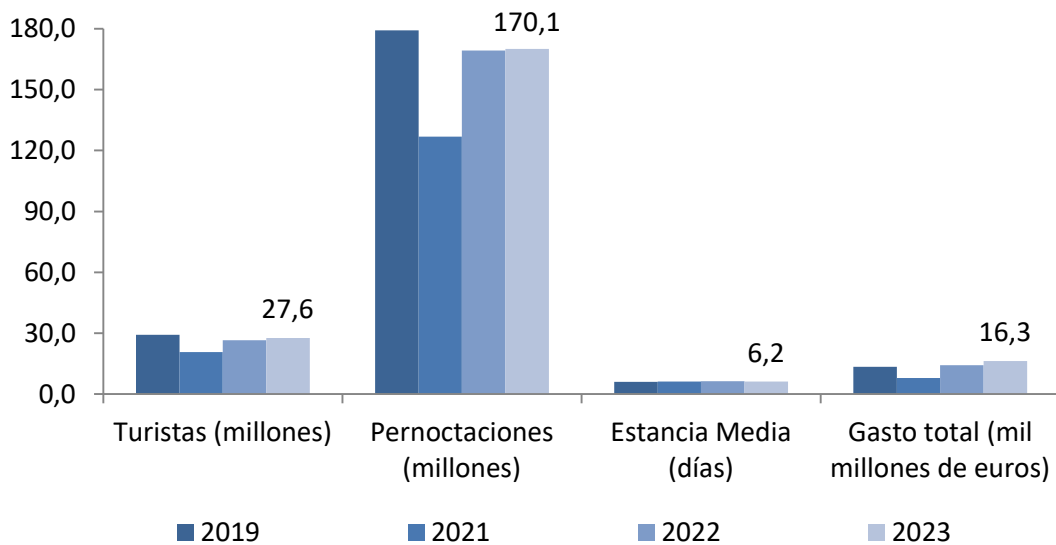
En términos generales, entre los factores que caracterizan el comportamiento de la demanda internacional en 2023, cabe mencionar:

- Positivo patrón de crecimiento de los ingresos, basado en el aumento del gasto medio diario en destino, en un 14,0%, sin apenas incremento agregado de afluencia (2,3% en pernoctaciones), como consecuencia del notable incremento de los turistas de mercados de larga distancia de mayor gasto (EE.UU. Latinoamericanos de alto poder adquisitivo y los asiáticos en el último trimestre), así como el creciente posicionamiento hacia perfiles de mayor gasto en los mercados tradicionales europeos.
- Mayor atractivo y volumen de crecimiento en los productos y destinos diferenciados, que han apostado por la preservación de sus rasgos de identidad y la inversión en nuevos productos alojativos y de ocio. Como indicativos de esta tendencia y a pesar de la escasa disposición de información segmentada, se observa un mayor aumento de la demanda extranjera en los hoteles de 4 y 5* (5,9% crecen las pernoctaciones) y, además de en los destinos tradicionales de playa (Baleares 1,1% en noches hoteleras, Canarias 3,7% y la Comunitat Valenciana).
- Aceleración en los ritmos de crecimiento de los indicadores de demanda extranjera en el último trimestre del año, gracias al tirón de los viajes a Canarias, beneficiada por los efectos del conflicto en Oriente Medio, el gran desempeño de las ciudades y el inicio de la recuperación de los mercados asiáticos.

4 El turismo en la Comunitat Valenciana.

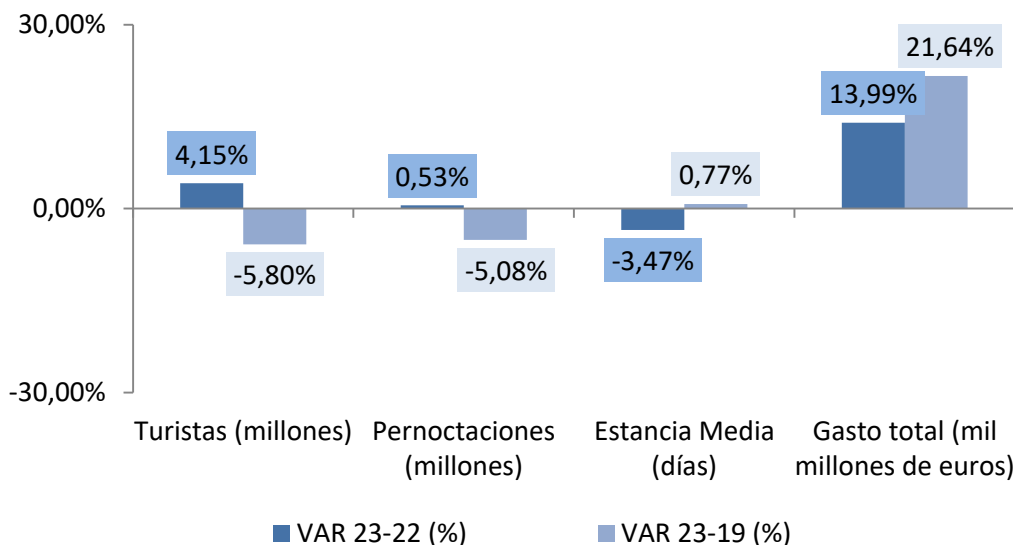
Los resultados de la actividad turística en la Comunitat Valenciana para el año 2023 confirman la consolidación de la recuperación del turismo con respecto al período previo a la pandemia, en línea con la tendencia que se registra a nivel nacional. En este sentido, los principales indicadores de desempeño turístico se sitúan en 2023 a muy corta distancia de los obtenidos en 2019. La fortaleza de la recuperación se refleja en el incremento del gasto turístico, que registra un incremento del 21,6%.

Gráfico 10 Principales indicadores turísticos de la Comunitat Valenciana en el periodo 2019-2023.



Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur, Egatur y Encuesta Residentes (INE).

Gráfico 11. VAR (%) de los principales indicadores turísticos de la Comunitat Valenciana en el período 2019-2023



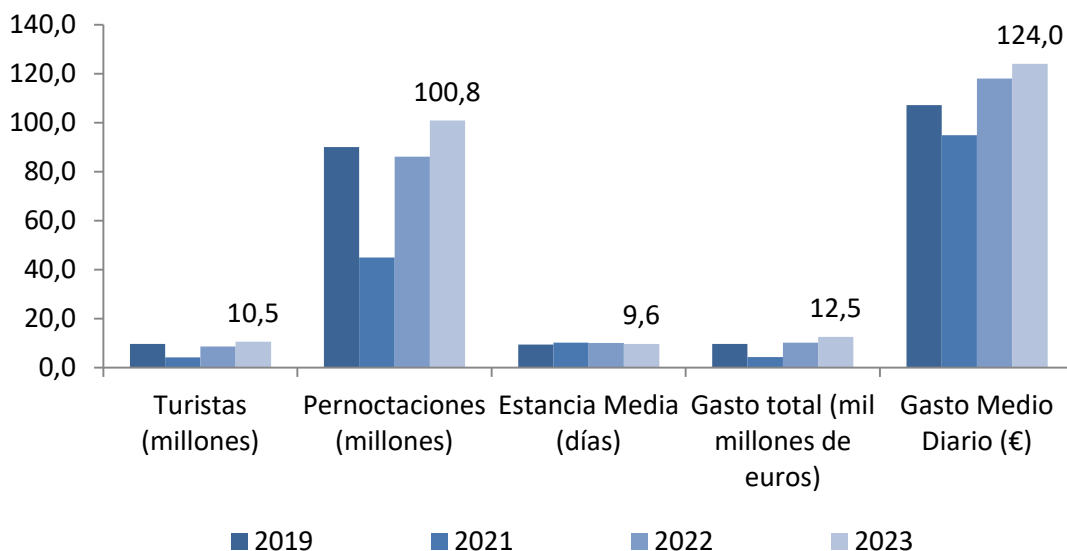
Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur, Egatur y Encuesta Residentes (INE).

Los turistas que viajaron a la Comunitat Valenciana en 2023, alcanzaron la cifra de 27,6 millones, experimentando un incremento del 4,15% con respecto al año anterior, y situándose a tan solo un 5,8% de los resultados obtenidos en 2019. Las pernoctaciones en la región han experimentado un leve incremento con respecto al 69% con respecto al año anterior, llegando a los 170,1 millones en el conjunto de la Comunitat Valenciana, y quedándose a tan sólo un 5% de las registradas en 2019. El notable incremento de las pernoctaciones se debe principalmente a un aumento de la estancia de los turistas en el destino, que en 2023 se sitúa en un promedio de 6,2 días, lo que representa casi un 1% más que la estancia media registrada en 2019 (6,1 días).

El gasto total realizado en la Comunitat Valenciana por los turistas que viajaron a la región en 2023 se situó por encima de los 16.300 millones de euros, lo que representa un incremento notable con respecto al gasto total de los turistas en 2019, del 21,64%, producido por el incremento de la estancia media de los turistas y el incremento de las pernoctaciones.

En relación con los turistas extranjeros que viajaron a la Comunitat Valenciana, los resultados obtenidos en 2023 muestran una acelerada recuperación del turismo internacional, en línea a la tendencia observada a nivel nacional, superando las cifras alcanzadas en 2019.

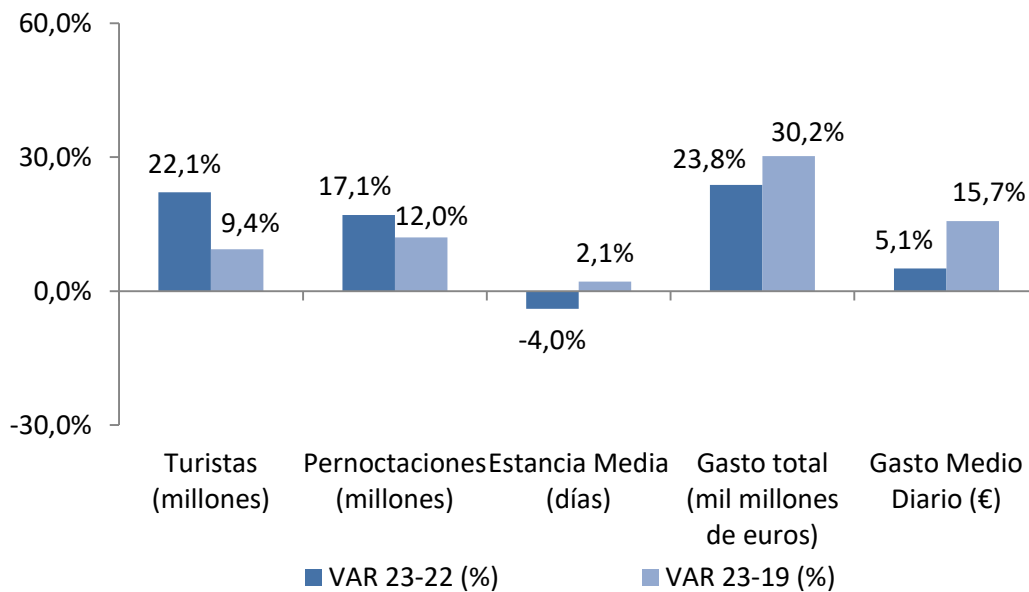
Gráfico 12 Evolución de los principales indicadores de los turistas extranjeros que viajaron a la Comunitat Valenciana (2019-2023)



Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur y Egatur (INE).

En 2023 la Comunitat Valenciana ha recibido 10.491.985 de turistas extranjeros, experimentando un incremento del 22% con respecto al año anterior, y superando los resultados obtenidos en 2019 en un 9,4%.

Gráfico 13 VAR (%) de los principales indicadores de los turistas extranjeros que viajaron a la Comunitat Valenciana (2019-2023)



Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur y Egatur (INE).

En cuanto al resto de los principales indicadores relacionados con la demanda de turistas extranjeros que viajaron a la Comunitat Valenciana en 2023, en conjunto realizaron un total de 100,8 millones de pernoctaciones, registrando un aumento de más del 17% con respecto a 2022, y superando las obtenidas en 2019 en un 12%.

La destacada recuperación de las pernoctaciones con respecto al período de pre pandemia se debe no sólo al incremento en el número de turistas, sino sobre todo al aumento de la estancia media de los turistas extranjeros en la Comunitat Valenciana, que en 2023 fue de 9,4 días de promedio, con un incremento del 2% con respecto a 2019.

En cuanto al impacto económico, el gasto total realizado por los turistas extranjeros que visitaron la Región en 2023 ha sido de 12.500 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 23,8% con respecto a 2022, y superando también el gasto de los turistas extranjeros registrado en 2019, en un 30%, en línea a la tendencia registrada para el conjunto de los turistas extranjeros que visitaron España en 2023.

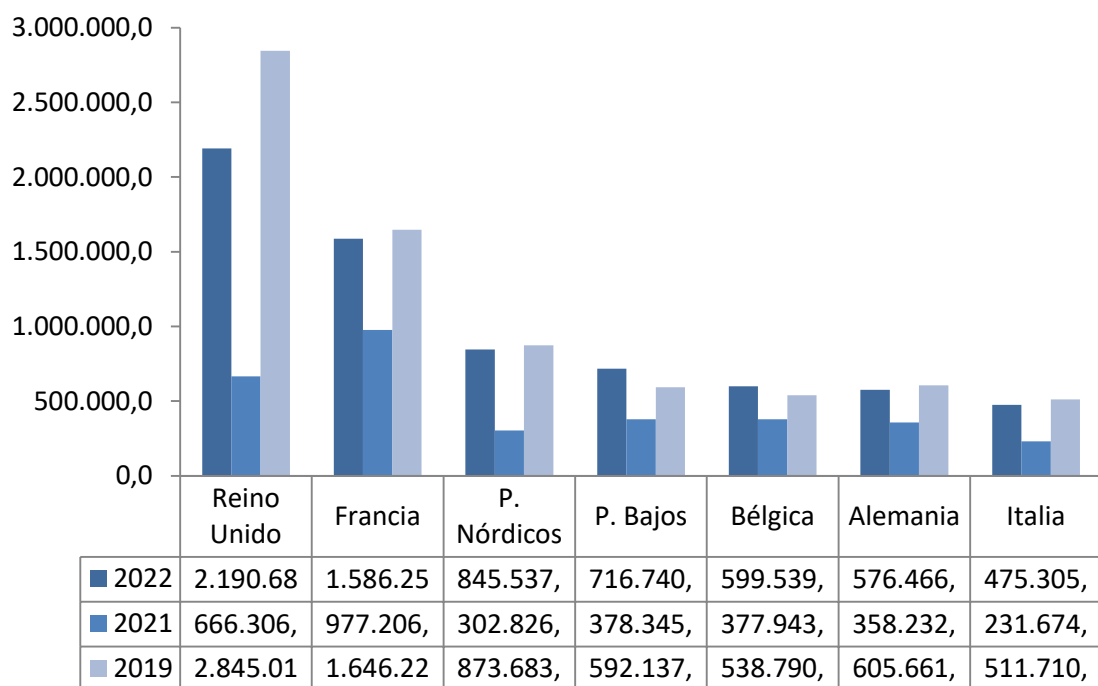
El notable incremento del gasto total realizado por los turistas extranjeros se debe, principalmente al incremento de las pernoctaciones y del gasto medio por día, que en 2023 se sitúa en 124 euros, un 5% más que en 2022, y un 15,7% más que el gasto medio por día registrado en el año 2019.

En relación al origen de los turistas extranjeros que viajaron en 2023 a la Comunitat Valenciana, el Reino Unido, sigue ostentando el primer puesto entre los mercados emisores, de donde proceden el 31,5% de los turistas extranjeros, alcanzando la cifra de 2,6 millones, y experimentando un crecimiento del 18,5% con respecto a 2022, aunque aún está un 8,7% por debajo de la cifra obtenida en 2019.

A continuación, le sigue Francia, país de origen del 24,5% de los turistas internacionales que visitaron la Comunitat Valenciana en 2023, llegando a los 2 millones, con un incremento del 27,4% con respecto a 2022, y de un 22,7% con respecto a los turistas franceses recibidos en 2019.

Por su parte, los Países Nórdicos aportan el 9,82% de los turistas extranjeros (845.537), con un incremento de casi 180% con respecto a 2021. Los Países Bajos representan el 8,33% (716.740 turistas), con un crecimiento del 90% con respecto a 2021, y también con respecto a 2019, del 21%.

Gráfico 14 Turistas extranjeros que viajaron a la Comunitat Valenciana en el período de 2019 a 2023.



Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur y Egatur (INE).

En relación con las entradas de turistas extranjeros a la Comunitat Valenciana a través de sus infraestructuras aeroportuarias, el tráfico de pasajeros crece en 2023 un 21% con respecto al año anterior, y supera los resultados de 2019 en un 9,5%.

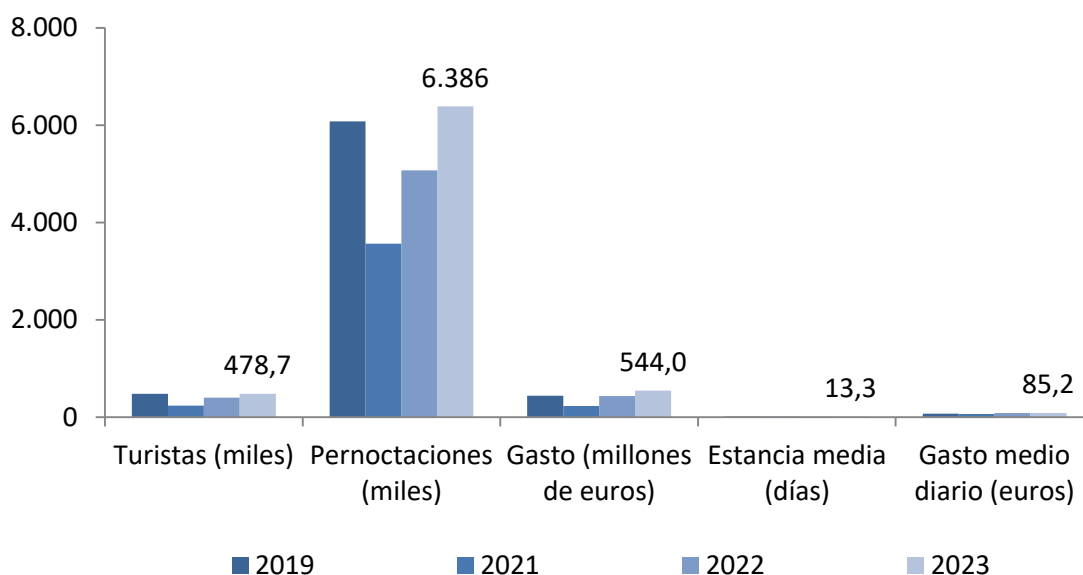
El aeropuerto de Alicante-Eche crece un 19% con respecto a 2022, y supera en un 4,6% las entradas realizadas en 2019. El aeropuerto de Valencia registra un crecimiento interanual del 22,6%, y experimenta un incremento del 16,5% con respecto a los pasajeros recibidos en 2019. Por su parte el aeropuerto de Castellón, recibió en 2023 un total de 283.259 pasajeros, con un incremento del 90% con respecto a los resultados obtenidos en 2022, y superando a su vez a las llegadas registradas en 2019, en un 9,5%.

En relación con el motivo principal de viaje a la Comunitat Valenciana, el *ocio, recreación y vacaciones* continúa siendo el principal motivo, por el que viajan a la región el 85% de los turistas llegados en 2023, registrando un crecimiento del 22,9% con respecto al año anterior.

Y, en cuanto a la tipología de alojamiento utilizada por los turistas que visitaron la Comunitat Valenciana en 2023, el 58% se alojó en establecimientos turísticos reglados, de los que más del 66% los hizo en establecimientos hoteleros de la región, experimentando un incremento del 12% con respecto a los datos obtenidos en 2022.

En particular, la provincia de Castellón, recibió en 2023 un total de 478.745 turistas extranjeros, registrando un incremento del 20,58% con respecto a 2022, y llegando casi a los turistas recibidos en 2019.

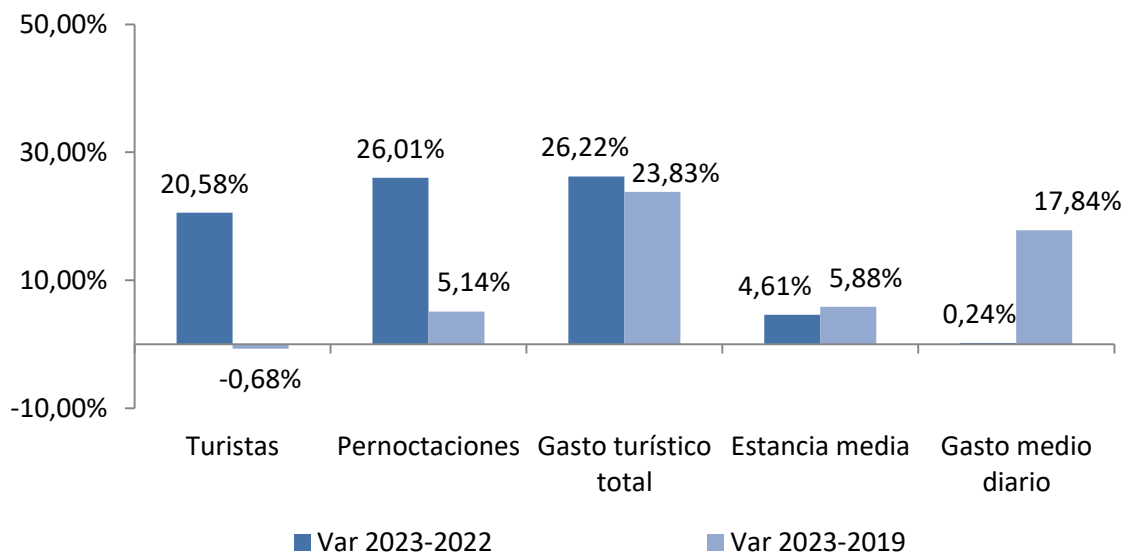
Gráfico 15 Principales indicadores turísticos de los turistas extranjeros que viajaron a la provincia de Castellón en el período de 2023 a 2019.



Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur y Egatur (INE).

Los turistas que viajaron a la provincia de Castellón en 2023 realizaron un total 6,38 millones de pernoctaciones, experimentando un aumento del 5,14% con respecto a 2019. La estancia media de los turistas extranjeros en el destino se sitúa en 13,3 días, un 5,88% por encima de la registrada en 2019.

Gráfico 16 VAR (%) de los principales indicadores de los turistas extranjeros que viajaron a la provincia de Castellón (2019-2023)



Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur y Egatur (INE).

En relación con los turistas residentes en España, la evolución del acumulado hasta el mes de septiembre de 2023 (últimos datos publicados) consolida la recuperación lograda en 2022, aunque aún no logra superar los resultados obtenidos en 2019, salvo en el gasto turístico en donde consigue un importante incremento.

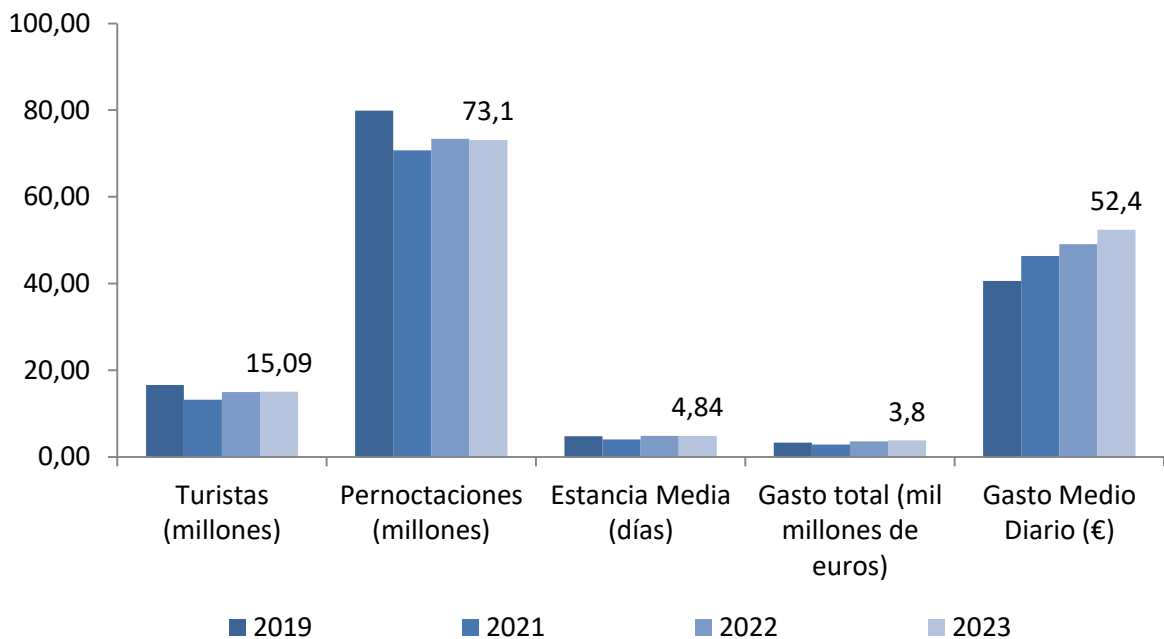
Hasta septiembre de 2023 la Comunitat Valenciana recibió un total de 15,09 millones de turistas nacionales, registrando un incremento del 0,6% con respecto al año 2022, aunque todavía presenta un descenso del 9,1% en relación con los datos de 2019.

En conjunto, y en el período de referencia, los turistas residentes en España, realizaron en la Comunitat Valenciana 73,1 millones de pernoctaciones, experimentando un ligero descenso del 0,4% con respecto al 2022, aunque aún se mantiene por debajo de las pernoctaciones registradas en 2019 (-8,5%). El número de pernoctaciones en los **alojamientos de mercado** crece en 2023 un 0,2%, con respecto al año anterior.

Por su parte, la estancia media de los turistas nacionales en su viaje a la Comunitat entre enero y septiembre ha sido de 4,8 días, similar a la registrada en 2022, y un 0,4% más que en 2019.

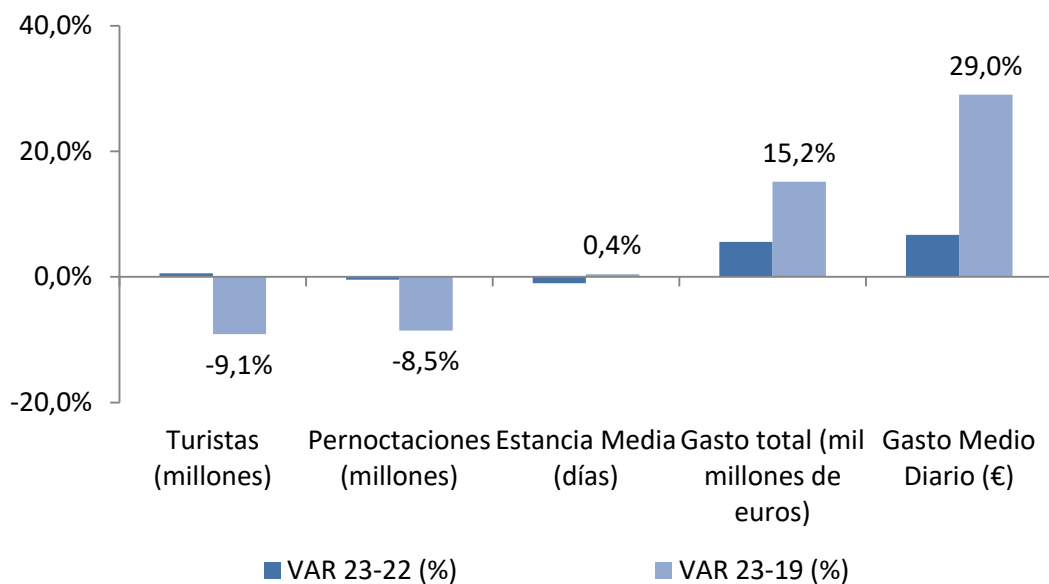
El gasto total realizado por los turistas nacionales en este período ha llegado a los 3.832 millones de euros, registrando un aumento del 5,6% con respecto a 2022, y del 15,2% en relación con el gasto experimentado en 2019, poniendo de manifiesto la clara recuperación del turismo doméstico en la Comunitat Valenciana.

Gráfico 17 Principales indicadores turísticos de los turistas nacionales que viajaron a la Comunitat Valenciana en el período de enero a septiembre (2019-2023).



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Turismo de los Residentes (INE).

Gráfico 18 VAR (%) de los principales indicadores de los turistas nacionales que viajaron a la Comunitat Valenciana en el período de enero a septiembre (2019-2023).



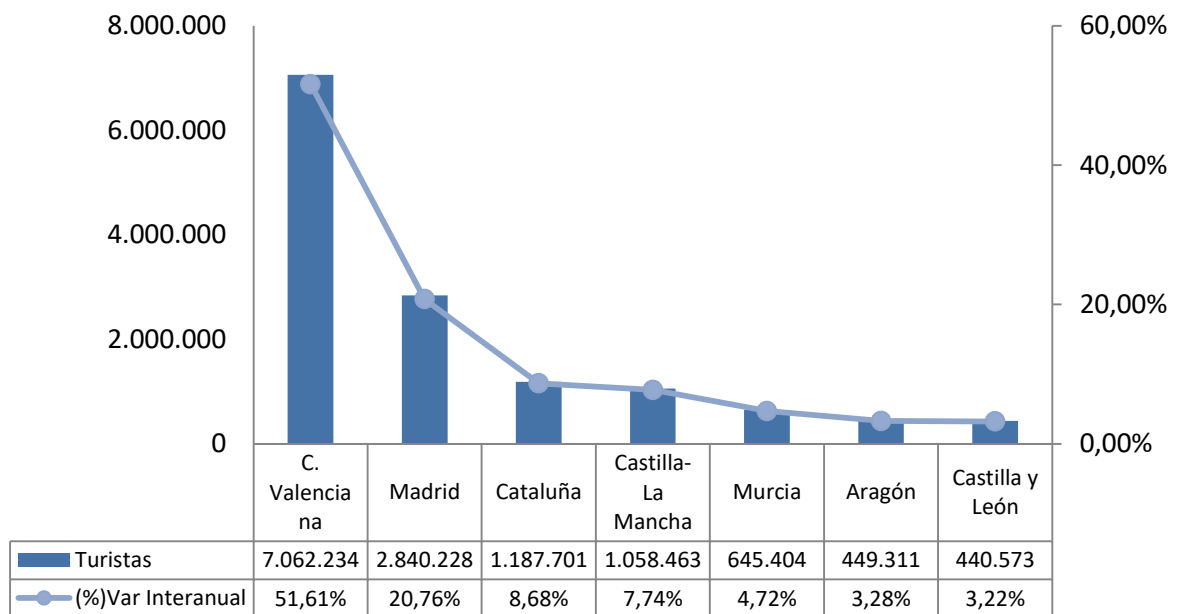
Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Turismo de los Residentes (INE).

Por otro lado, los viajes por **ocio y vacaciones** crecen en 2023 un 1% con respecto al año anterior.

Según la Comunidad Autónoma de origen, los turistas residentes en la Comunitat Valenciana representan el 51,6% del total de los turistas, constituyendo por tanto la región en el principal mercado emisor nacional. A continuación, los residentes de la Comunidad de Madrid, representan el 20,76% de los turistas que visitan la región, experimentando un crecimiento del 3% con respecto al año anterior.

Por su parte, los turistas residentes en Cataluña, que suponen el 8,68% del total, han registrado en 2023 un incremento del 55,4% con respecto al año anterior, y los residentes en Murcia, que representan el 4,72% del total, han crecido en 2023 un 18,5% con respecto a 2022. Por último, destacar el incremento del 37,2% de los turistas procedentes de Castilla y León en 2023.

Gráfico 19 Turistas nacionales que viajaron a la Comunitat Valenciana entre enero y septiembre de 2023, según procedencia.



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Turismo de los Residentes (INE).

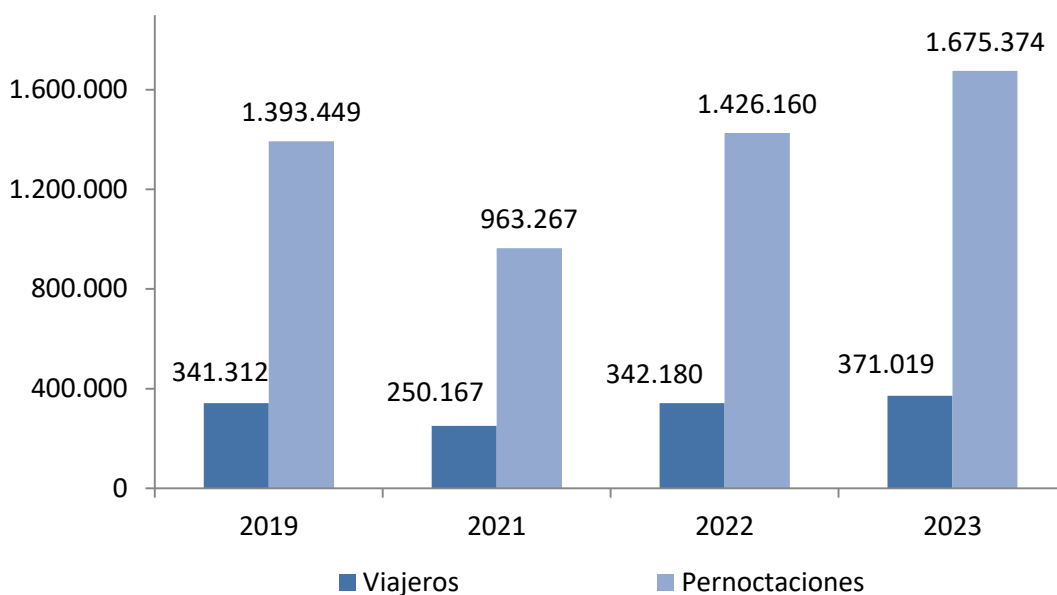
5 El turismo en Oropesa del Mar.

El resultado de los principales indicadores turísticos en 2023 para Oropesa del Mar, evidencian la consolidación de la recuperación en los niveles de actividad turística a valores anteriores a la pandemia, con un reflejo más claro en relación con el gasto, que con la afluencia y las pernoctaciones.

En un contexto inflacionista, la demanda turística ha seguido respondiendo en 2023, reflejando la preminencia de los viajes entre las pautas de consumo, que se viene manteniendo desde los meses de superación de la pandemia y que en este año se ha reflejado con mayor intensidad en términos de gasto que de afluencia.

En este sentido, Oropesa del Mar recibió en 2023 un total de **371.019 viajeros**, lo que supone un crecimiento del 8,43% con respecto a los recibidos en 2022, y un aumento con respecto a los turistas recibidos en 2019, del 8.7%

Gráfico 20 Turistas que visitaron Oropesa del Mar y se alojaron en sus establecimientos turísticos reglados (2023-2019)



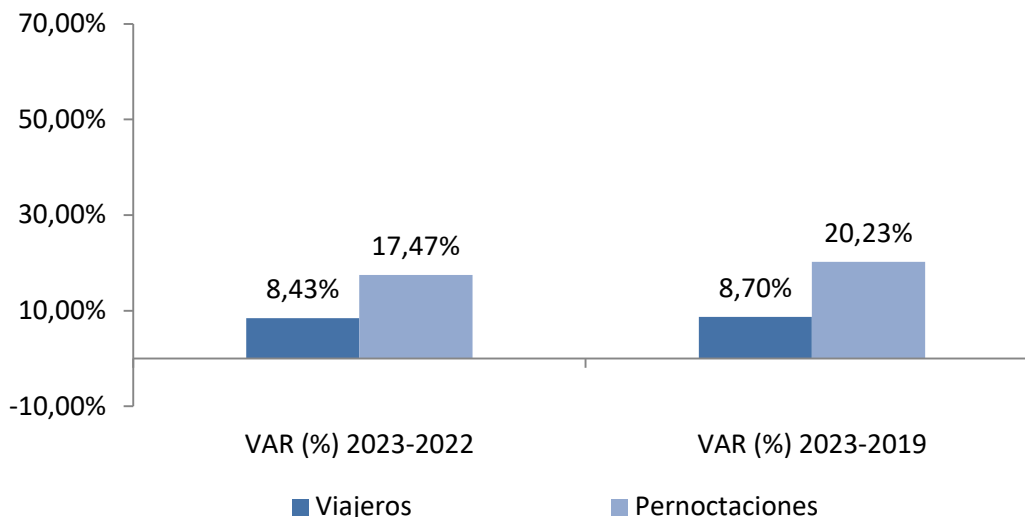
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tourist Info de Oropesa y INE.

En conjunto, los turistas que visitaron Oropesa del Mar en 2023 realizaron **1.675.374 pernoctaciones** en los establecimientos turísticos reglados del municipio, experimentando un crecimiento del 17,47% con respecto al año anterior, y registrando también un aumento con respecto a las pernoctaciones del año 2019, del 20,23%, lo que confirma la extraordinaria recuperación de la actividad turística en Oropesa del Mar.

El incremento de las pernoctaciones totales se debe al aumento registrado en la estancia media de los turistas alojados en los apartamentos turísticos de Oropesa del Mar en 2023. La estancia media de los turistas alojados en todos los establecimientos turísticos del municipio

se situó en este periodo en 4,9 días, registrando un aumento del 3,15% con respecto a 2022, y situándose tan sólo a un 8% de conseguir la estancia media promedio registrada en 2019 para el conjunto de turistas alojados en Oropesa del Mar.

Gráfico 21 VAR (%) Turistas que visitaron Oropesa del Mar y se alojaron en sus establecimientos turísticos reglados.



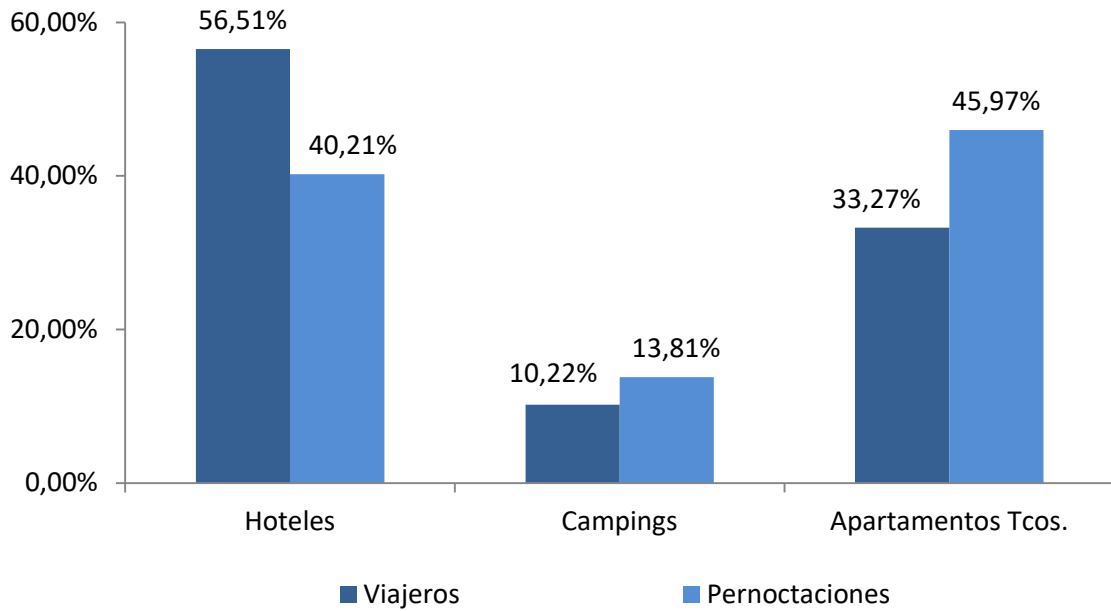
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tournfivist Info de Oropesa y INE.

Por tipologías de alojamiento, los establecimientos hoteleros alojaron al 53,61% de los turistas que visitaron Oropesa del Mar en 2023, generando el 35,17% de las pernoctaciones totales. Los campings, por su parte, constituyen la tipología que acogió al 9,91% de los turistas que viajaron a Oropesa del Mar en 2023, y que realizaron el 12,18% de las pernoctaciones, experimentando un ligero descenso en el número de viajeros que utilizaron esta tipología de alojamiento. Por último, los apartamentos turísticos alojaron al 36,48% de los turistas en 2023 y generaron el 52,65% de las pernoctaciones totales, siendo por tanto esta tipología la que registra un mayor incremento de la estancia media.

En cuanto a la estacionalidad de los turistas que viajaron a Oropesa del Mar en 2023 la tendencia observada en la ocupación del conjunto de establecimientos turísticos reglados del destino en este período muestra una gran similitud con la de años anteriores y con la que se observa también para el conjunto de destinos que conforman la Costa de Castellón, zona turística a la que pertenece Oropesa del Mar.

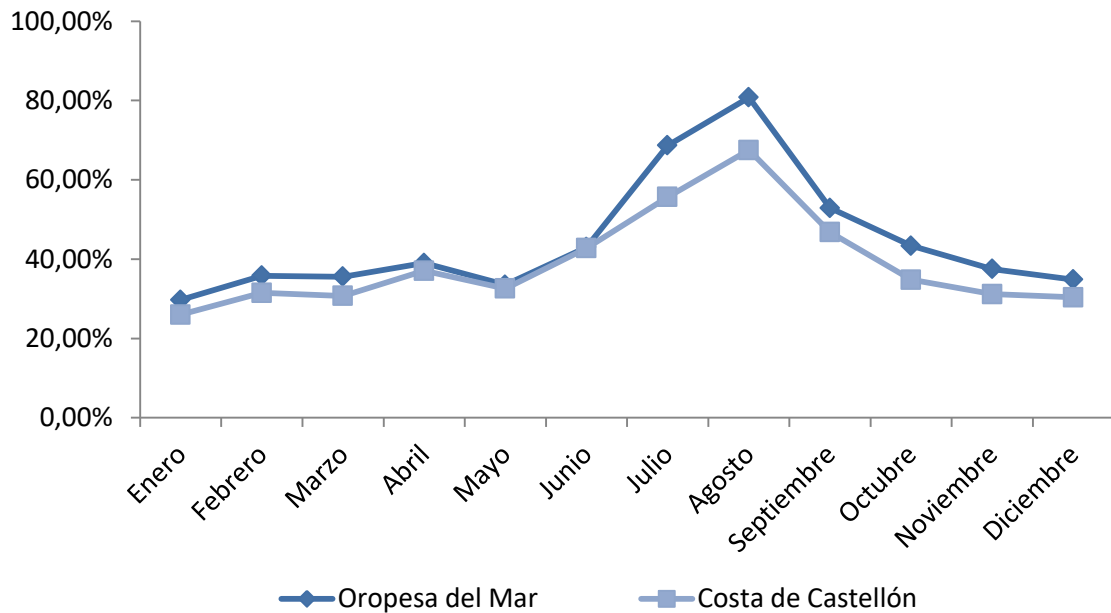
En este sentido, conforme se aprecia en el gráfico siguiente, Oropesa del Mar sigue teniendo en conjunto una estacionalidad muy marcada, con un descenso importante de la ocupación en los meses de invierno, temporada en la que se encuentra cerrada un alto porcentaje de la oferta turística del destino; y, por otro lado, se registra un creciente incremento de la ocupación en la temporada estival, especialmente en los meses de julio y agosto, los cuales congregan casi el 50% de la ocupación de todo el año.

Gráfico 22. Turistas que viajaron a Oropesa del Mar en 2023 según tipología de alojamiento utilizada.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tourist Info de Oropesa y INE.

Gráfico 23. Distribución de las pernoctaciones de los turistas que viajaron a Oropesa del Mar en 2023, por meses. (Estacionalidad de la demanda turística)

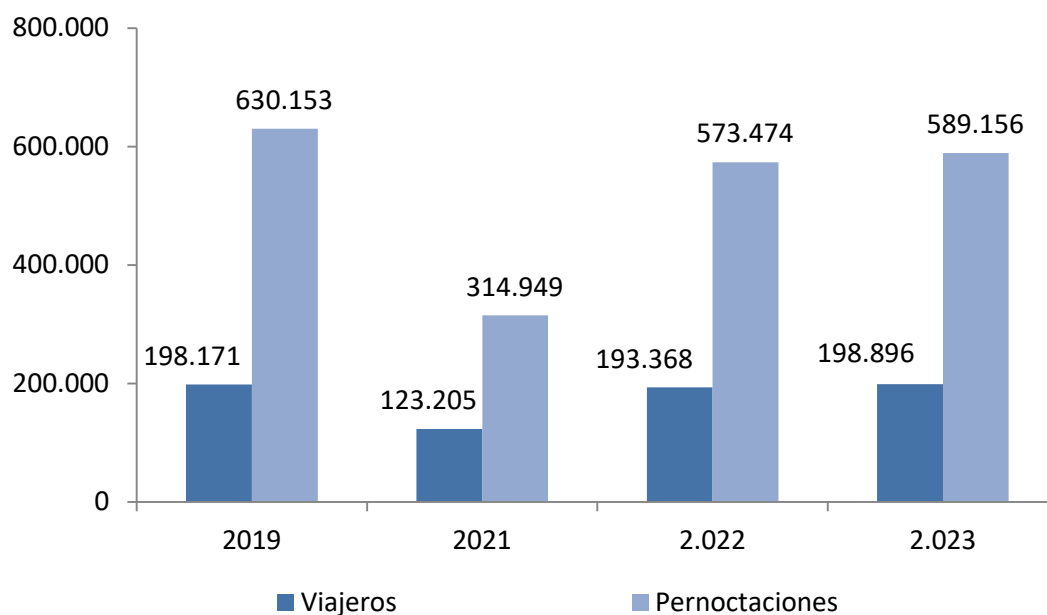


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tourist Info de Oropesa y INE.

5.1 Indicadores de la oferta hotelera de Oropesa del Mar

Los establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar recibieron en 2023 un total de 198.896 viajeros, experimentando un crecimiento del 2,86% con respecto al año anterior, y superando por muy poco los resultados obtenidos en 2019, en un 0,37%. En este sentido, es importante destacar la notable recuperación de los establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar con respecto a los del conjunto de la Costa de Castellón, que presentan una tasa de variación con respecto al 2019 de -6,89%, y un incremento con respecto a 2022 del 4,42%.

Gráfico 24. Viajeros y pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar (2023-2019)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tourist Info de Oropesa y INE.

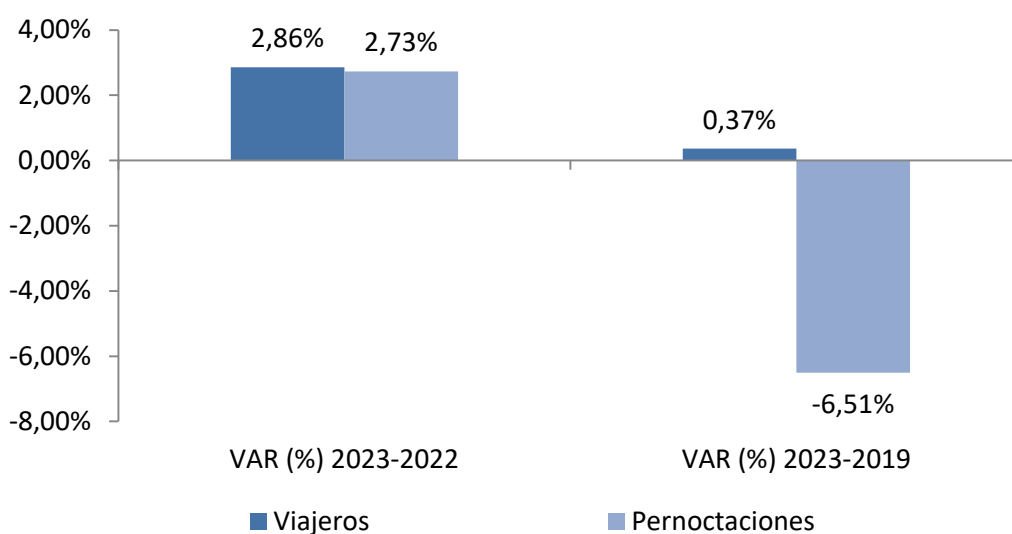
En conjunto, estos viajeros, realizaron un total de 589.156 pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar, lo que representa un aumento del 2,73% con respecto a 2022, y una variación en relación con 2019 de -6,51% (la tasa de variación de 2022 vs 2019 fue de un -8,99%), lo que de nuevo confirma la extraordinaria recuperación de los indicadores turísticos con respecto al período pre pandémico.

La estancia media de los turistas alojados en los establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar fue en 2023 de 2,91 días, experimentando un incremento del 2,46% con respecto a la estancia media registrada en 2022, aunque aún está por debajo de la obtenida en 2019 (-8,49%)

En cuanto a la procedencia de los viajeros alojados en los establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar, el 89,26% de los turistas son residentes en España, siguiendo con la tendencia de años anteriores, mientras que los turistas extranjeros suponen el 10% del total.

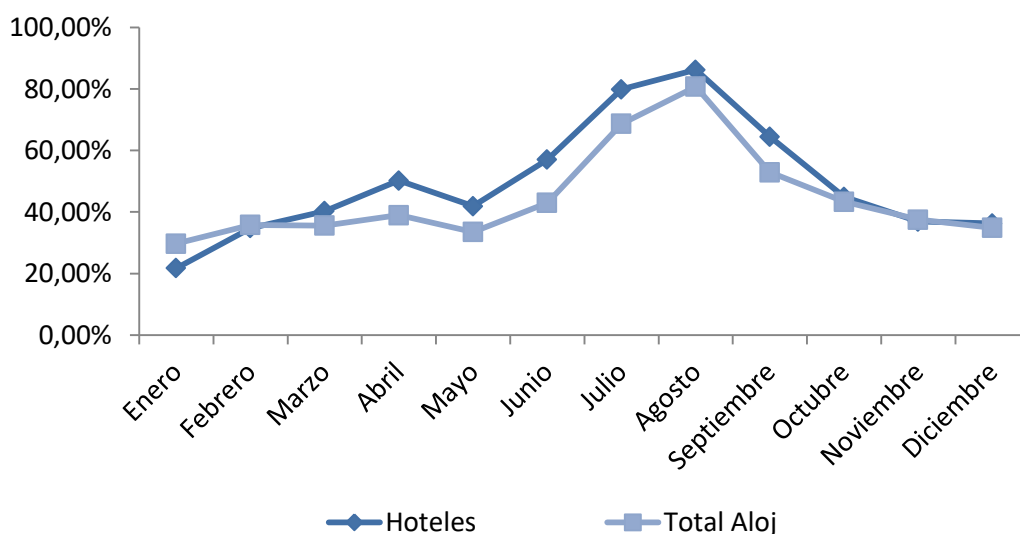
Estos resultados siguen poniendo de manifiesto la fuerte dependencia de Oropesa del Mar de los mercados emisores domésticos, lo cual ha beneficiado al destino en los últimos años, en los que la demanda internacional se ha visto notablemente reducida en todos los destinos a causa de la pandemia. Y, en comparación con los resultados obtenidos para el conjunto de la Costa de Castellón, zona turística en la que se localiza Oropesa del Mar, si bien se sigue observando una mayoritaria afluencia de residentes en España, el 80% del total, los turistas internacionales representan el 20% de los turistas alojados en establecimientos hoteleros.

Gráfico 25. VAR (%) Turistas que visitaron Oropesa del Mar y se alojaron en los establecimientos hoteleros del municipio (2023-2019)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tourist Info de Oropesa y INE.

Gráfico 26. Distribución de las pernoctaciones de los turistas alojados en hoteles de Oropesa del Mar en 2023, por meses. (Estacionalidad de la demanda turística)



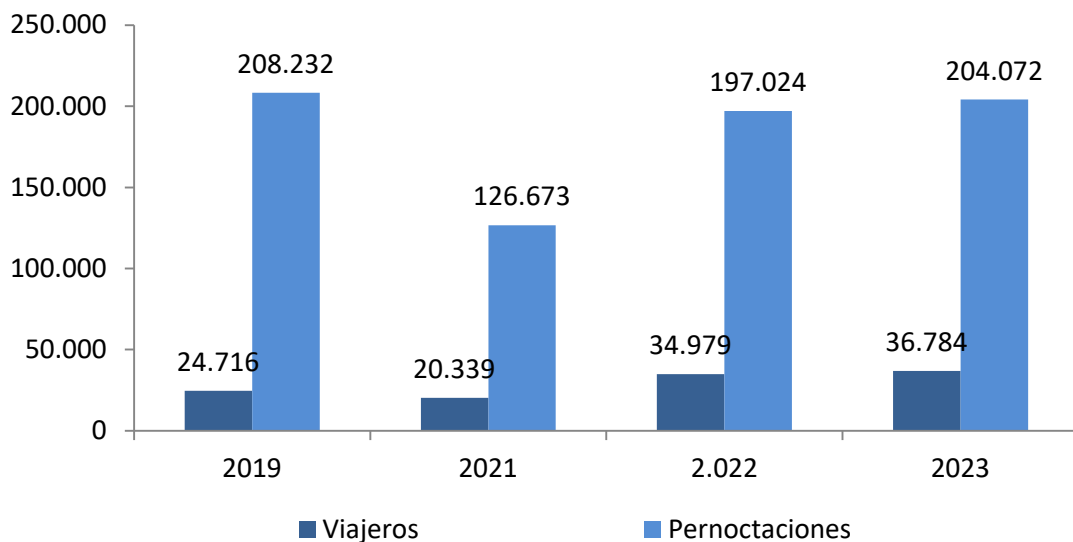
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tourist Info de Oropesa y INE.

En lo que respecta a la estacionalidad de la demanda turística alojada en establecimientos hoteleros de Oropesa de Mar, como se observa en el gráfico anterior, la tendencia es muy similar a la registrada para el conjunto de los turistas que visitan Oropesa del Mar, con una bajada considerable de la demanda turística en los meses correspondientes a la temporada de invierno, y un pico que se concentra especialmente en la temporada de verano, y en particular en los meses de julio y agosto.

5.2 Indicadores de la oferta de campings de Oropesa del Mar

Los Campings de Oropesa del Mar alojaron en 2023 un total de 36.784 turistas, experimentando un incremento del 5,16% con respecto al año anterior, y registrando un aumento 48,82% con respecto a los resultados de 2019.

Gráfico 27. Viajeros y pernoctaciones en los Campings de Oropesa del Mar (2023-2019).

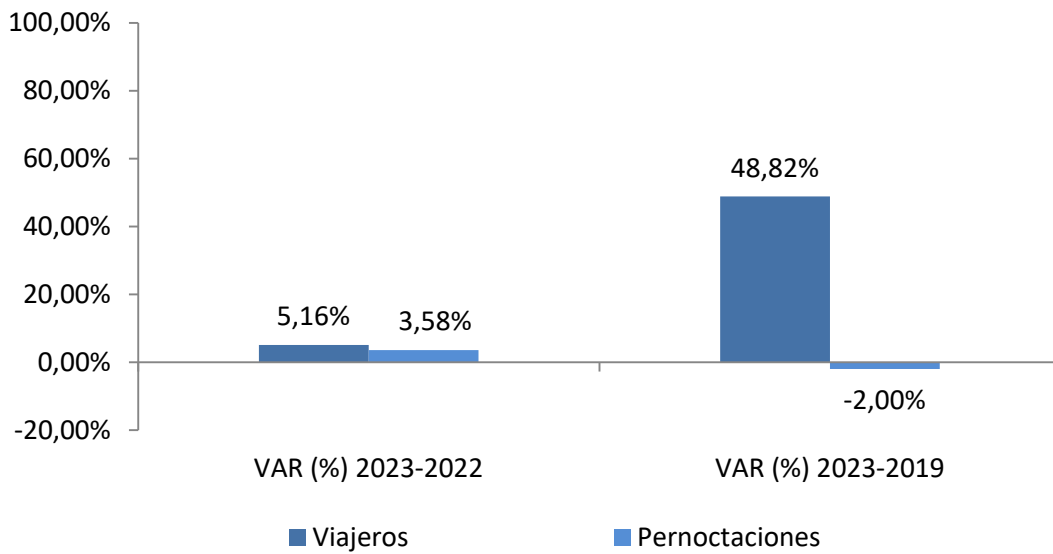


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tourist Info de Oropesa y INE.

Las pernoctaciones en los Campings de Oropesa del Mar, en 2023, alcanzaron la cifra de 204.072 lo que supone un crecimiento 3,58% con respecto a las registradas en 2022, y una tasa de variación en relación con las pernoctaciones de 2019 de un -2% (la tasa de variación de 2022 vs 2019 fue de un -5,38%).

Aunque en 2023 se ha consolidado el crecimiento en el alojamiento de turistas en los campings de Oropesa del Mar, superior al registrado en el período de pre pandemia, la causa de que las pernoctaciones aún se encuentren por debajo de 2019 se debe a una bajada en la estancia media de los turistas, que en 2023 se sitúa en los 5,55 días, inferior a la registrada para 2022 (5,63 días) y en 2019 (8,42 días).

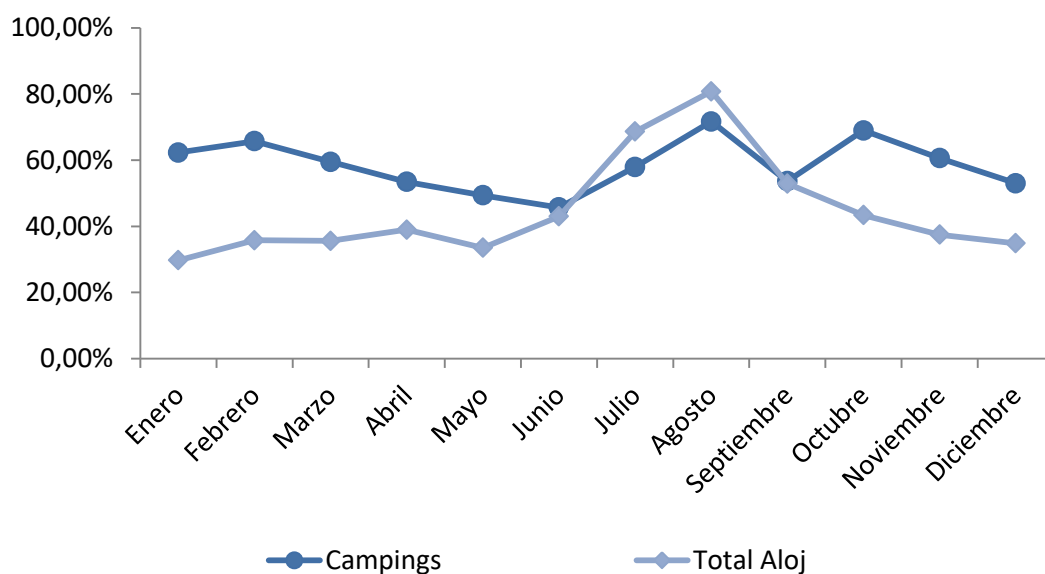
Gráfico 28. VAR (%) Tasa de variación de los viajeros y pernoctaciones en los Campings de Oropesa del Mar (2023-2019).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tourist Info de Oropesa y INE.

En cuanto a la procedencia de los viajeros alojados en los campings de Oropesa del Mar, los turistas nacionales representan el 63,121% de los alojados en este tipo de alojamiento turístico y realizan el 55,23% de las pernoctaciones. Por su parte, los turistas extranjeros suponen el 36,88% del total, y realizan el 44,77% de las pernoctaciones. Estos datos evidencian la menor dependencia de esta tipología de alojamiento de la demanda doméstica, con un mayor porcentaje de clientes extranjeros, que además tienen una estancia media de 6,7 días, muy superior a la registrada por los turistas nacionales, de 4,9 días.

Gráfico 29. Distribución de las pernoctaciones de los turistas alojados en campings de Oropesa del Mar en 2023, por meses. (Estacionalidad de la demanda turística)



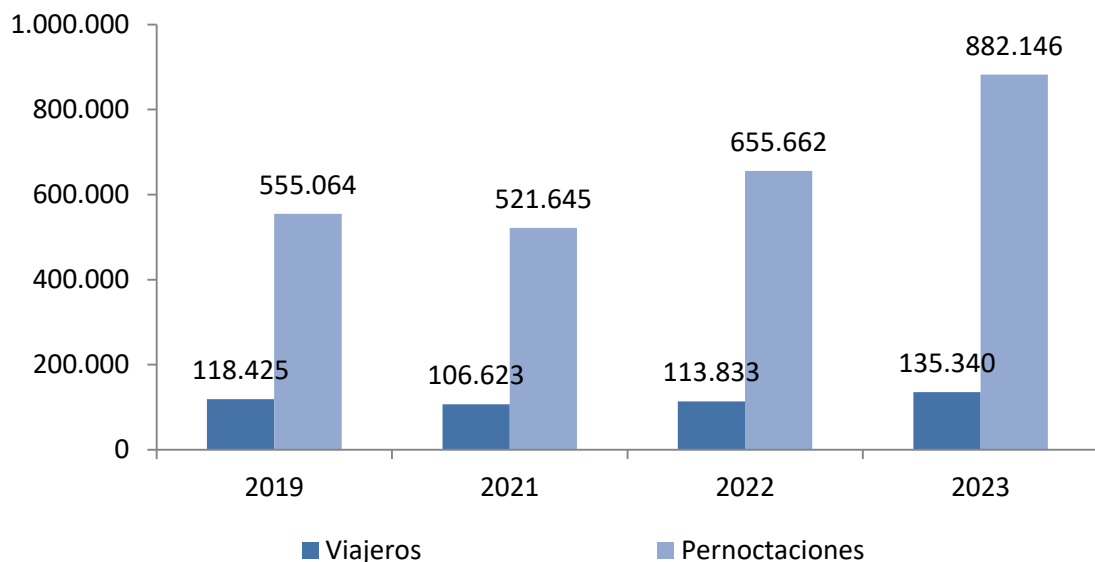
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tourist Info de Oropesa y INE.

La distribución, por meses, de las pernoctaciones en los campings de Oropesa del Mar en 2023 presenta una tendencia no tan marcada como la que representa al conjunto de alojamientos turísticos del destino. En el caso de los campings, si bien se sigue observando una afluencia importante en los meses de temporada estival, especialmente en agosto, la demanda turística se comporta durante el resto del año con una afluencia más uniforme y repartida, incluso en los meses de invierno.

5.3 Indicadores de la oferta de apartamentos turísticos de Oropesa del Mar

Los apartamentos turísticos de Oropesa del Mar, que representan el 82% de la oferta de alojamiento turístico reglado del municipio, recibieron en 2023 un total de 135.340 turistas, registrando un incremento estimado del 18,89% con respecto a 2022, superando igualmente los resultados de 2019 en un 14,28%.

Gráfico 30. Viajeros y pernoctaciones en los apartamentos turísticos de Oropesa del Mar (2023-2019)



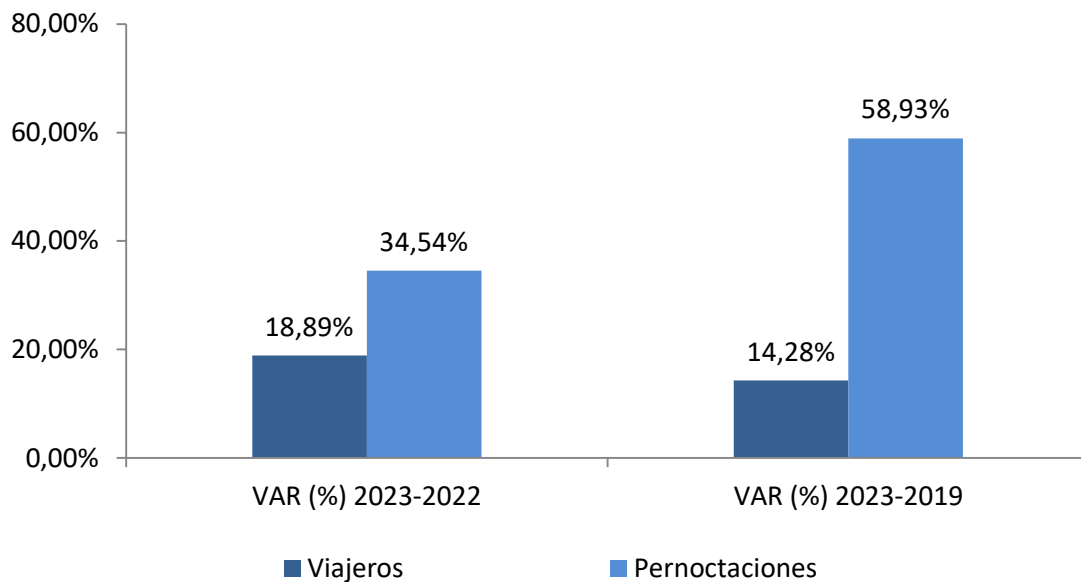
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tourist Info de Oropesa y INE.

En cuanto a las pernoctaciones realizadas en los apartamentos turísticos durante este periodo se ha alcanzado la cifra record de 882.146, las cuales representan el 52% de las pernoctaciones registradas en toda la Costa de Castellón (1.700.374 pernoctaciones). En cuanto a su evolución con respecto a 2022, han experimentado un aumento del 34,54%, y en relación con las realizadas en 2019 registran un crecimiento extraordinario del 58,93%.

El incremento de las pernoctaciones se debe al aumento de la estancia media de los turistas que se alojaron en los apartamentos turísticos de Oropesa del Mar, que en 2023 ha sido de 6,52 días, experimentando un crecimiento del 12,38% con respecto a 2022 (5,8 días), y del 39,06% con respecto a 2019 (4,69 días).

La estancia media de los turistas alojados en los apartamentos turísticos de Oropesa del Mar en 2023 supera ligeramente la registrada para el conjunto de apartamentos de la Costa de Castellón, que en 2023 ha sido de 6,3 días.

Gráfico 31. VAR (%) Viajeros y pernoctaciones en los apartamentos turísticos de Oropesa del Mar (2023-2019)

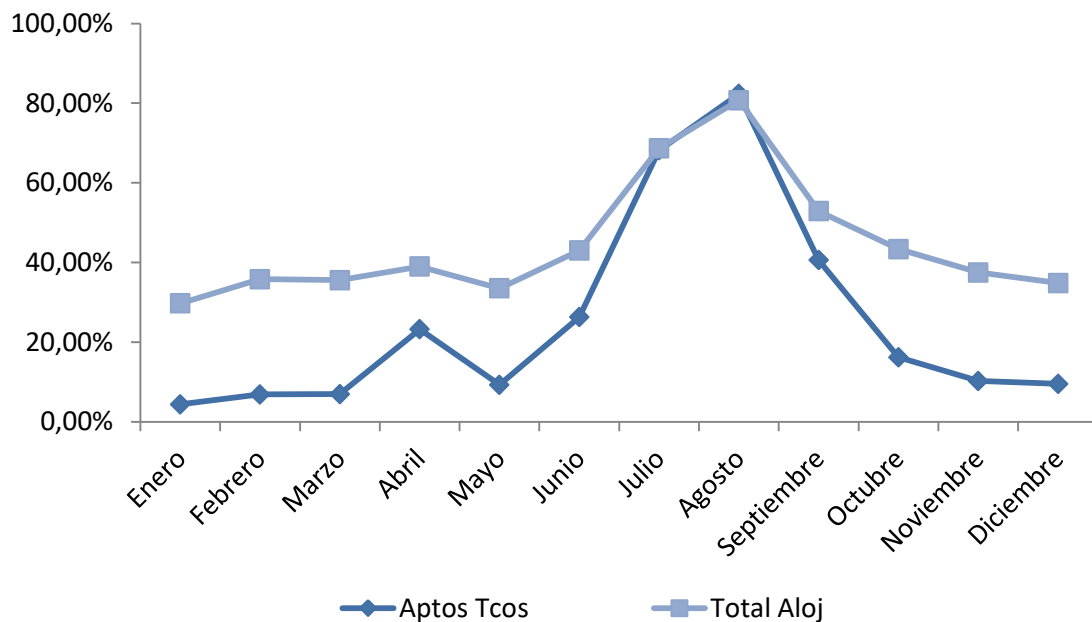


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tourist Info de Oropesa y INE.

En relación con el lugar de procedencia de los viajeros alojados, siguiendo la tendencia registrada para el conjunto de tipologías de alojamiento, el 82,47% de los turistas son residentes en España, y generan el 79,85% de las pernoctaciones en los apartamentos turísticos de Oropesa del Mar, con una estancia promedio en destino de 6,31 días. Por su parte, los turistas extranjeros representan en 17,53% del total, y realizan el 20,15% de las pernoctaciones en los apartamentos turísticos del destino, con una estancia media de 7,49 días, muy superior a la registrada por los turistas nacionales.

En relación con la estacionalidad de la demanda turística que elige los apartamentos turísticos como alojamiento para sus períodos vacacionales, la distribución de las pernoctaciones por meses mantiene la tendencia observada para el conjunto de establecimientos turísticos de Oropesa del Mar. En este sentido, y como se observa en el siguiente gráfico, más de la mitad de las pernoctaciones, el 52%, de las realizadas en 2023 se han producido en el período estival, entre los meses de julio y agosto, mientras que el resto se distribuyen por el resto de los períodos del año, con un importante descenso de la demanda en la temporada de invierno.

Gráfico 32. Distribución de las pernoctaciones de los turistas alojados en apartamentos turísticos de Oropesa del Mar en 2023, por meses. (Estacionalidad de la demanda turística)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tourist Info de Oropesa y INE.

5.4 Impacto económico directo de los turistas alojados en establecimientos reglados de Oropesa del Mar en 2023.

El análisis del impacto económico del turismo parte generalmente de la consideración de esta actividad desde una perspectiva de demanda. En este sentido, es el gasto que realizan los turistas que viajan a Oropesa del Mar el origen de los efectos que se producen sobre la producción, la renta o el empleo en el destino. En este sentido, el impacto económico directo del turismo en Oropesa del Mar es el que se produce sobre las empresas que atienden directamente la demanda turística: los alojamientos turísticos, la hostelería (restaurantes, bares, cafeterías, heladerías), el comercio, las empresas de actividades turísticas, etc.

Para poder estimar el impacto directo del turismo en la economía de Oropesa del Mar, dada la falta de datos directos sobre el gasto efectuado por los turistas que visitan el destino, se han utilizado datos estadísticos generados por Turisme de la Comunitat Valenciana para el año 2023 sobre el gasto turístico a nivel regional. En concreto se han utilizado las siguientes fuentes y datos:

- Balance Turístico de la Comunitat Valenciana – 2023. Turisme Comunitat Valenciana.
- Encuesta de gasto turístico (EGATUR). INE
- Encuesta de turismo de residentes (ETR). INE
- Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.
- Encuesta de Ocupación de Campings. INE.
- Encuesta de Ocupación de Apartamentos Turísticos. INE.

Conforme a las fuentes y datos consultados, en 2023 el gasto medio diario por persona, de los turistas no residentes en España que visitaron la provincia de Castellón fue de 82,2 euros, experimentando un ligero descenso del 0,3% con respecto al gasto medio diario por persona realizado en 2022.

Por su parte, los turistas nacionales que visitaron la provincia de Castellón en el mismo período gastaron por día / persona, 54,4 euros, registrando un crecimiento del 13,41% con respecto a los resultados de 2022.

La estancia media de los turistas difiere según la tipología de alojamiento, los alojados en establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar, registraron en 2023 una estancia media de 2,91 días en el caso de los turistas nacionales, y de 3,46 días en el de los turistas extranjeros. La estancia media para los turistas nacionales alojados en los Campings de Oropesa del Mar fue de 4,9 días, y la registrada en relación con los turistas extranjeros fue de 8,2 días. Por último, la estancia media de los turistas nacionales alojados en apartamentos turísticos ha sido de 6,31 días, y la de los turistas extranjeros ha sido de 7,49 días

A partir de los datos señalados anteriormente, **el impacto económico directo del turismo en Oropesa del Mar para el 2023 se estima en 98,97 millones de euros**, experimentando un incremento del 31,47% con respecto al impacto directo generado en 2022. Este importante aumento del impacto es el resultado del crecimiento experimentado en el conjunto de indicadores turísticos señalados anteriormente, confirmando la consolidación en la recuperación de la actividad turística, a pesar de la actual coyuntura inflacionaria.

El 70,64% impacto directo (69,91 millones de euros) se obtiene de los turistas nacionales que visitan Oropesa del Mar, y experimenta un incremento del 27,73% con respecto al año anterior, y el 29,36% restante (29,05 millones de euros) lo aportan los turistas extranjeros, con un aumento del 41,43% con respecto a 2022.

Tabla 1. Impacto económico directo del turismo en Oropesa del Mar. 2023.

	Turistas Hoteles	Turistas Campings	Turistas Aptos. Tcos.	Total
Gasto Turistas Nacionales	27.102.328 €	5.905.952 €	36.910.246 €	69.918.525 €
Gasto Turistas Extranjeros	6.128.947 €	7.784.128 €	15.144.556 €	29.057.630 €
Gasto Total	33.231.275 €	13.690.079 €	52.054.801 €	98.976.156 €

Fuente: INE y Estadísticas Turísticas de C.V. Elaboración propia.

En cuanto al gasto generado por los turistas en Oropesa del Mar según la tipología de alojamiento utilizado en su estancia, los alojados en los establecimientos hoteleros del

municipio durante 2023 han producido el 33,58% del impacto directo total, el cual ha experimentado un crecimiento del 16,46% con respecto al año anterior.

Los alojados en los campings han generado el 13,83% del impacto directo total, con un incremento del 16,68% con respecto al correspondiente al 2022. Los turistas extranjeros alojados en los campings, a pesar de representar tan sólo el 36,8% de los viajeros alojados en esta tipología, han generado casi el 56% del impacto económico, debido a la estancia media de este colectivo.

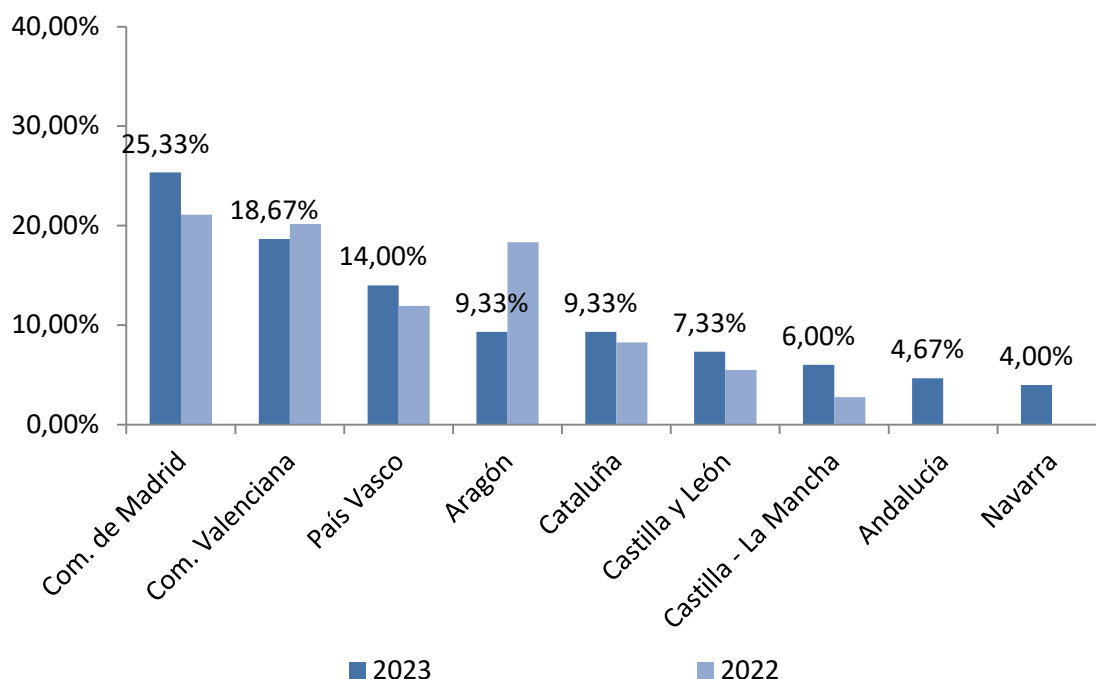
Los turistas alojados en los apartamentos turísticos de Oropesa del Mar, han realizado el 52,59% del impacto directo total, registrando un incremento del 48,66% con respecto al generado en 2022, siendo relevante el incremento del impacto directo de los turistas extranjeros del 48%, en gran medida por la recuperación de este mercado.

5.5 Características de la demanda turística.

En relación con las características de la demanda turística que visita Oropesa del Mar, a partir del análisis de los datos recopilados por la Oficina de Información Turística del municipio a través de la encuesta Tourist Info realizada en 2023, cabe destacar los siguientes aspectos:

La mayor parte de los turistas que visitaron Oropesa del Mar en 2023, al igual que en el pasado año, casi el 90%, son **residentes en España**, siendo los principales mercados emisores la Comunidad de Madrid, la Comunitat Valenciana, País Vasco, y Aragón.

Gráfico 33. Procedencia de los turistas nacionales que viajaron a Oropesa del Mar (2023)



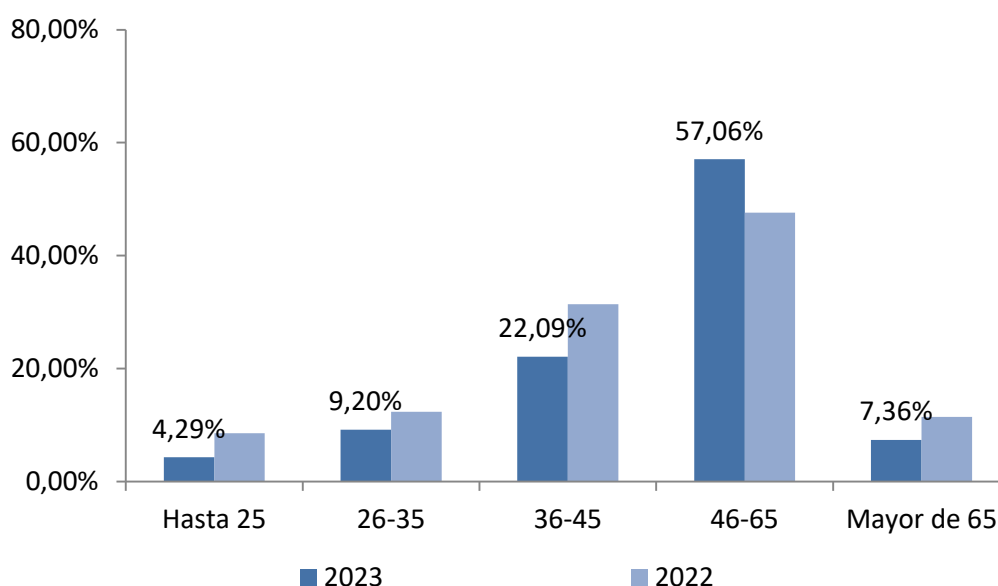
Fuente: Encuesta Tourist Info de Oropesa del Mar. Elaboración propia.

La demanda nacional ha recuperado la tendencia del período pre pandémico, con un incremento de la demanda turística de otras regiones de España, lo que ha reducido la importancia de la demanda regional, que no obstante, sigue siendo el segundo principal mercado emisor de Oropesa del Mar, después de la Comunidad de Madrid.

En cuanto al mercado internacional, a pesar de que representa un porcentaje del 10% de la afluencia turística a Oropesa del Mar, el principal mercado emisor es el francés, de donde procede el 44,4% de los turistas extranjeros que visitan el destino, seguido de Países Bajos y Bélgica, que aportan respectivamente el 22,2% y el 16,8%, y el mercado inglés de donde procede el 11% de los turistas extranjeros.

Con respecto a la edad de los turistas que visitan Oropesa del Mar, el 57,06% pertenecen al grupo de entre los 46 a 65 años, a los que le siguen los encuadrados entre los 36 y 45 años que representan el 22,09%. Los mayores de 65 años suponen en 7,36% del total; y el grupo más joven, de 26 a 35 años, representan el 9,20%. En este sentido, se evidencia que el perfil de la mayor parte de los turistas que visitan Oropesa del Mar son adultos de entre los 36 y los 65 años, que en conjunto representan casi el 80% del total de turistas que visitan Oropesa del Mar, manteniendo la tendencia observada en años anteriores.

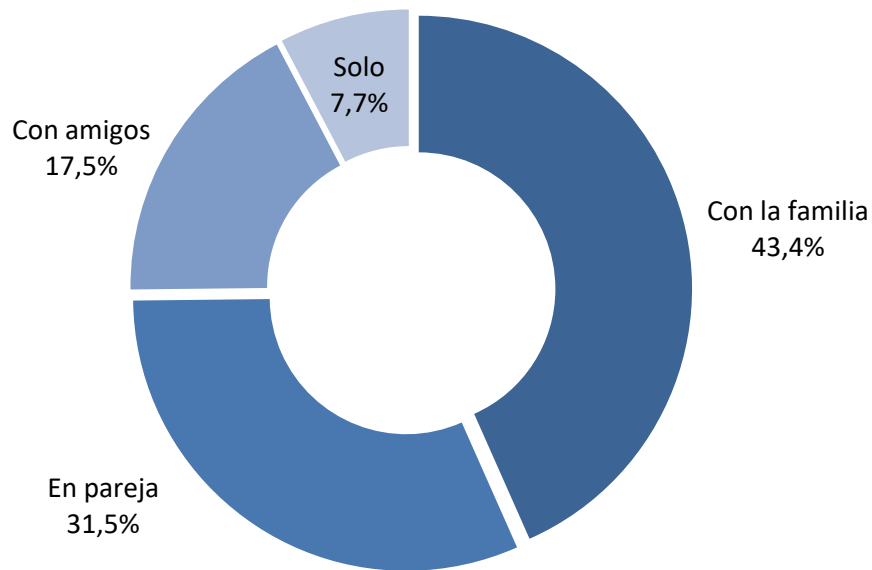
Gráfico 34. Edad de los turistas que visitan Oropesa del Mar (2023)



Fuente: Encuesta Tourist Info de Oropesa del Mar. Elaboración propia.

Por otro lado, el 43,4% de los turistas que viajaron a Oropesa del Mar lo hicieron **en familia**, mientras que el 31,5% lo hizo **con su pareja**. El 17,5% lo hizo **con amigos**, y el 7,7% viajó **solo** a Oropesa del Mar. En general se mantiene la tendencia observada en años anteriores, y que caracterizan a **Oropesa del Mar como un destino familiar**.

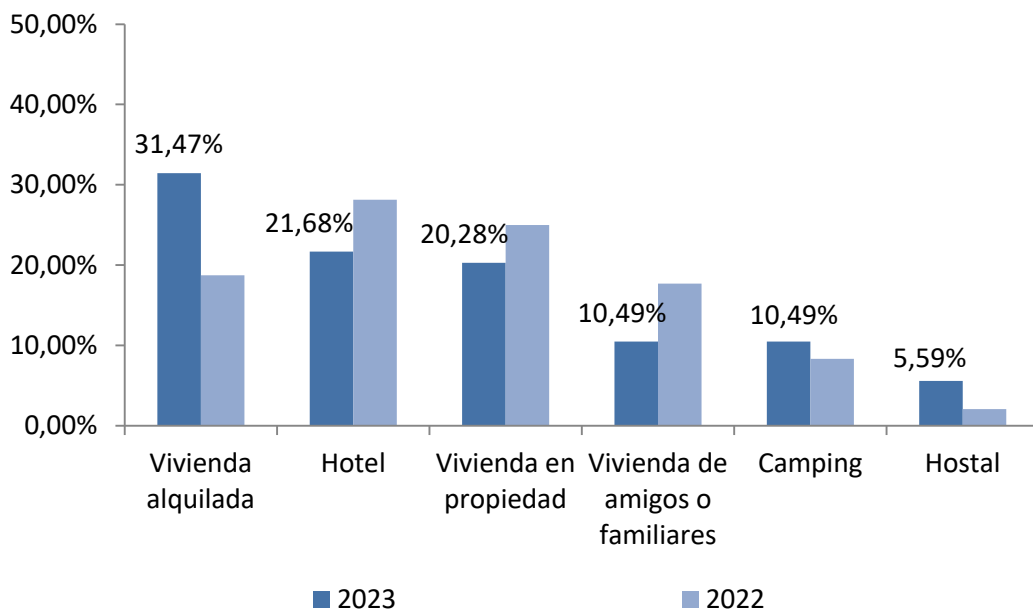
Gráfico 35. Tipología de viaje de los turistas que visitaron Oropesa del Mar (2023)



Fuente: Encuesta Tourist Info de Oropesa del Mar. Elaboración propia.

En relación con el alojamiento utilizado para su estancia en Oropesa del Mar, el 31,47% de los viajeros se alojaron en un apartamento. El 21,68% lo hizo en un establecimiento hotelero, y el 20,26% lo hizo en una vivienda de su propiedad. Por su parte, el 10,45% lo hizo en una vivienda de familiares o amigos, y el mismo porcentaje se alojó en alguno de los campings, de Oropesa del Mar.

Gráfico 36. Tipología de alojamiento utilizado por los turistas que viajan a Oropesa del Mar (2023)



Fuente: Encuesta Tourist Info de Oropesa del Mar. Elaboración propia.

El 92,71% de los turistas que viajaron a Oropesa del Mar en 2022, lo hicieron para disfrutar de una estancia por motivos de ocio/vacaciones.

En relación con los aspectos relacionados con la organización del viaje, el 66,22% de los turistas que visitaron Oropesa del Mar en 2023 realizaron alguna reserva previa a la realización de su desplazamiento al destino, 3 puntos porcentuales más que los que lo hicieron en 2022 (63,54%)

Y, en este sentido, el 86% de los turistas encuestados han usado internet para la preparación de su viaje a Oropesa del Mar, un 8,8% más que los turistas que usaron internet en 2022.

Así mismo, el 54,55% de los turistas han utilizado internet para obtener información sobre el destino, y también para realizar reservas en el 28,67% de los casos. El 22,38% han utilizado internet para conocer la opinión de otros turistas, y por último, el 18,8% de los turistas han utilizado la red para informarse sobre ofertas de viaje a Oropesa del Mar.

Gráfico 37. Principales usos de internet en la organización del viaje a Oropesa del Mar. 2023. *(respuesta múltiple)*



Fuente: Encuesta Tourist Info de Oropesa del Mar. Elaboración propia.

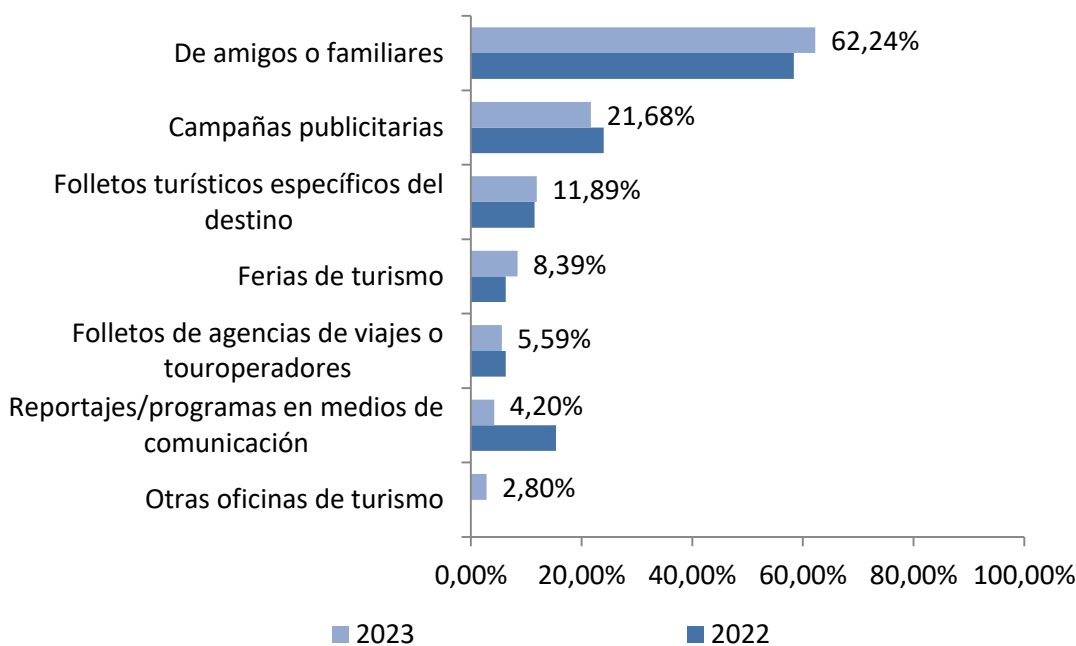
En relación con los medios a través de los cuales recibieron información turística de Oropesa del Mar, la mayoría de los turistas que visitaron el municipio, el 84,21%, utilizó **internet** como principal fuente de información, conforme a lo señalado en los puntos anteriores, observándose un crecimiento del número de turistas que utilizan este medio como el principal para inspirarse en la elección de su destino vacacional, con respecto al año anterior (78,13%).

Así mismo, es importante destacar que casi el 80% de los turistas encuestados han consultado *la web turística de Oropesa del Mar* (<https://oropesadelmarturismo.com/es/>)

Por otro lado, además de Internet los *familiares o amigos*, el denominado “*boca-oído*”, ha sido también la fuente de inspiración para el 62,24% de los turistas que viajaron a Oropesa del Mar en 2023, lo cual pone de manifiesto la importancia de la satisfacción de la experiencia turística en destino.

En cuanto a las actividades de promoción que realiza el Área de Turismo del Ayuntamiento de Oropesa del Mar, las *campañas publicitarias*, han sido la fuente de información para el 21,68%, **los folletos turísticos del destino**, ha sido la fuente de información para el 11,89% respectivamente. Todo lo cual evidencia el importante retorno que ha tenido para Oropesa del Mar su inversión en las actividades de promoción turística.

Gráfico 38. Fuentes de información utilizadas por los turistas que visitan Oropesa del Mar.. 2023. (respuesta múltiple)



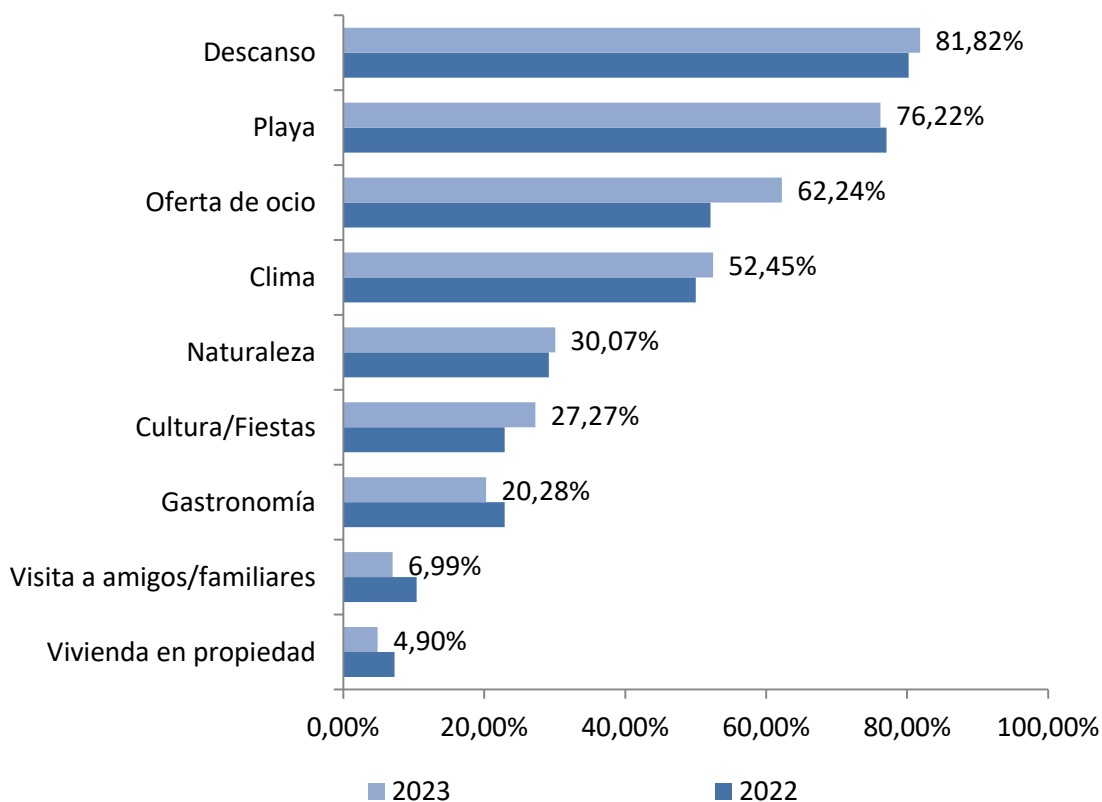
Fuente: Encuesta Tourist Info de Oropesa del Mar. Elaboración propia.

En cuanto a los principales motivos por los que los turistas visitan Oropesa del Mar, la totalidad lo hacen para **descansar**, siendo **la playa**, el segundo factor mencionado por casi la mayor parte, por lo que podemos concluir que el principal motivo para los turistas es *descansar en un destino con playas*. En relación con estos dos factores, la **oferta de ocio** y el **clima**, es señalado por el 62,24% y el 52,45% de los turistas encuestados, respectivamente. Es decir, lo más valorado por los turistas que visitan Oropesa del Mar, es que constituye un destino tranquilo en el que se puede descansar, disfrutando de las playas, y con una climatología notablemente benigna, la mayor parte del año, y con una aceptable oferta de ocio.

A continuación, la **naturaleza**, al 30,07% de los turistas que visitan Oropesa del Mar y que supone un porcentaje importante que indica la necesidad de profundizar en el desarrollo de productos en este ámbito; y la **gastronomía**, que representa un valor considerable para el 20,28% de los turistas, y que por tanto sugiere, al igual que el factor anterior, la importancia de avanzar en el desarrollo de este producto turístico.

Por último, los recursos culturales y las fiestas, han motivado también al 27,27% de los turistas lo que igualmente pone de manifiesto la importancia de los eventos culturales como dinamizadores turísticos del destino.

Gráfico 39. Motivos principales por los que los turistas visitan Oropesa del Mar. 2023.
(respuesta múltiple)



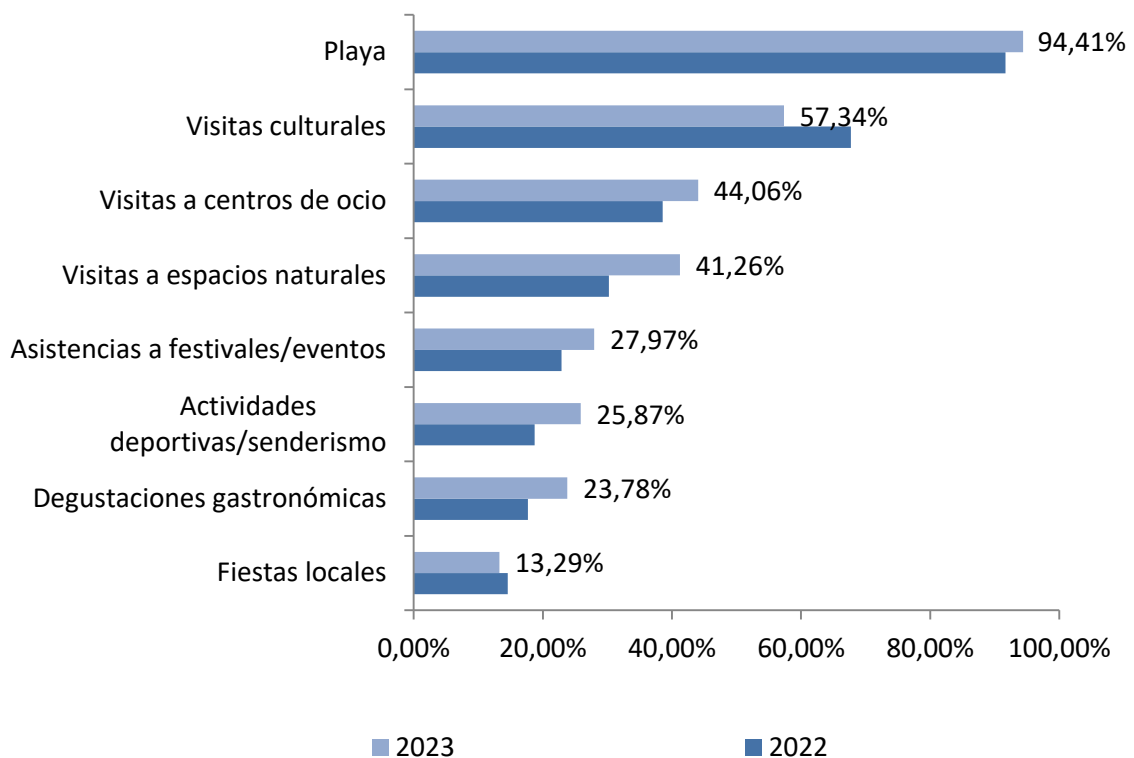
Fuente: Encuesta Tourist Info de Oropesa del Mar. Elaboración propia.

Así mismo, y muy relacionado con las motivaciones principales que han inspirado los viajeros de los turistas a Oropesa del Mar, **la estancia en la playa** es la actividad realizada por todos los turistas que visitan el municipio, lo cual es bastante obvio. A continuación, el 57,34% de los turistas realizan actividades relacionadas con los **recursos culturales** del municipio, que si bien no aparece como uno de los principales motivos de inspiración, sí constituye una de las actividades estrella de Oropesa del Mar.

Las actividades relacionadas con **el ocio** atraen también al 44,06% de los turistas que visitan el municipio, en esta categoría se incluyen las actividades en familia, los parques de ocio, y otras actividades con un componente esencialmente recreativo. Por otro lado, el 41,26% de los turistas que visitan Oropesa del Mar realizan actividades relacionadas con **los recursos naturales del municipio**, tanto los relacionados con el *turismo náutico* como con el *turismo en la naturaleza*. Muy en relación con esta actividad, el 25,87% de los turistas señalan también realizar **actividades deportivas/senderismo**.

Por su parte, el 23,78% de los turistas señalan que durante su estancia realizan actividades de **degustación gastronómica**, y el 27,97% señala también que realizan actividades relacionadas con **asistencia a festivales y eventos**.

Gráfico 40. Actividades que realizan los turistas en su visita a Oropesa del Mar. 2023.
(respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Tourist Info de Oropesa del Mar. Elaboración propia.

La estancia en Oropesa del Mar resulta muy satisfactoria para casi la totalidad de los turistas que visitan el municipio, obteniendo una **valoración global de 9,87** (sobre una escala de 1 a 10, siendo 1 lo menos satisfactorio y 10 lo más satisfactorio). Este alto nivel de satisfacción se constata en la intención de volver a visitar el destino, que es señalado por el 96,75% de los turistas entrevistados

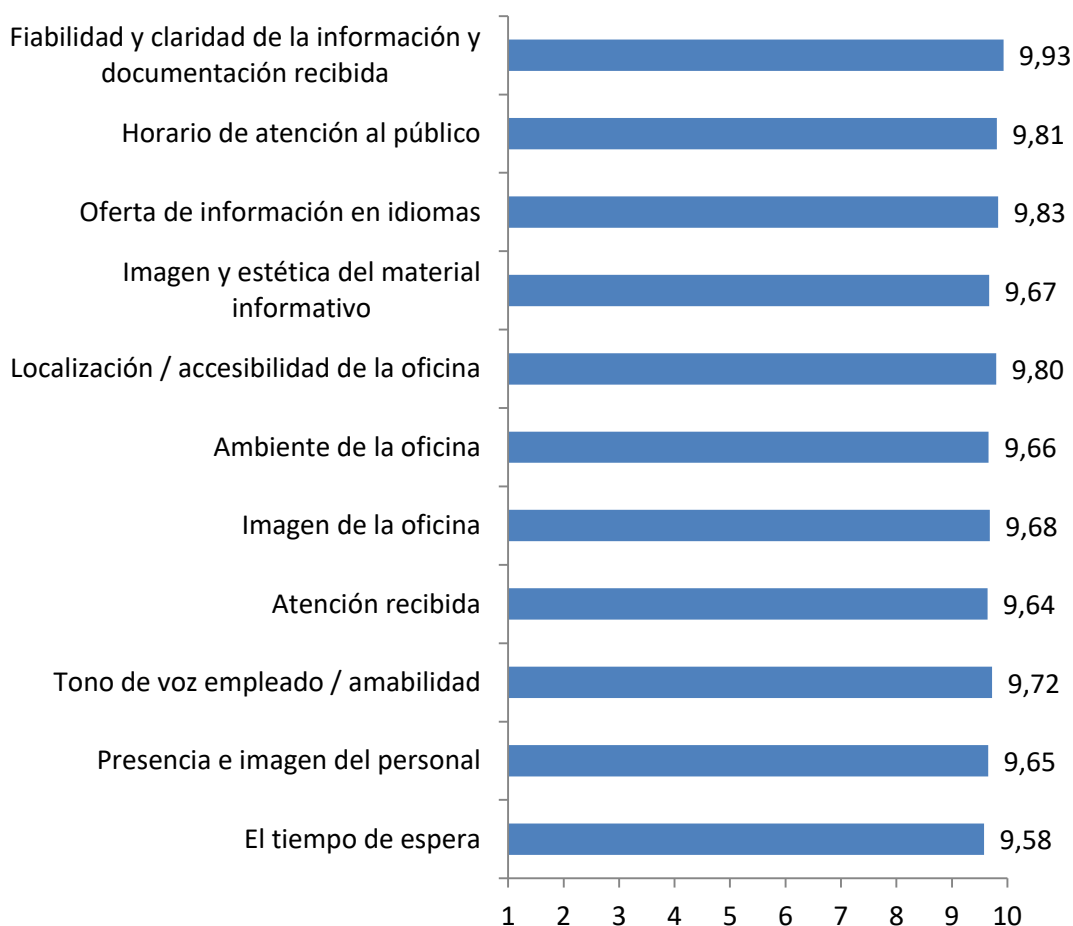
Por último, con respecto al uso de los servicios de información turística del municipio, el 87,8% de los turistas encuestados han visitado en algún momento la oficina de información turística

(Tourist Info), que en conjunto obtiene una calificación sobresaliente, de 9,44 (sobre una escala de 1 a 10, siendo 1 lo menos satisfactorio y 10 lo más satisfactorio).

En este sentido, destaca la valoración de los turistas encuestados en relación con la *fiabilidad y claridad de la información y documentación recibida*, con un 9,93. A este componente le sigue el *horario de atención*, que ha sido valorado con un 9,81, siendo destacable también la valoración ofrecida a la *oferta de información en idiomas*, con un 9,83.

A continuación se presentan los resultados de la valoración de los turistas con los principales factores del servicio de información turística.

Gráfico 41. Grado de satisfacción de los turistas en relación con el servicio de información turística de Oropesa del Mar (Tourist Info)



Fuente: Encuesta Tourist Info de Oropesa del Mar. Elaboración propia.

Como se observa en el gráfico anterior, todos los factores considerados en relación con servicio de información turística superan la calificación de 9 (sobre una escala de 1 a 10, siendo 1 lo menos satisfactorio y 10 lo más satisfactorio), lo cual pone de manifiesto la excelencia de este servicio tan importante en un destino, que además está acreditado por certificaciones de calidad reconocidas.

5.6 Cuadro de Mando Turístico de Oropesa del Mar

Área /Indicador	2023	2022	2021	VAR 23/22 (%)
A. Gestión turística de Oropesa del Mar				
A.1. Presupuesto municipal destino al Área de Turismo	594.900,00 €	539.700,00 €	488.500,00 €	10,23%
A.2. Entidades representadas en el Consejo Sectorial de Turismo de Oropesa del Mar	9	9	9	-
A.3. Empresas / Entidades distinguidas con el certificado SICTED	38	38	38	-
A.4. Empresas / Entidades adheridas al proyecto SICTED	26	26	16	0,00%
A.5. Satisfacción de los turistas con respecto a su experiencia global en Oropesa del Mar	9,87	9,66	9,62	2,17%
A.6. Impacto Directo del turismo en la economía de Oropesa del Mar	98.976.156 €	75.285.383 €	42.348.195 €	31,47%
B. Competitividad de la oferta turística de Oropesa del Mar	2023	2022	2021	VAR (%)
B.1 Capacidad de la oferta de alojamiento hotelero (plazas)	3.355	3.284	3.259	2,16%
B.2 Capacidad de la oferta de apartamentos turísticos (plazas)	22.782	22.782	22.900	-
B.3 Capacidad de la oferta de campings (plazas)	1.854	1.854	1.938	-
B.4. Capacidad de la oferta de restaurantes.	9.896	9.896	9.896	0,00%
B.5 % de ocupación en establecimientos hoteleros, por plaza.	49,53%	50,74%	50,66%	-2,38%
B.6 % de ocupación en apartamentos turísticos, por plaza.	25,33%	20,36%	12,63%	24,41%
B.7 % de ocupación en campings, por plaza.	58,49%	53,77%	39,93%	8,78%
C. Demanda turística		2022	2021	VAR (%)
C.1. Turistas alojados en establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar (total)	198.896	193.368	123.205	2,86%
C.2. Turistas alojados en establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar. RESIDENTES EN ESPAÑA	177.535	177.376	112.732	0,09%
C.3. Turistas alojados en establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar. NO RESIDENTES EN ESPAÑA	20.768	15.992	10.472	29,86%
C.4. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar (total)	589.156	573.474	314.949	2,73%
C.5. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar. RESIDENTES EN ESPAÑA.	517.220	520.829	288.178	-0,69%

Área /Indicador	2023	2022	2021	VAR 23/22 (%)
C. Demanda turística (continuación)				
C.6. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar. NO RESIDENTES EN ESPAÑA.	71.936	52645	25.771	36,64%
C.7. Estancia media de los turistas alojados en establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar (días)	2,91	2,84	2,52	2,46%
C.8. Turistas alojados en apartamentos turísticos de Oropesa del Mar (total)	135.340	113.833	106.623	18,89%
C.9. Turistas alojados en apartamentos turísticos de Oropesa del Mar. RESIDENTES EN ESPAÑA	111.615	97.065	90.918	14,99%
C.10. Turistas alojados en apartamentos turísticos de Oropesa del Mar. NO RESIDENTES EN ESPAÑA	23.725	16.768	15.705	41,49%
C.11. Pernoctaciones en apartamentos turísticos de Oropesa del Mar (total)	882.146	655.662	521.645	34,54%
C.12. Pernoctaciones en apartamentos turísticos de Oropesa del Mar. RESIDENTES EN ESPAÑA	704.394	535.132	45.752	31,63%
C.13. Pernoctaciones en apartamentos turísticos de Oropesa del Mar. NO RESIDENTES EN ESPAÑA	177.753	120.530	95.893	47,48%
C.14. Estancia media de los turistas alojados en apartamentos turísticos de Oropesa del Mar	6,3	5,8	4,9	8,62%
C.15. Turistas alojados en campings de Oropesa del Mar (total)	36.784	34.979	20.339	5,16%
C.16. Pernoctaciones en campings de Oropesa del Mar (total)	204.072	197.024	126.673	3,58%
C.17. Estancia media de los turistas alojados campings de Oropesa del Mar (días)	5,5	5,6	6,2	-1,78,00%
D. Productos turísticos		2022	2021	VAR (%)
D.1. Playas distinguidas con el sello de Bandera Azul	4	4	4	-
D.2. Playas distinguidas con la Q de Calidad Turística	1	1	1	-
D.3. Playas con la ISO 14.001	7	7	7	-
D.4. Grado de satisfacción de los usuarios de las Oficinas de Información Turística de Oropesa del Mar	9,44	9,66	9,79	-2,28%
D. 5. Nº de seguidores de la cuenta de Twitter de Oropesa del Mar	3.612	3.623	3.604	-0,30%
D.6. Nº de amigos en la cuenta de Facebook de Oropesa del Mar	22.103	22.000	21.845	0,47%
D.7. Nº de seguidores de la cuenta de Instagram de Oropesa del Mar	10.118	8.522	715	18,73%
D.8. Nº de seguidores de la cuenta de YouTube de Oropesa del Mar	26.543	-	-	-

Índice de Gráficos

Gráfico 1 Evolución en la llegada de viajeros internacionales en el Mundo y Europa, en el período de 2019-2023 (millones).	4
Gráfico 2 Evolución en la llegada de viajeros internacionales en el Mundo y Europa (% de variación en la llegada de viajeros con respecto a 2022, 2021 y 2019)	4
Gráfico 3 Distribución, por meses, de la llegada de viajeros internacionales a Europa en 2023	5
Gráfico 4 Evolución del PIB Turístico en España. 2010-2023. (millones de euros)	7
Gráfico 5 Evolución de la participación del turismo en el PIB nacional.	7
Gráfico 6 Variación (%) del PIB turístico mensual en 2023	8
Gráfico 7 Indicadores de demanda nacional. Comparativa % VAR 2023 vs 2019	10
Gráfico 8 Evolución de la llegada de turistas extranjeros a España (2016-2023)	11
Gráfico 9 Indicadores de demanda Internacional. Comparativa % VAR 2023 vs 2019	11
Gráfico 10 Principales indicadores turísticos de la Comunitat Valenciana en el periodo 2019-2023.	13
Gráfico 11. VAR (%) de los principales indicadores turísticos de la Comunitat Valenciana en el período 2019-2023	13
Gráfico 12 Evolución de los principales indicadores de los turistas extranjeros que viajaron a la Comunitat Valenciana (2019-2023)	14
Gráfico 13 VAR (%) de los principales indicadores de los turistas extranjeros que viajaron a la Comunitat Valenciana (2019-2023)	15
Gráfico 14 Turistas extranjeros que viajaron a la Comunitat Valenciana en el período de 2019 a 2023.	16
Gráfico 15 Principales indicadores turísticos de los turistas extranjeros que viajaron a la provincia de Castellón en el período de 2023 a 2019.	17
Gráfico 16 VAR (%) de los principales indicadores de los turistas extranjeros que viajaron a la provincia de Castellón (2019-2023)	18
Gráfico 17 Principales indicadores turísticos de los turistas nacionales que viajaron a la Comunitat Valenciana en el período de enero a septiembre (2019-2023).	19
Gráfico 18 VAR (%) de los principales indicadores de los turistas nacionales que viajaron a la Comunitat Valenciana en el período de enero a septiembre (2019-2023).	19
Gráfico 19 Turistas nacionales que viajaron a la Comunitat Valenciana entre enero y septiembre de 2023, según procedencia.	20
Gráfico 20 Turistas que visitaron Oropesa del Mar y se alojaron en sus establecimientos turísticos reglados (2023-2019)	21
Gráfico 21 VAR (%) Turistas que visitaron Oropesa del Mar y se alojaron en sus establecimientos turísticos reglados.	22
Gráfico 22. Turistas que viajaron a Oropesa del Mar en 2023 según tipología de alojamiento utilizada.	23
Gráfico 23. Distribución de las pernотaciones de los turistas que viajaron a Oropesa del Mar en 2023, por meses. (Estacionalidad de la demanda turística)	23

Gráfico 24. Viajeros y pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar (2023-2019)	24
Gráfico 25. VAR (%) Turistas que visitaron Oropesa del Mar y se alojaron en los establecimientos hoteleros del municipio (2023-2019)	25
Gráfico 26. Distribución de las pernoctaciones de los turistas alojados en hoteles de Oropesa del Mar en 2023, por meses. (Estacionalidad de la demanda turística)	25
Gráfico 27. Viajeros y pernoctaciones en los Campings de Oropesa del Mar (2023-2019).	26
Gráfico 28. VAR (%) Tasa de variación de los viajeros y pernoctaciones en los Campings de Oropesa del Mar (2023-2019).	27
Gráfico 29. Distribución de las pernoctaciones de los turistas alojados en campings de Oropesa del Mar en 2023, por meses. (Estacionalidad de la demanda turística)	27
Gráfico 30. Viajeros y pernoctaciones en los apartamentos turísticos de Oropesa del Mar (2023-2019)	28
Gráfico 31. VAR (%) Viajeros y pernoctaciones en los apartamentos turísticos de Oropesa del Mar (2023-2019)	29
Gráfico 32. Distribución de las pernoctaciones de los turistas alojados en apartamentos turísticos de Oropesa del Mar en 2023, por meses. (Estacionalidad de la demanda turística)	30
Gráfico 33. Procedencia de los turistas nacionales que viajaron a Oropesa del Mar (2023)	32
Gráfico 34. Edad de los turistas que visitan Oropesa del Mar (2023)	33
Gráfico 35. Tipología de viaje de los turistas que visitaron Oropesa del Mar (2023)	34
Gráfico 36. Tipología de alojamiento utilizado por los turistas que viajan a Oropesa del Mar (2023)	34
Gráfico 37. Principales usos de internet en la organización del viaje a Oropesa del Mar. 2023. (respuesta múltiple)	35
Gráfico 38. Fuentes de información utilizadas por los turistas que visitan Oropesa del Mar.. 2023. (respuesta múltiple)	36
Gráfico 39. Motivos principales por los que los turistas visitan Oropesa del Mar. 2023. (respuesta múltiple)	37
Gráfico 40. Actividades que realizan los turistas en su visita a Oropesa del Mar. 2023. (respuesta múltiple)	38
Gráfico 41. Grado de satisfacción de los turistas en relación con el servicio de información turística de Oropesa del Mar (Tourist Info)	39
Índice de Tablas	
Tabla 1. Impacto económico directo del turismo en Oropesa del Mar. 2023.	31

6 BIBLIOGRAFIA

1. EXCELTUR. *Perspectivas Turísticas. Valoración turística empresarial de 2023, y perspectivas para 2024*. Nº 87. Enero 2024. [Link](#)
2. EXCELTUR. *Barómetro de rentabilidad de los destinos turísticos españoles. Balance 2023*. Nº 39. Enero 2024. [Link](#)
3. Turisme Comunitat Valenciana. *Balance Turístico Comunitat Valenciana 2023*. Febrero 2024. [Link](#)
4. Turisme Comunitat Valenciana. *Turistas Extranjeros – Diciembre 2023 y acumulado*. [Link](#)
5. Turisme Comunitat Valenciana. *Turistas Extranjeros - Datos por provincias – Diciembre 2023 y acumulado*. [Link](#)
6. Turisme Comunitat Valenciana. *Viajes turísticos de los españoles – 3º Trimestre 2023*. [Link](#)
7. Turisme Comunitat Valenciana. *Viajes turísticos de los españoles- Datos por provincias – 3º Trimestre 2023*. [Link](#)
8. OMT. *Barómetro del turismo mundial*. Vol. 22, nº 1, Enero 2024. [Link](#)



TURÍMETRO

**BALANCE
2023**