

TURÍMETRO



BALANCE
2022

Índice

1	Introducción	3
2	El turismo internacional en 2022.	4
3	El turismo en España en 2022.	6
4	El turismo en la Comunitat Valenciana.	10
5	El turismo en Oropesa del Mar.	17
5.1	Indicadores de la oferta hotelera de Oropesa del Mar	20
5.2	Indicadores de la oferta de campings de Oropesa del Mar	22
5.3	Indicadores de la oferta de apartamentos turísticos de Oropesa del Mar	24
5.4	Impacto económico directo de los turistas alojados en establecimientos reglados de Oropesa del Mar en 2022.	26
5.5	Características de la demanda turística.	28
5.6	Cuadro de Mando Turístico de Oropesa del Mar	36
	Índice de Gráficos.....	38
	Índice de Tablas.....	39

1 Introducción

El presente informe correspondiente al año 2022 recoge y analiza los resultados obtenidos en relación con los indicadores de base de la actividad turística (nº de viajeros alojados, pernoctaciones, y ocupación) en establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar, tanto en el período señalado, como en su evolución en el período comprendido entre 2019 y 2021.

El análisis del turismo en Oropesa del Mar se realiza en contexto con la evolución registrada a nivel mundial, nacional y regional, con el objetivo de entender adecuadamente los datos observados, y su relación con la puesta en marcha del Plan Estratégico Oropesa del Mar Destino Turísticos Inteligente.

En este sentido, la puesta en marcha del Observatorio Turístico de Oropesa del Mar retoma la importante experiencia anterior del Área de Turismo del Ayuntamiento de Oropesa del Mar en la recopilación y análisis de los indicadores de actividad turística en el destino que se sintetizó en los informes del **Turímetro**, llevando a cabo su segunda edición con el presente informe correspondiente al año 2022.

Las fuentes utilizadas para la obtención de los datos han sido:

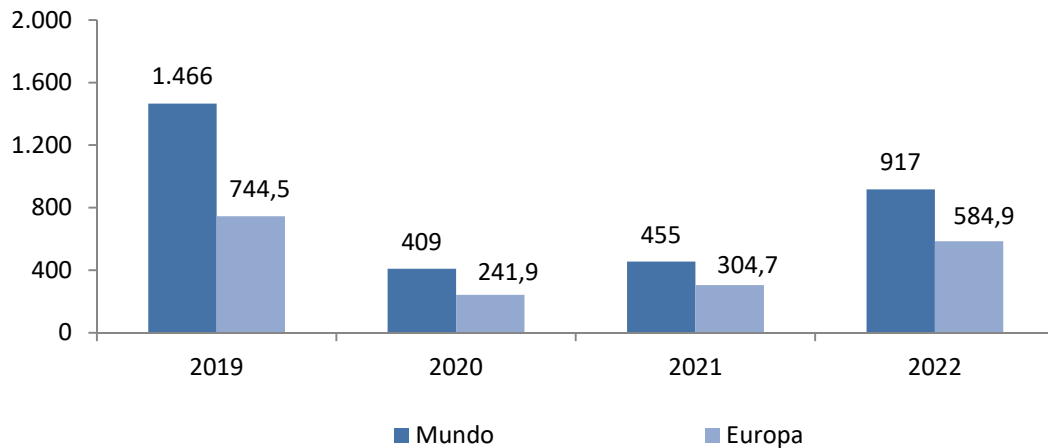
1. Organización Mundial del Turismo.
 - Barómetro del Turismo Mundial 2022.
2. Instituto Nacional de Estadísticas:
 - Encuesta de Ocupación Hotelera.
 - Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero.
 - Encuesta de Ocupación de Apartamentos.
 - Encuesta de Ocupación de Campings.
3. Estadísticas Turísticas de la Comunitat Valenciana
 - Boletín de Coyuntura Turística.
 - Catálogo de la oferta turística por municipios.
4. EXCELTUR.
 - Perspectivas Turísticas.
 - Barómetro de la Rentabilidad de los Destinos Turísticos españoles.
5. Ayuntamiento de Oropesa del Mar (Concejalía de Turismo).
 - Datos de ocupación de los establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar 2022.
 - Encuesta de la Oficina de Turismo de Oropesa del Mar 2022.

2 El turismo internacional en 2022.

Los resultados obtenidos para el turismo mundial en 2022 constatan la extraordinaria recuperación del turismo tras la dramática pandemia que provocó una de las crisis más importantes, a nivel social y económico, del presente siglo.

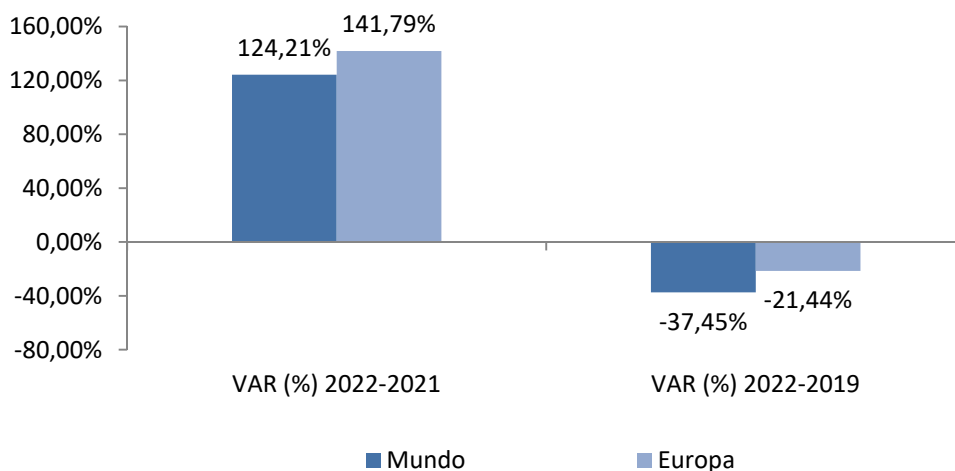
Los movimientos turísticos internacionales registraron en 2022 un resultado que ha superado las previsiones, respaldado por una gran demanda acumulada y a la relajación de las restricciones de viaje en una gran cantidad de países. Más de 900 millones de turistas viajaron internacionalmente, el doble que en 2021, aunque aún un 37% por debajo de los turistas que realizaron viajes internacionales en 2019. En este sentido, el turismo internacional ha recuperado el 63% de los niveles previos a la pandemia.

Gráfico 1 Evolución en la Llegada de viajeros internacionales en el Mundo y Europa, en el período de 2019-2022 (millones).



Fuente: OMT. Barómetro de Turismo Mundial. Nº 21. Enero 2023.Elaboración propia

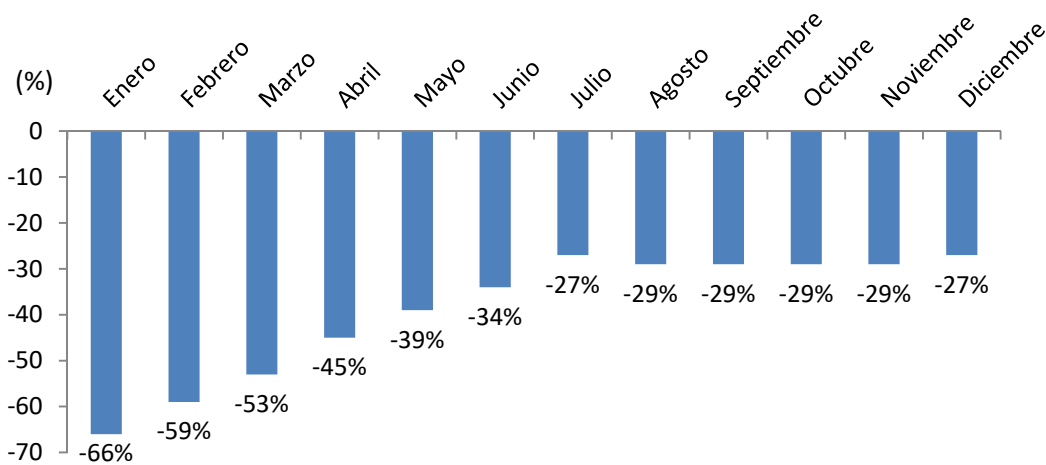
Gráfico 2 Evolución en la Llegada de viajeros internacionales en el Mundo y Europa (% de variación en la llegada de viajeros con respecto a 2021 y 2019)



Fuente: OMT. Barómetro de Turismo Mundial. Nº 21. Enero 2023.Elaboración propia

Las llegadas internacionales experimentaron un fuerte repunte durante la temporada de verano del hemisferio norte, y la recuperación mostró un ritmo comparativamente más moderado en los últimos meses del año. La evolución de los viajes internacionales durante 2022 pone de manifiesto la extraordinaria resiliencia del turismo internacional, a pesar de los acontecimientos que condicionaron la tendencia del primer trimestre, los efectos de la variante Ómicron, el inicio de la guerra de Ucrania, y la desafiante coyuntura económica, como se refleja en la notable recuperación en las llegadas de viajes internacionales, de -59% con respecto a 2019 en el primer trimestre de 2022, a -28% en el último trimestre.

Gráfico 3 Variación (%) en la llegada de viajeros internacionales en el Mundo en 2022, por meses con respecto a 2019.



Fuente: OMT. Barómetro de Turismo Mundial. Nº 21. Enero 2023. Elaboración propia

Por regiones, Europa registró en 2022 un total de 585 millones de llegadas de turistas internacionales, alcanzando casi el 80% de los niveles previos a la pandemia, con un 21% menos de los turistas que viajaron en 2019. En particular, la zona del sur/mediterráneo recibió en este período 248 millones de turistas internacionales, un 18% menos que en 2019, en parte por una temporada estival especialmente fuerte en viajes. En conjunto estos resultados se deben a la existencia de una sólida demanda intrarregional y a la implementación de medidas de viaje coordinadas en el marco de la U.E.

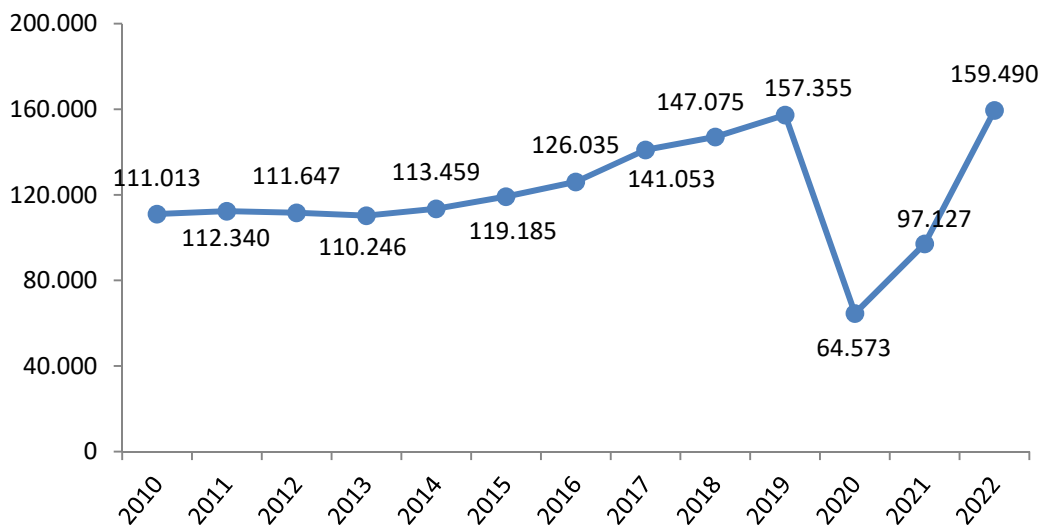
En cuanto a los ingresos por turismo internacional, en 2022 se han registrado aumentos notables en la mayor parte de los destinos, en gran medida debido al aumento del gasto promedio como resultado de varios factores, entre los que cabe destacar, una mayor estancia en destino, la disposición de los viajeros a gastar más, y al incremento de los costos del viaje en parte debido a la inflación.

Por último, con respecto a las expectativas en 2023, se espera que el turismo internacional consolide su recuperación, respaldado por la demanda acumulada, particularmente en Asia y el Pacífico. Según los escenarios de la OMT, las llegadas de turistas internacionales podrían alcanzar entre el 80% y el 95% de las cifras previas a la pandemia.

3 El turismo en España en 2022.

El año 2022 marca la total recuperación de la actividad turística en España. El PIB turístico ha alcanzado los 159 mil millones de euros nominales, según las estimaciones de Exceltur, un 1,4% superior a la actividad de 2019. En este sentido, la actividad turística aporta el 60,8% del crecimiento de la economía española en 2022; y conforme a las estimaciones mencionadas, el valor de la participación del turismo en el PIB nacional, ha sido del 12,2%, ligeramente por debajo del 12,6% que alcanzó en 2019.

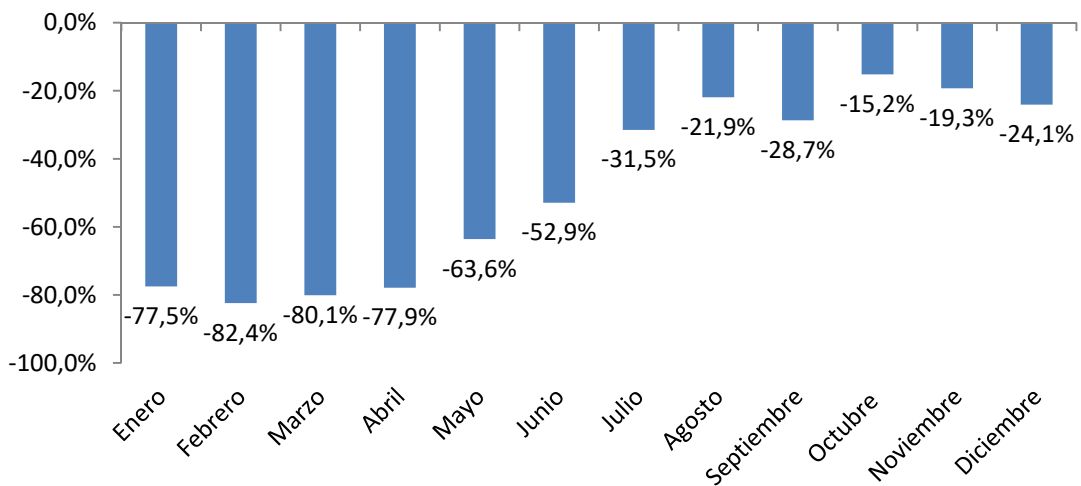
Gráfico 4 Evolución del PIB Turístico en España. 2010-2022. (millones de euros)



Fuente: Exceltur a partir de CSTE (INE). Dato 2022 estimación de Exceltur. . *Perspectivas turísticas*, nº 83 Enero 2023.

La actividad turística en 2022, conforme se recoge en el Informe de Perspectivas Turísticas de Exceltur correspondiente al citado período, ha estado marcada por el calendario de superación de la pandemia, al tiempo que ha estado afectada por diversos condicionantes de carácter geopolítico y macroeconómicos, entre los que cabe destacar: la guerra de Ucrania, el incremento de los costes de la energía, la ruptura de la cadena global de suministros, y la inflación. Tras un primer trimestre aún marcado por los efectos de la variante Ómicron, a partir del mes de abril se produjo una intensa recuperación de los viajes, tanto de ocio como de reuniones y congresos, gracias a una fuerte demanda acumulada y a los ahorros generados durante la pandemia, que ha favorecido que las ganas de viajar hayan superado los efectos adversos sobre la renta disponible debido al crecimiento de la inflación, una tendencia que se ha ido suavizando en el último trimestre del año.

Gráfico 5 Variación (%) del PIB turístico mensual en 2022 vs 2019



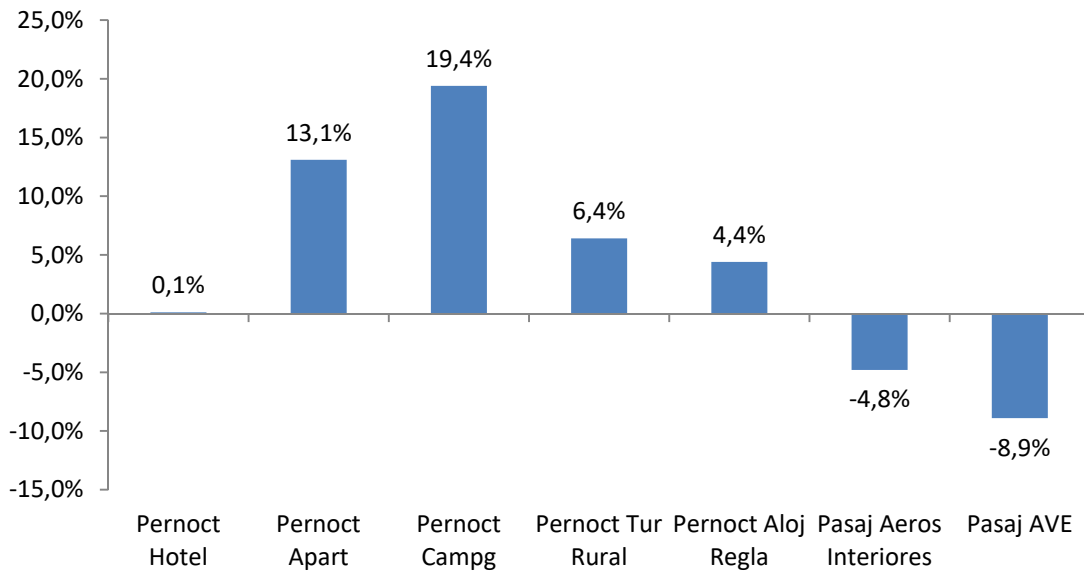
Fuente: EXCELTUR. *Perspectivas turísticas*, nº 83 Enero 2023. Elaboración propia.

El año 2022 ha supuesto una ruptura en la histórica correlación entre la evolución de los principales indicadores macroeconómicos y los niveles de afluencia y gasto turístico. Las ganas de viajar tras dos años con restricciones a la movilidad, han propiciado un repunte atípico de la demanda turística, superior a lo que cabía esperar en el escenario macroeconómico actual, colocándola en unos niveles de prelación de consumo, sustancialmente por encima de otros bienes y servicios.

La demanda turística residente en España vuelve a ser el motor que ha impulsado la actividad turística en España en 2022 tras un notable aumento de los viajes y el consumo turístico a partir del mes de abril, situando sus indicadores turísticos por encima de 2019. Tras la superación de los efectos producidos por la cepa Ómicron, en el mes de marzo, el consumo turístico de los españoles se ha incrementado de forma notable, a pesar de la compleja situación económica y la elevada inflación, cerrando el año con un aumento en los indicadores turísticos que superan los obtenidos en 2019. Las pernoctaciones en establecimiento turísticos reglados alcanzan las registradas en períodos pre-pandemia, con un ligero incremento del 4,4% con respecto a 2019. Este aumento en el volumen de viajes y pernoctaciones se ha trasladado a un mayor incremento en el gasto turístico en parte por la subida de precios para compensar el aumento de costes y la inversión en mejora del producto.

Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros han alcanzado la cifra de 119,7 millones, registrando un incremento del 0,1% con respecto a las registradas en 2019. En cuanto a las pernoctaciones en campings, han llegado a los 25,4 millones, experimentando un crecimiento de casi un 20% con respecto al 2019. Las pernoctaciones en apartamentos turísticos han sido 21,8 millones, con un aumento del 13% con respecto al año 2019. Y, por último las pernoctaciones en alojamientos rurales han alcanzado la cifra de 8,9 millones de pernoctaciones.

Gráfico 6 Indicadores de demanda nacional. Comparativa % VAR 2022 vs 2019



Fuente: EXCELTUR. *Perspectivas turísticas*, nº 83 Enero 2023. Elaboración propia.

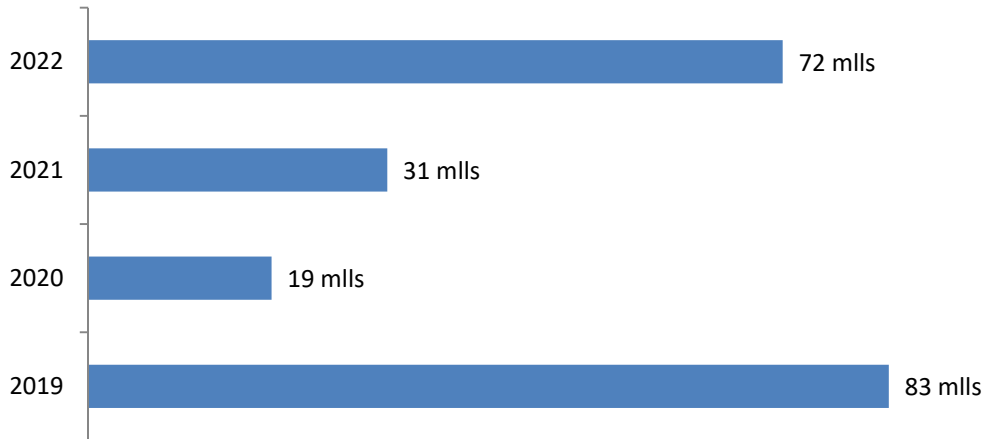
Entre los factores que caracterizan el comportamiento de la demanda nacional en 2022, cabe mencionar:

- Mantenimiento de la concentración de los viajes en los destinos nacionales, a pesar de la reactivación de los viajes al exterior, que estuvieron prácticamente estancados durante los dos años de pandemia. Conforme a los datos del Banco de España, el gasto turístico de los españoles en el extranjero en el acumulado hasta octubre de 2022 reflejaba una caída del -22,2% con respecto a 2019, por el -61,8% registrado en 2021.
- Notable crecimiento de los viajes a destinos vacacionales de la costa mediterránea e insular (Balears +19,4% en las pernoctaciones en los establecimientos reglados entre enero a noviembre de 2022, con respecto a 2019, Cataluña+11,5%, Andalucía +5,3%, Canarias +2,6%) y en destinos del norte (País Vasco +6,1%, Galicia +4,8%, y Asturias +2,5%).
- Mayor dinamismo en tipologías de alojamiento extrahoteleras (los campings registran un incremento en las pernoctaciones de +19,4% en el período de enero a noviembre de 2022 vs 2019, los apartamentos turísticos presentan un aumento en las pernoctaciones de +13,1%, y los alojamientos de turismo rural un crecimiento de +6,4%), junto con una extensión de las estancias.
- Mejora de la demanda en los establecimientos hoteleros de máxima categoría dirigidos a segmentos de mayor capacidad de gasto, con una subida de estancia media. Las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de 4 y 5 estrellas se han incrementado un +2,7% en el período de enero a noviembre de 2022, con respecto a 2019.

La demanda extranjera en España en 2022 presenta una fuerte recuperación, con mayor intensidad en ingresos que en cuanto a la afluencia. Esto se debe principalmente a una mayor

estancia de los turistas en el territorio nacional, al incremento de precios, y al mejor comportamiento y preferencia por los productos turísticos más premiúm.

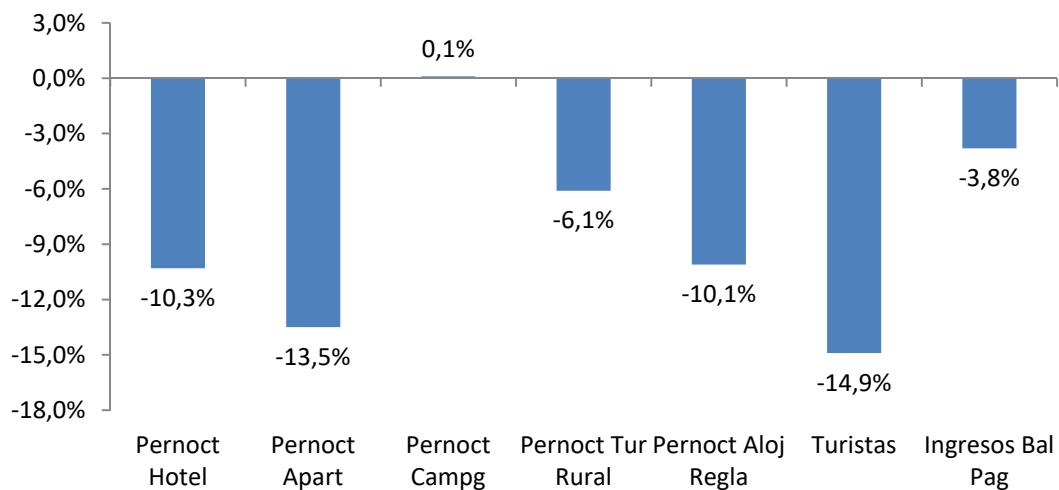
Gráfico 7 Evolución de la llegada de turistas extranjeros a España (2019-2022)



Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur.

La demanda extranjera cierra 2022 sin alcanzar, en términos de afluencia, los valores obtenidos en 2019, pero reflejando una tendencia de recuperación mes a mes en todos los indicadores de su consumo turístico.

Gráfico 8 Indicadores de demanda Internacional. Comparativa % VAR 2022 vs 2019



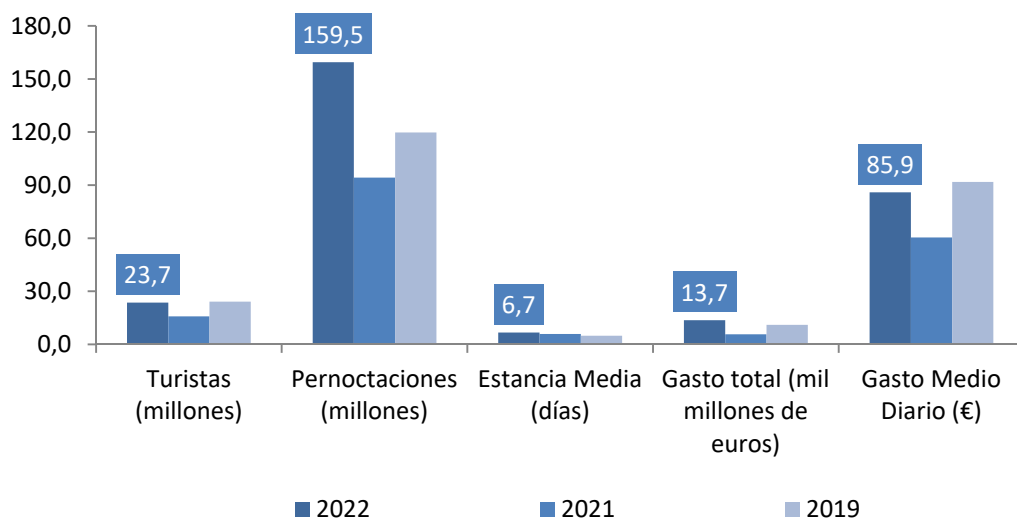
Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur, Egatur y Balanza de Pagos.

En cuanto a los ingresos turísticos de los extranjeros en 2022 se registra un comportamiento positivo, con tan sólo una variación del -3,8% hasta el mes de noviembre con respecto al mismo período de 2019. Estos resultados se deben principalmente al incremento de la estancia media, en un +5,3%, la subida de precios, y el crecimiento de las pernoctaciones en hoteles de categoría superior.

4 El turismo en la Comunitat Valenciana.

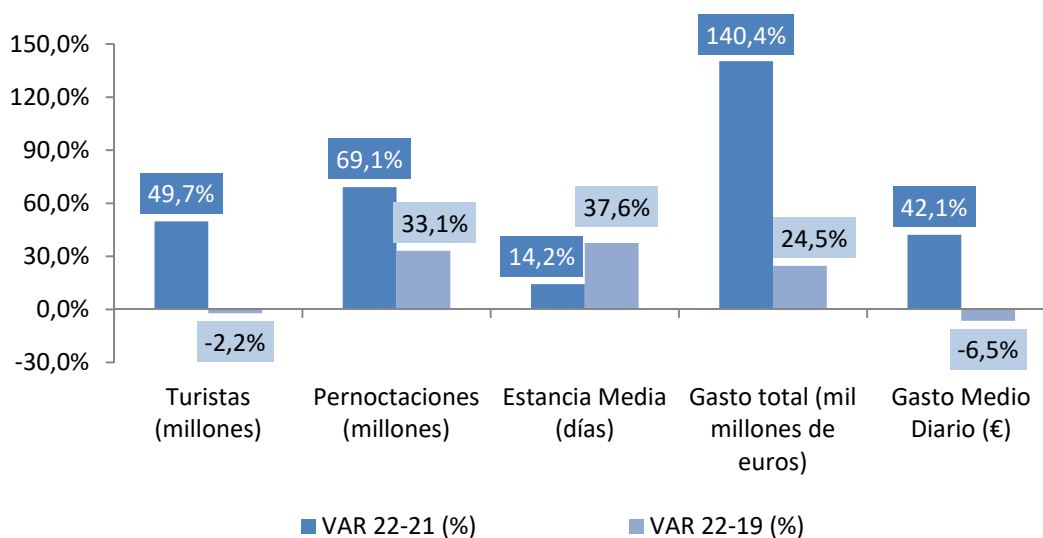
Los resultados de la actividad turística en la Comunitat Valenciana para el año 2022 reflejan una notoria recuperación del turismo con respecto al año 2019, en línea con la tendencia que se registra a nivel nacional. En este sentido, hasta el final del tercer trimestre de 2022, período para el que se cuenta con datos globales consolidados, los principales indicadores de evolución del sector turístico de la Comunitat Valenciana se sitúan en positivo, superando en algunos a los resultados obtenidos para el mismo período de 2019.

Gráfico 9 Principales indicadores turísticos de la Comunitat Valenciana en el periodo Ene-Sep (2022-2019)



Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur, Egatur y Encuesta Residentes (INE).

Gráfico 10. VAR (%) de los principales indicadores turísticos de la Comunitat Valenciana en el periodo Ene-Sep (2022-2019)



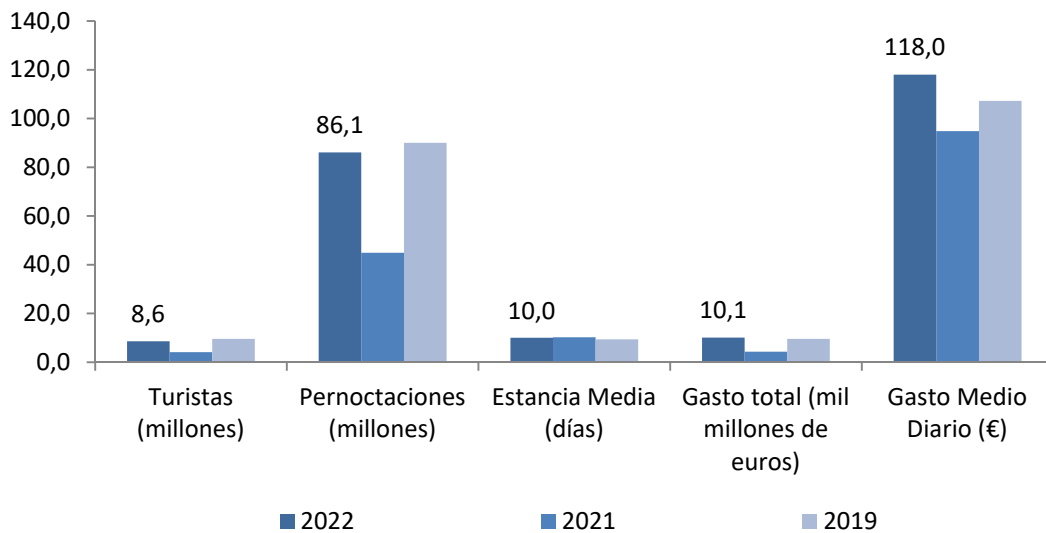
Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur, Egatur y Encuesta Residentes (INE)...

Los turistas que viajaron a la Comunitat Valenciana en 2022, más de 23 millones entre enero y septiembre, registran un incremento de casi el 50% con respecto al año anterior, situándose a tan solo un 2% de los resultados obtenidos en 2019 para el mismo período. Las pernoctaciones en la Región han crecido un 69% con respecto el año anterior, llegando a casi los 160 millones en el conjunto de la Comunitat Valenciana, superando incluso las registradas en el año 2019, en un 33%. El notable incremento de las pernoctaciones se debe principalmente a un aumento de la estancia de los turistas en el destino, que en 2022 se sitúa en un promedio de 6,7 días, lo que representa un 37,6% más que la estancia media registrada en 2019 (4,9 días).

El gasto total realizado en la Comunitat Valenciana por los turistas que viajaron a la región en período se situó por encima de los 13.700 millones de euros, lo que representa un incremento notable con respecto al gasto total de los turistas en 2019, de +24,5%, producido por el incremento de la estancia media de los turistas y el incremento de las pernoctaciones.

En relación con los turistas extranjeros que viajaron a la Comunitat Valenciana en 2022, a pesar del impacto de la crisis sanitaria que durante una parte del año ha continuado determinando la llegada de turistas extranjeros, en el resultado global del año se registra una destacada recuperación con respecto a los resultados del 2019.

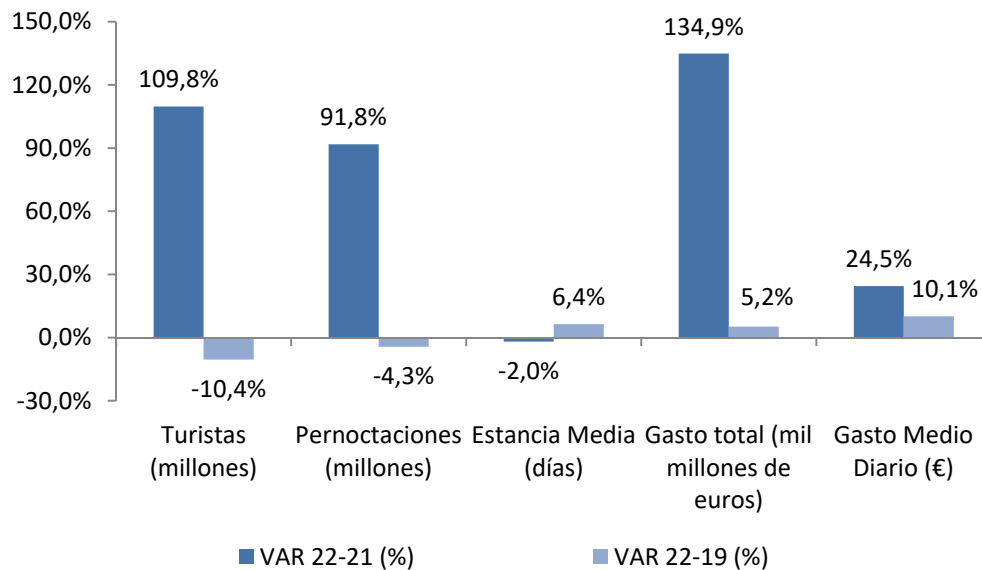
Gráfico 11 Evolución de los principales indicadores de los turistas extranjeros que viajaron a la Comunitat Valenciana (2019-2022)



Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur y Egatur (INE).

En 2022 la Comunitat Valenciana ha recibido 8.606.914 turistas, lo que representa un incremento de casi un 110% con respecto al año anterior, y una destacada recuperación en relación con los datos de 2019, registrando una bajada respecto a 2019 del 10%.

Gráfico 12 VAR (%) de los principales indicadores de los turistas extranjeros que viajaron a la Comunitat Valenciana (2019-2022)



Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur y Egatur (INE).

En cuanto al resto de los principales indicadores relacionados con la demanda de turistas extranjeros que viajaron a la Comunitat Valenciana en 2022, en conjunto realizaron un total de 86,6 millones de pernoctaciones, registrando un aumento de más del 90% con respecto al 2021, y tan sólo una tasa de variación de -4,3% con respecto al 2019.

La destacada recuperación de las pernoctaciones con respecto al período de pre pandemia se debe no sólo al incremento en el número de turistas, sino sobre todo al aumento de la estancia media de los turistas extranjeros en la Comunitat Valenciana, que en 2022 fue de 10,1 días de promedio, con un incremento del 6,4% con respecto a 2019.

En cuanto al impacto económico, el gasto total realizado por los turistas extranjeros que visitaron la Región en 2022 ha sido de 10.101 millones de euros, lo que representa un crecimiento de casi el 135% con respecto a 2021, y supera también el gasto de los turistas extranjeros registrado en 2019, en un 5,2%, lo que acredita la recuperación del turismo en la Comunitat Valenciana.

El notable incremento del gasto total realizado por los turistas extranjeros se debe, principalmente al incremento de las pernoctaciones y del gasto medio por día de los turistas extranjeros que visitaron la Comunitat Valenciana, que en 2022 se sitúa en 118 euros, un 24,5% más que en 2021, y un 10,1% más que el gasto medio por día registrado en el año 2019.

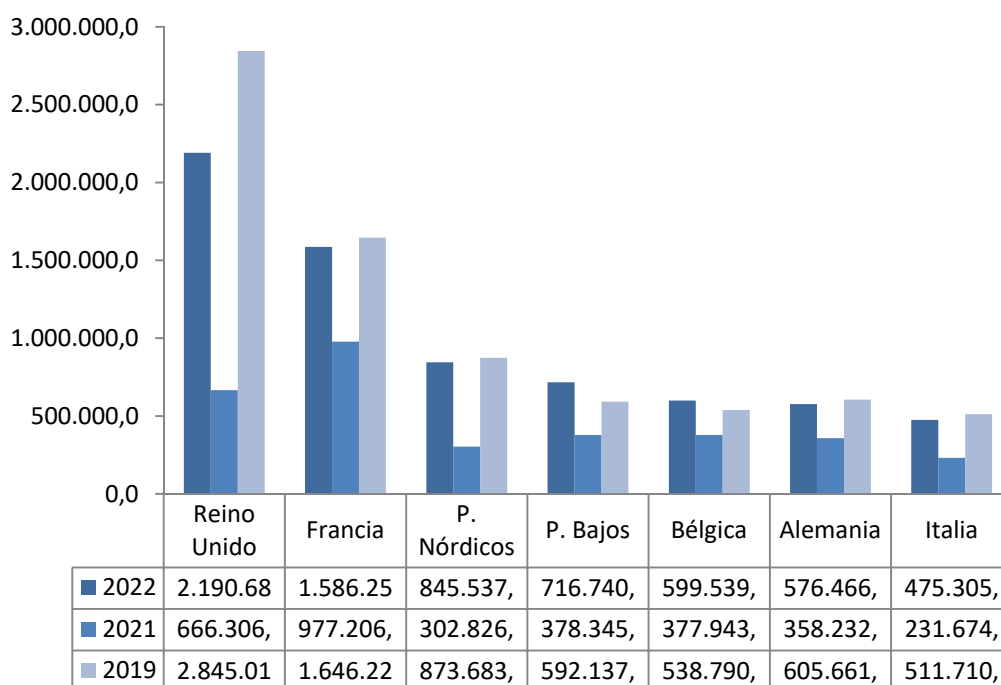
En relación al origen de los turistas extranjeros que viajaron en 2022 a la Comunitat Valenciana, el Reino Unido, constituye el mercado emisor más relevante, de donde proceden el 25,45% de los turistas extranjeros, alcanzando la cifra de 2,2 millones, experimentando un

crecimiento de casi el 230% con respecto a 2021, aunque aún está un 23% por debajo de la cifra obtenida en 2019.

A continuación, le sigue Francia, país de origen del 18,43% de los turistas internacionales que visitaron la Comunitat Valenciana en 2022, llegando a los 1,6 millones, con un incremento del 62,3% con respecto a 2021, aunque se queda a un 3,6% de alcanzar los resultados de 2019.

Por su parte, los Países Nórdicos aportan el 9,82% de los turistas extranjeros (845.537), con un incremento de casi 180% con respecto a 2021. Los Países Bajos representan el 8,33% (716.740 turistas), con un crecimiento del 90% con respecto a 2021, y también con respecto a 2019, del 21%.

Gráfico 13 Turistas extranjeros que viajaron a la Comunitat Valenciana en el período de 2019 a 2022.



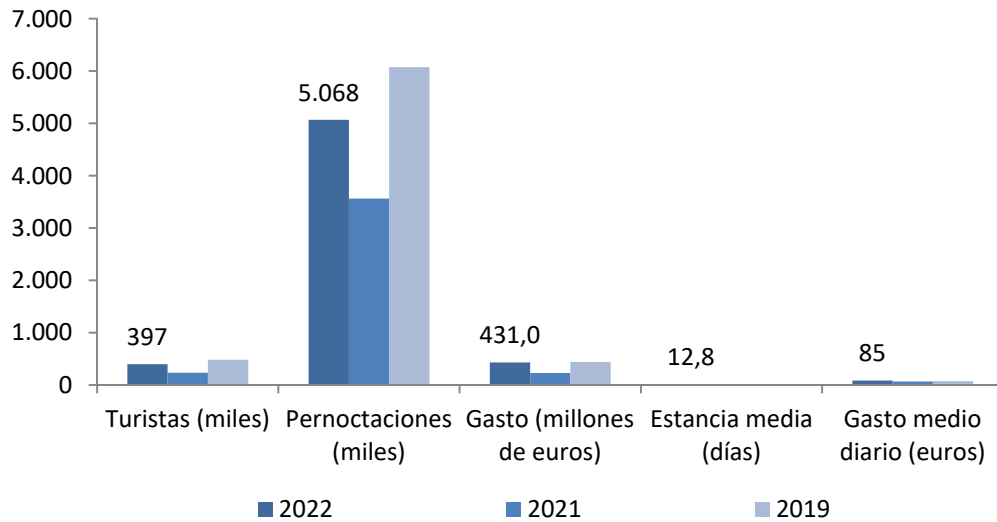
Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur y Egatur (INE).

Respecto a 2021, las entradas por aeropuerto crecen un 131,2%. En este sentido el aeropuerto de Alicante-Eche crece un 126,1% con respecto a 2021, aunque aún está por debajo de las entradas realizadas en 2019 en un 12,3%. El aeropuerto de Valencia crece un 100,1%, aunque está por un 5% por debajo de las cifras registradas en 2019. Por su parte el aeropuerto de Castellón, si bien sólo registra el 0,6% de las llegadas de turistas extranjeros, es el único aeropuerto de la Comunitat que incrementa el número de pasajeros en 2022 con respecto a 2019 en un 19%.

Por otro lado, la demanda en segundas residencias, en alojamiento de familiares y amigos y de alquiler crece con respecto a 2021, un 84,4%, un 92,8%, y un 160,1% respectivamente.

En particular, la provincia de Castellón, recibió en 2022 un total de 397.417 turistas extranjeros, registrando un incremento del 68,9%, aunque aún se encuentra por debajo de los resultados obtenidos en 2019.

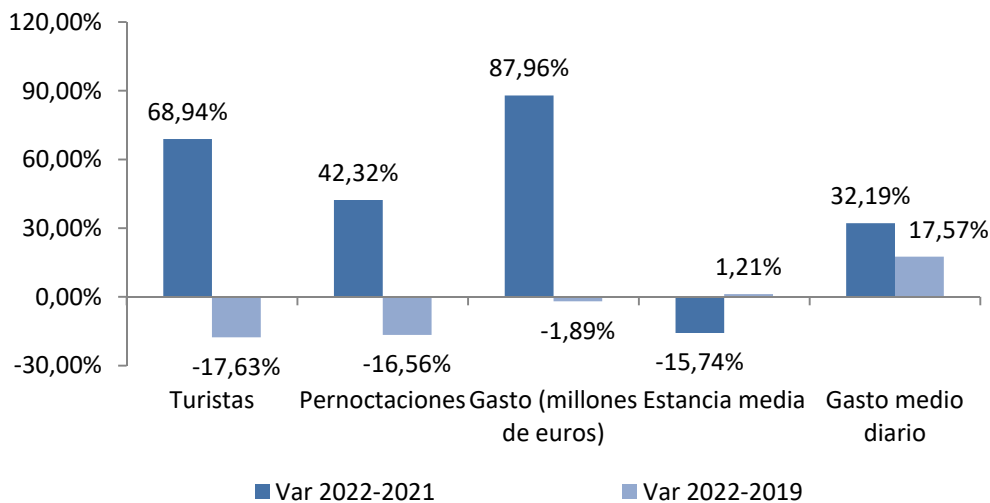
Gráfico 14 Principales indicadores turísticos de los turistas extranjeros que viajaron a la provincia de Castellón en el período de 2019 a 2022.



Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur y Egatur (INE).

Los turistas que viajaron a la provincia de Castellón en 2022 realizaron un total 5,06 millones de pernoctaciones, lo que supone un crecimiento del 42,32% con respecto a 2021. La estancia media de los turistas extranjeros en el destino se sitúa en 12,8 días, un 1,21% por encima de la registrada en 2019, aunque se ha reducido con respecto a la obtenida en 2021, un 16%.

Gráfico 15 VAR (%) de los principales indicadores de los turistas extranjeros que viajaron a la provincia de Castellón (2019-2022)

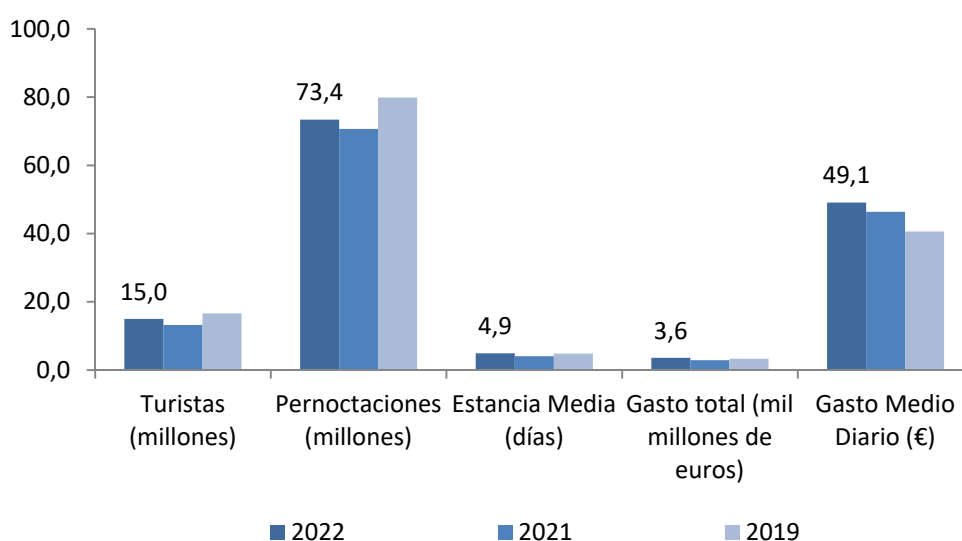


Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur y Egatur (INE).

En relación con los turistas residentes en España, la evolución del acumulado hasta el mes de septiembre de 2022 (últimos datos publicados) muestra un balance positivo tanto en relación con los resultados obtenidos en 2021 como con respecto a la recuperación de los niveles pre pandémicos.

Hasta septiembre de 2022 la Comunitat Valenciana recibió un total de 15,06 millones de turistas nacionales, registrando un incremento del 13,6% con respecto al año 2021, aunque todavía presenta un descenso del 16,6% en relación con los datos de 2019.

Gráfico 16 Principales indicadores turísticos de los turistas nacionales que viajaron a la Comunitat Valenciana en el período de enero a septiembre (2019-2022).



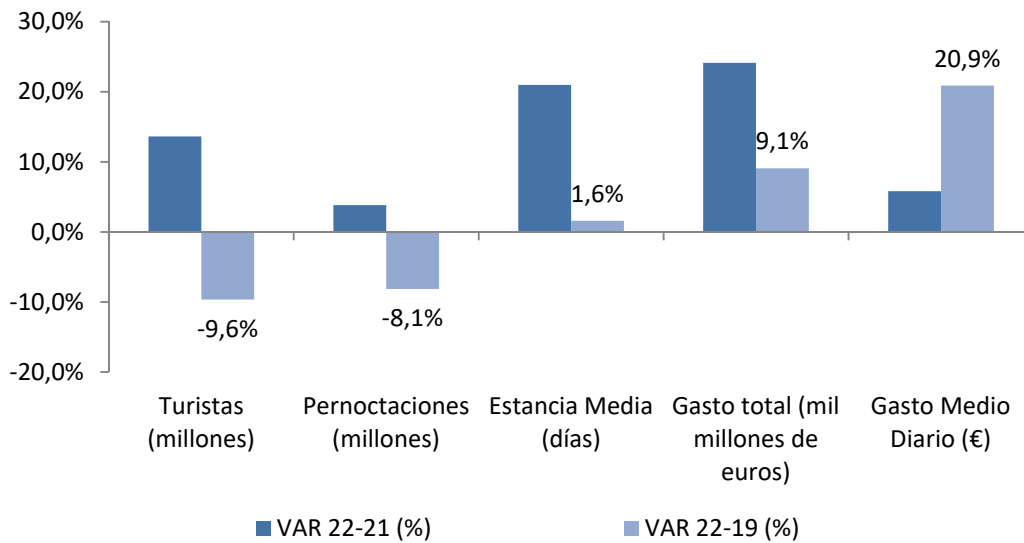
Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Turismo de los Residentes (INE).

En conjunto, y en el período de referencia, los turistas residentes en España, realizaron en la Comunitat Valenciana 73,4 millones de pernoctaciones, experimentando un crecimiento del 3,8% con respecto al 2021, aunque aún se mantiene por debajo de las pernoctaciones registradas en 2019 (-8,1%). El número de pernoctaciones en los **alojamientos de mercado** crece en este período casi un 20%, por encima de la media nacional del 3,8%, siendo la tipología de **alojamiento hotelero** la que más crece en pernoctaciones, un 37,6%.

En este sentido, la estancia media de los turistas nacionales en su viaje a la Comunitat entre enero y septiembre ha sido de 4,9 días, un 21% superior a la registrada en el año anterior, y un 1,6% más que en 2019.

El gasto total realizado por los turistas nacionales en este período ha llegado a los 3.608 millones de euros, registrando un aumento del 24,1% con respecto a 2021, y del 9,1% en relación con el gasto experimentado en 2019, poniendo de manifiesto la clara recuperación del turismo doméstico en la Comunitat Valenciana.

Gráfico 17 VAR (%) de los principales indicadores de los turistas nacionales que viajaron a la Comunitat Valenciana en el período de enero a septiembre (2019-2022).

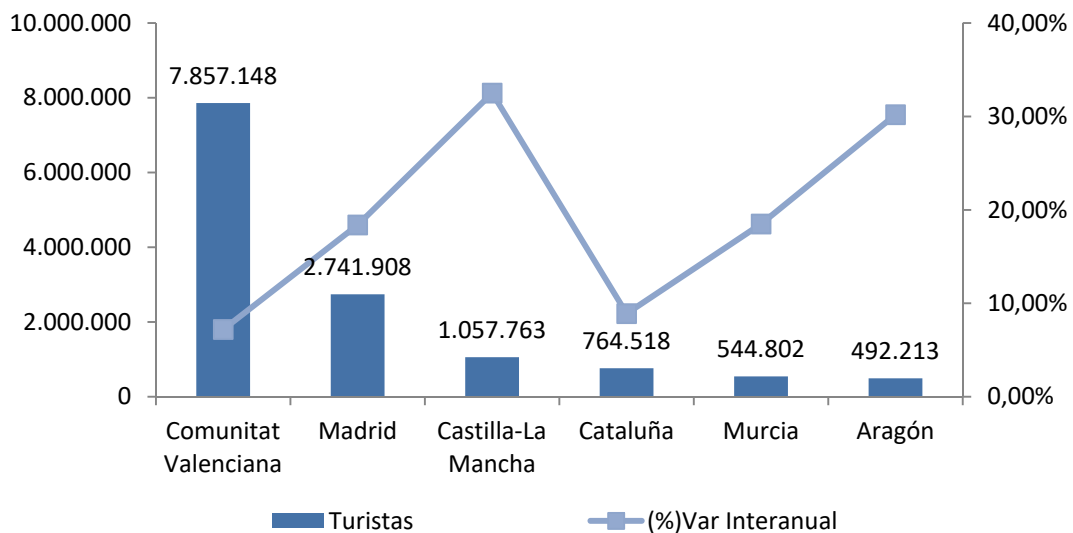


Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Turismo de los Residentes (INE).

Por otro lado, los viajes por **ocio y vacaciones** crecen en 2022 un 7,4% con respecto al año anterior.

El emisor valenciano ha realizado el 52,1% de los viajes con un incremento del 7,2%, por su parte el emisor madrileño con una cuota de mercado del 18,2% ha incrementado el número de viajes en el período de referencia en un 18,4%. Respecto a 2019 el emisor valenciano ha decrecido un 4,5% y el madrileño un 16,7%.

Gráfico 18 Turistas nacionales que viajaron a la Comunitat Valenciana entre enero y septiembre de 2022, según procedencia.



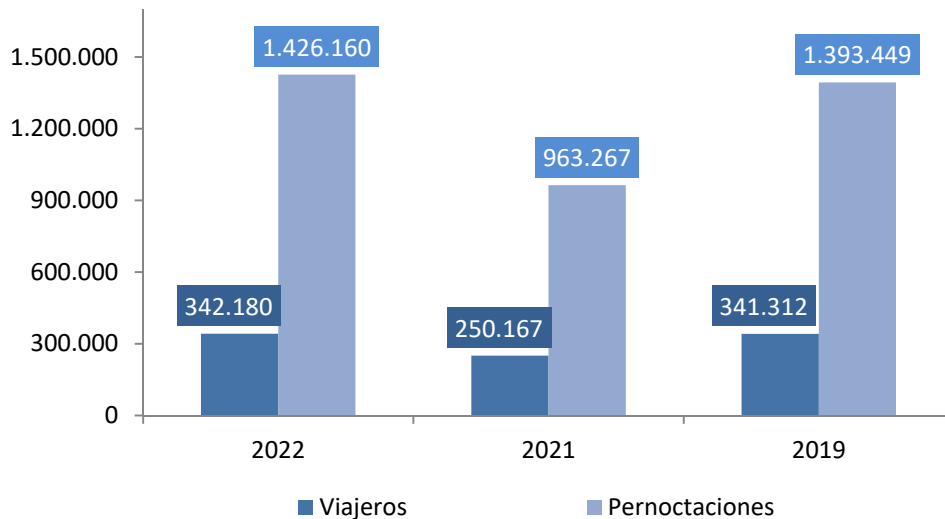
Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Turismo de los Residentes (INE).

5 El turismo en Oropesa del Mar.

El resultado de los principales indicadores turísticos en 2022 para Oropesa del Mar, pone de manifiesto la notable recuperación del turismo, en línea a la tendencia observada tanto a nivel regional como nacional.

En un entorno en el que aún permanecen los efectos provocados por la pandemia, a los que se han unido otros factores de incertidumbre de carácter económico y social que no favorecen el desarrollo del turismo, las ganas de viajar y la existencia de remanentes económicos generados en años anteriores han impulsado de manera extraordinaria la actividad turística. En este sentido, Oropesa del Mar recibió en 2022 un total de **342.180 viajeros**, lo que supone un crecimiento del 36,78% con respecto a los recibidos en 2021, y un ligero aumento con respecto a los turistas recibidos en 2019, del 0,25%

Gráfico 19 Turistas que visitaron Oropesa del Mar y se alojaron en sus establecimientos turísticos reglados (2022-2019)

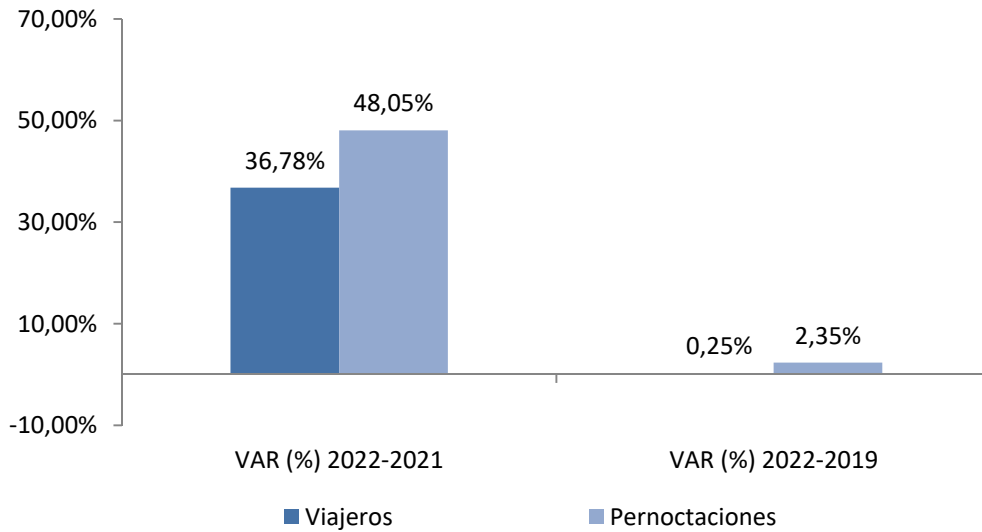


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tourist Info de Oropesa y INE.

En conjunto, los turistas que visitaron Oropesa del Mar en 2022 realizaron **1.426.160 pernoctaciones** en los establecimientos turísticos reglados del municipio, experimentando un crecimiento del 48,05% con respecto al año anterior, y registrando también un ligero crecimiento con respecto a las pernoctaciones del año 2019, del 2,35%, lo que prueba la extraordinaria recuperación de la actividad turística en Oropesa del Mar.

El incremento de las pernoctaciones totales se debe al aumento registrado en la estancia media de los turistas alojados en los apartamentos turísticos de Oropesa del Mar en 2022. La estancia media de los turistas alojados en todos los establecimientos turísticos del municipio se situó en este periodo en 4,79 días, registrando un aumento de la estancia en un 4,98% con respecto a 2021, y un descenso del 11,87% con respecto a la estancia media promedio de los turistas que se alojaron en 2019.

Gráfico 20 VAR (%) Turistas que visitaron Oropesa del Mar y se alojaron en sus establecimientos turísticos reglados.



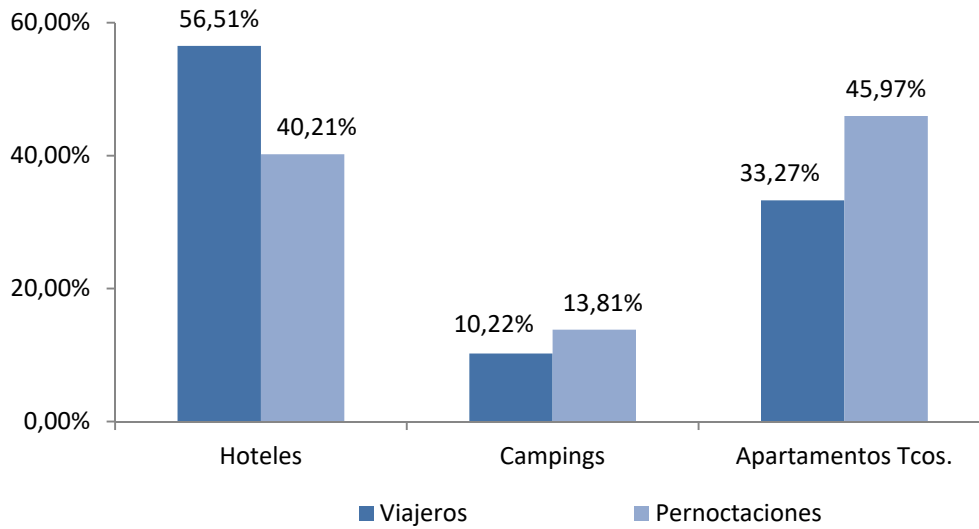
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tourist Info de Oropesa y INE.

Por tipologías de alojamiento, los establecimientos hoteleros alojaron al 56,51% de los turistas que visitaron Oropesa del Mar en 2022, generando el 40,21% de las pernoctaciones totales, recuperando la tendencia observada en 2019. Los campings, por su parte, constituyen la tipología que acogió al 10,22% de los turistas que viajaron a Oropesa del Mar en 2022, y que realizaron el 13,81% de las pernoctaciones, experimentando un incremento en el número de viajeros que utilizaron esta tipología de alojamiento. Por último, los apartamentos turísticos alojaron al 33,27% de los turistas en 2022 y generaron el 45,97% de las pernoctaciones totales, siendo por tanto esta tipología la que registra un mayor incremento de la estancia media.

En cuanto a la estacionalidad de los turistas que viajaron a Oropesa del Mar en 2022 la tendencia observada en la ocupación del conjunto de establecimientos turísticos del destino en este período muestra una gran similitud con la de años anteriores y con la que se observa también para el conjunto de destinos que conforman la Costa de Castellón, zona turística a la que pertenece Oropesa del Mar.

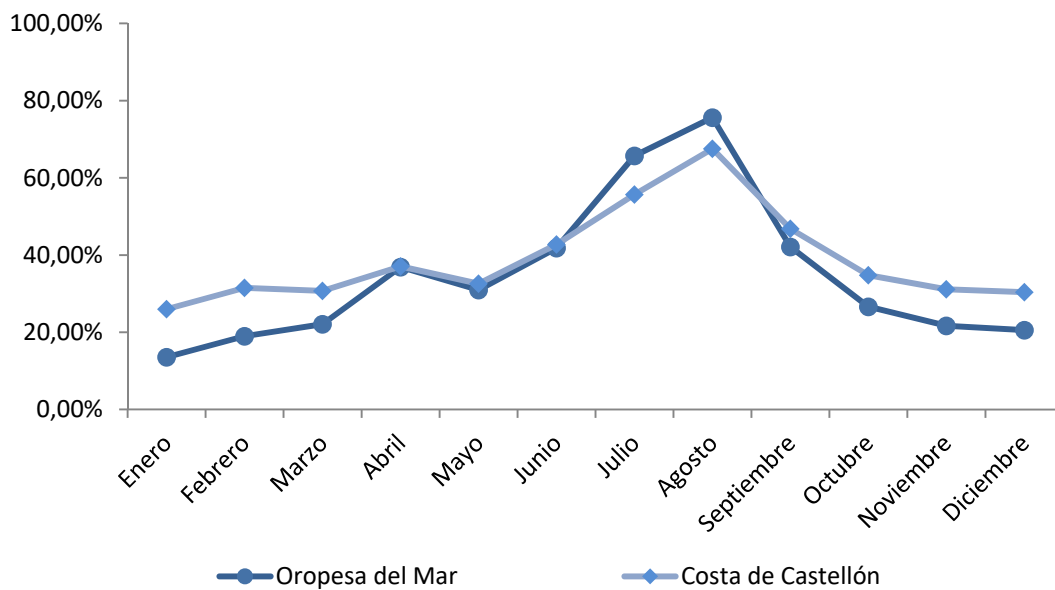
En este sentido, conforme se aprecia en el gráfico siguiente, Oropesa del Mar sigue teniendo en conjunto una estacionalidad muy marcada, con un descenso importante de la ocupación en los meses de invierno, temporada en la que se encuentra cerrada un alto porcentaje de la oferta turística del destino; y, por otro lado, se registra un creciente incremento de la ocupación en la temporada estival, especialmente en los meses de julio y agosto, los cuales congregan casi el 40% de la ocupación de todo el año.

Gráfico 21. Turistas que viajaron a Oropesa del Mar en 2022 según tipología de alojamiento utilizada.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tourist Info de Oropesa y INE.

Gráfico 22. Distribución de las pernoctaciones de los turistas que viajaron a Oropesa del Mar en 2022, por meses. (Estacionalidad de la demanda turística)

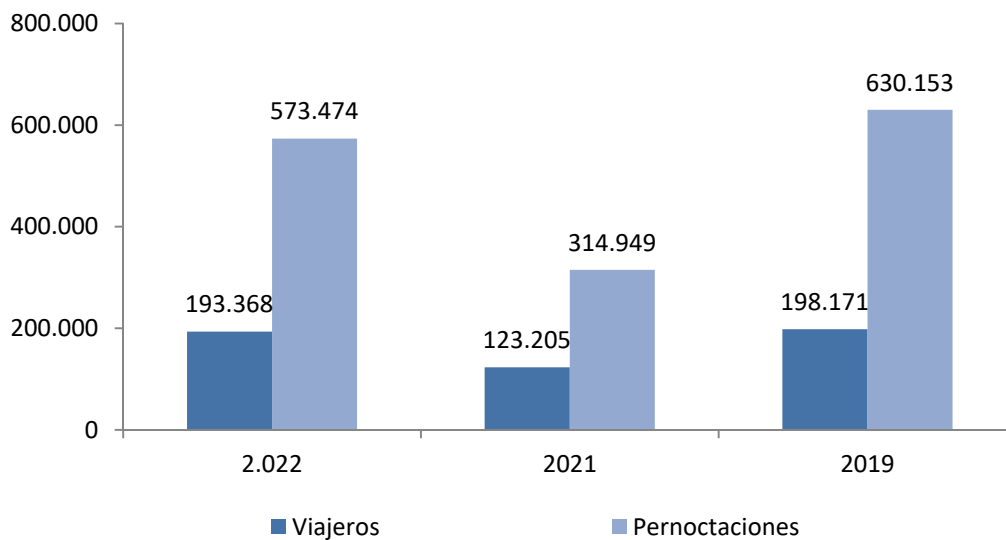


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tourist Info de Oropesa y INE.

5.1 Indicadores de la oferta hotelera de Oropesa del Mar

Los establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar recibieron en 2022 un total de 193.368 viajeros, experimentando un crecimiento del 56,95% con respecto al año anterior, aunque aún se está por debajo de los resultados obtenidos en 2019 (-2,42%). En este sentido, es importante destacar la notable recuperación de los establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar con respecto a los del conjunto de la Costa de Castellón, que presentan una tasa de variación con respecto al 2019 de -10,83%, y un incremento con respecto a 2021 del 33,65%.

Gráfico 23. Viajeros y pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar (2022-2019)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tourist Info de Oropesa y INE.

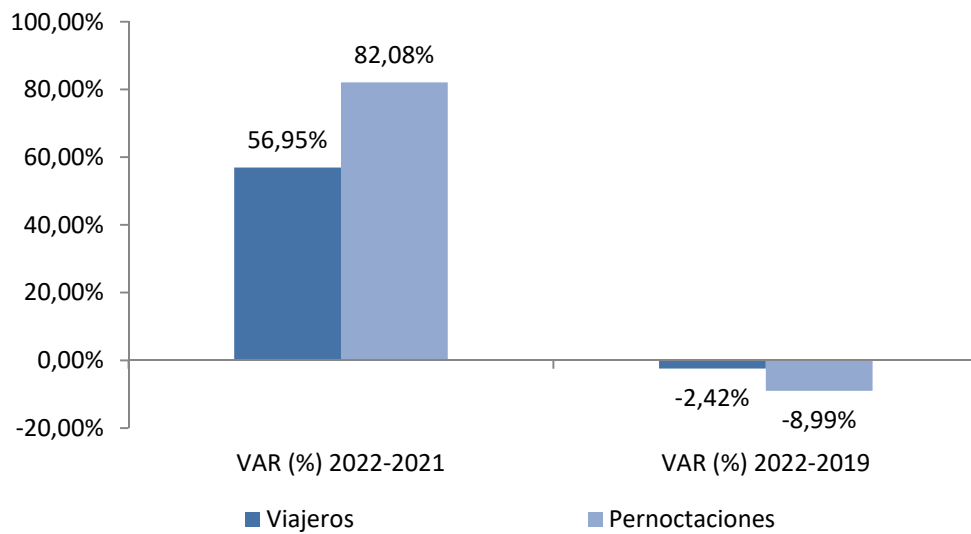
En conjunto, estos viajeros, realizaron un total de 573.474 pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar, lo que representa un aumento del 82,08% con respecto a 2021, y una variación en relación con 2019 de -8,99% (la tasa de variación de 2021 vs 2019 fue de un -50,02%), lo que de nuevo ilustra la extraordinaria recuperación de los indicadores turísticos con respecto al período pre pandémico.

La estancia media de los turistas alojados en los establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar fue en 2022 de 2,97 días, experimentando un incremento del 16,01% con respecto a la estancia media registrada en 2021, aunque aún está por debajo de la obtenida en 2019 (-6,60%).

En cuanto a la procedencia de los viajeros alojados en los establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar, más del 90% de los turistas son residentes en España, siguiendo con la tendencia de años anteriores, mientras que los turistas extranjeros no llegan al 10% del total.

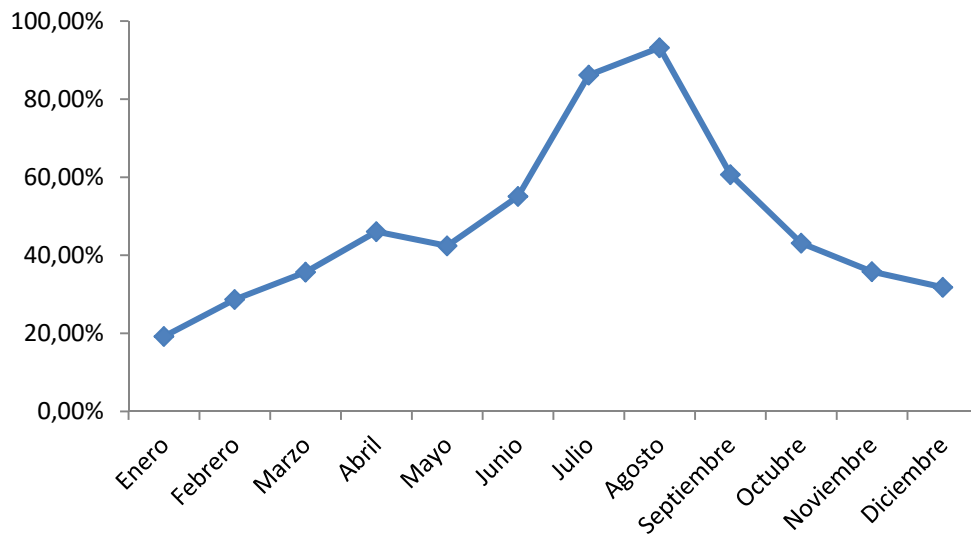
Estos resultados siguen poniendo de manifiesto a fuerte dependencia de Oropesa del Mar de los mercados emisores domésticos, lo cual ha beneficiado al destino en los últimos años, en los que la demanda internacional se ha visto notablemente reducida en todos los destinos a causa de la pandemia. Y, en comparación con los resultados obtenidos para el conjunto de la Costa de Castellón, zona turística en la que se localiza Oropesa del Mar, si bien se sigue observando una mayoritaria afluencia de residentes en España, el 80% del total, los turistas internacionales representan el 20% de los turistas alojados en establecimientos hoteleros.

Gráfico 24. VAR (%) Turistas que visitaron Oropesa del Mar y se alojaron en los establecimientos hoteleros del municipio (2022-2019)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tourist Info de Oropesa y INE.

Gráfico 25. Distribución de las pernoctaciones de los turistas que viajaron a Oropesa del Mar en 2022, por meses. (Estacionalidad de la demanda turística)



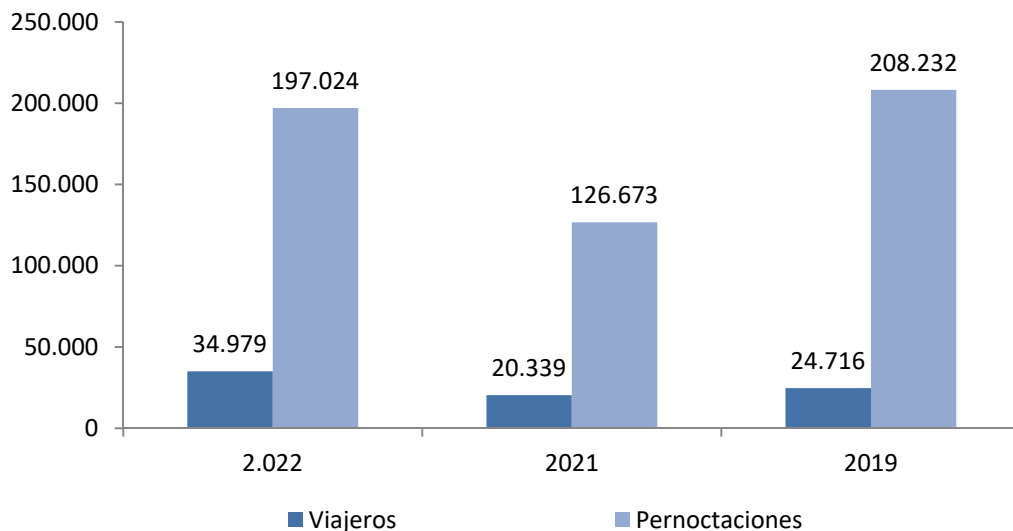
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tourist Info de Oropesa y INE.

En lo que respecta a la estacionalidad de la demanda turística alojada en establecimientos hoteleros de Oropesa de Mar, como se observa en el gráfico anterior, la tendencia es muy similar a la registrada para el conjunto de los turistas que visitan Oropesa del Mar, con una bajada considerable de la demanda turística en los meses correspondientes a la temporada de invierno, y un pico que se concentra especialmente en la temporada de verano, y concretamente en los meses de julio y agosto.

5.2 Indicadores de la oferta de campings de Oropesa del Mar

Los Campings de Oropesa del Mar recibieron en 2022 un total de 34.979 turistas, experimentando un incremento importante del 71,98% con respecto a 2021, y registrando un aumento en relación con los resultados de 2019 de un 41,52% (la variación entre los viajeros alojados en campings en 2021 con respecto a 2019 fue de -21,52%)

Gráfico 26. Viajeros y pernoctaciones en los Campings de Oropesa del Mar (2022-2019).

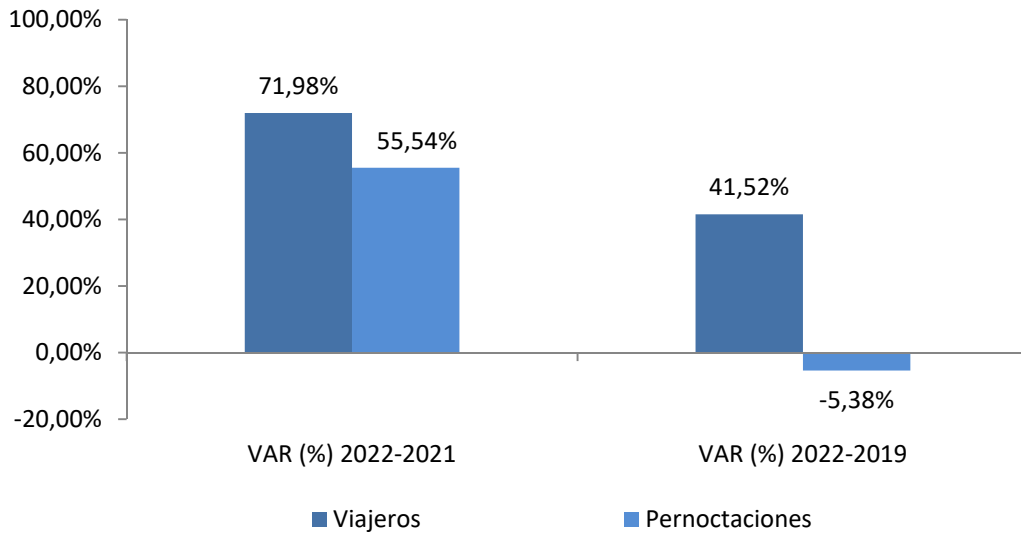


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tourist Info de Oropesa y INE.

Las pernoctaciones en los Campings de Oropesa del Mar, en 2022, alcanzaron la cifra de 197.024 lo que supone un crecimiento 55,54% con respecto a las registradas en 2021, y una tasa de variación en relación con las pernoctaciones de 2019 de un -5,38% (la tasa de variación de 2021 vs 2019 fue de un -39,17%).

Aunque en 2022 se ha experimentado un crecimiento importante en el alojamiento de turistas en los campings de Oropesa del Mar, superior al registrado en el período de pre pandemia, la causa de que las pernoctaciones aún se encuentren por debajo de 2019 se debe a una bajada en la estancia media de los turistas, que en 2022 se situó en los 5,63 días, por debajo de la estancia media de 2021 (6,23 días) y, especialmente inferior a la de 2019 (8,42 días).

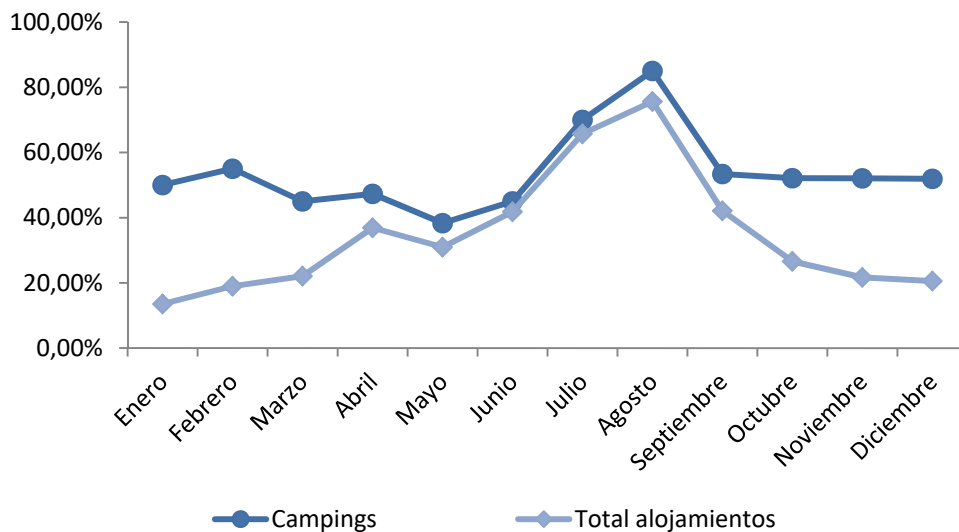
Gráfico 27. VAR (%) Tasa de variación de los viajeros y pernoctaciones en los Campings de Oropesa del Mar (2022-2019).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tourist Info de Oropesa y INE.

En cuanto a la procedencia de los viajeros alojados en los campings de Oropesa del Mar, los turistas nacionales representan el 77,21% de los alojados en este tipo de alojamiento turístico y realizan el 65% de las pernoctaciones. Por su parte, los turistas extranjeros suponen el 22,79% del total, y realizan el 35% de las pernoctaciones. Estos datos evidencian la menor dependencia de esta tipología de la demanda doméstica, con un mayor porcentaje de clientes extranjeros, que además tienen una estancia media de 8,65 días, muy superior a la registrada por los turistas nacionales, de 4,74 días.

Gráfico 28. VAR (%) Tasa de variación de los viajeros y pernoctaciones en los Campings de Oropesa del Mar (2022-2019).



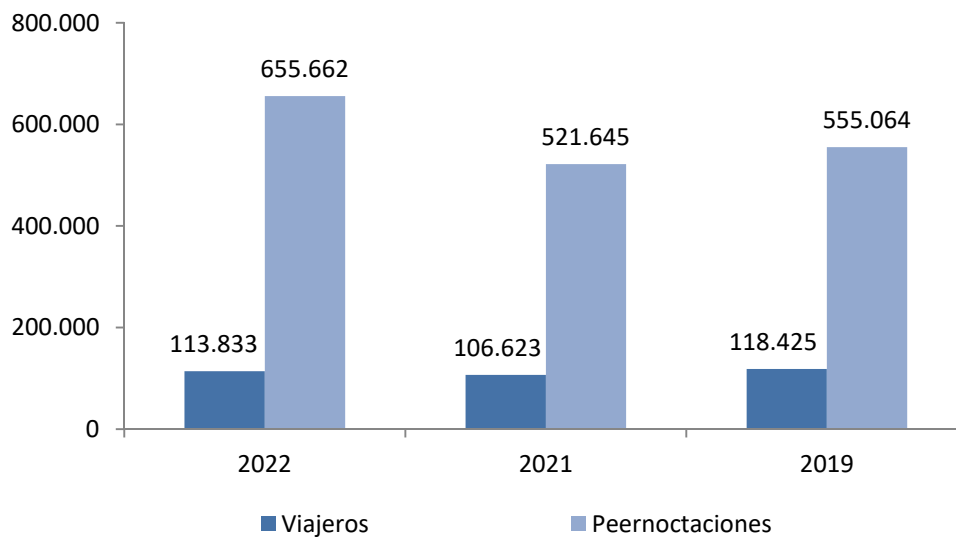
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tourist Info de Oropesa y INE.

La distribución, por meses, de las pernoctaciones en los campings de Oropesa del Mar en 2022 presenta una tendencia no tan marcada que para el conjunto de alojamientos turísticos del destino. En el caso de los campings, si bien se sigue observando una afluencia importante en los meses de temporada estival, especialmente en agosto, la demanda turística durante el resto del año se presenta más uniforme y repartida entre el resto de meses, incluso en los meses de invierno.

5.3 Indicadores de la oferta de apartamentos turísticos de Oropesa del Mar

Los apartamentos turísticos de Oropesa del Mar, que representan el 82% de la oferta de alojamiento turístico reglado del municipio, recibieron en 2022 un total de 113.833 turistas, registrando un incremento estimado del 6,76% con respecto a 2021, y una variación en relación con 2019 de un -3,88%.

Gráfico 29. Viajeros y pernoctaciones en los apartamentos turísticos de Oropesa del Mar (2022-2019)



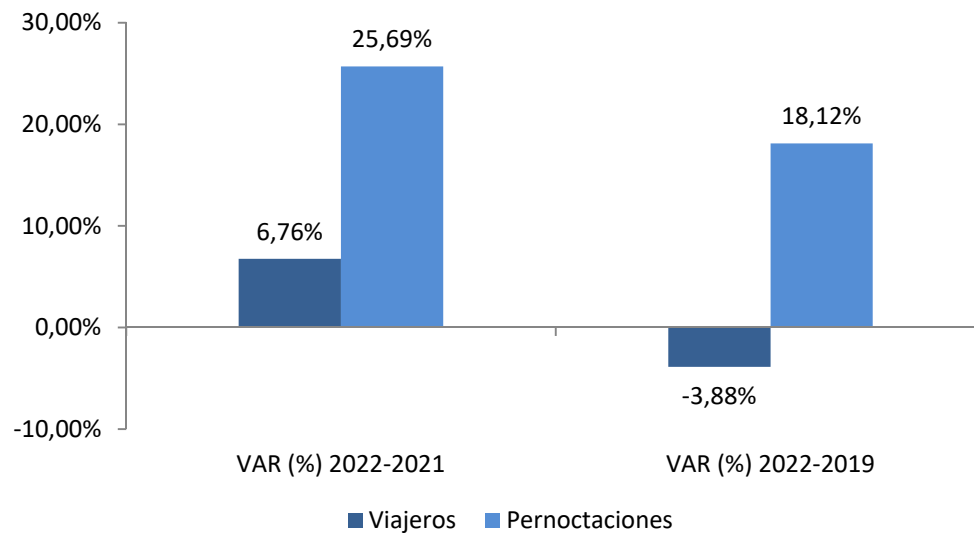
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tourist Info de Oropesa y INE.

En cuanto a las pernoctaciones realizadas en los apartamentos turísticos durante este periodo se ha alcanzado la cifra de 655.662, las cuales representan el 32% de las pernoctaciones registradas en toda la Costa de Castellón (2.070.103 pernoctaciones). En cuanto a su evolución con respecto a 2021, han experimentado un aumento del 25,69%, y en relación con las realizadas en 2019 muestran una tasa de variación positiva del 18,12%, por encima del incremento registrado para el conjunto de los apartamentos de la Costa de Castellón, del 13,31%.

El incremento de las pernoctaciones se debe al aumento de la estancia media de los turistas que se alojaron en los apartamentos turísticos de Oropesa del Mar, que en 2022 ha sido de 5,76 días, experimentando un crecimiento del 17,73% con respecto a 2021 (4,89 días), y del

22,89% con respecto a 2019 (4,69 días). La estancia media en los apartamentos turísticos de Oropesa del Mar es inferior a la registrada para el conjunto de apartamentos de la Costa de Castellón, que en 2022 ha sido de 6,35 días.

Gráfico 30. VAR (%) Viajeros y pernoctaciones en los apartamentos turísticos de Oropesa del Mar (2022-2019)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tourist Info de Oropesa y INE.

En relación con el lugar de procedencia de los viajeros alojados, siguiendo la tendencia registrada para el conjunto de tipologías de alojamiento, el 85% de los turistas son residentes en España, y generan el 82% de las pernoctaciones en los apartamentos turísticos de Oropesa del Mar, con una estancia promedio en destino de 5,51 días. Por su parte, los turistas extranjeros representan en 15% del total, y realizan el 18% de las pernoctaciones en los apartamentos turísticos del destino, con una estancia media de 7,19 días, muy superior a la registrada por los turistas nacionales.

En relación con la estacionalidad de la demanda turística que elige los apartamentos turísticos como alojamiento para sus períodos vacacionales, la distribución de las pernoctaciones por meses mantiene la tendencia observada para el conjunto de establecimientos turísticos de Oropesa del Mar. En este sentido, y como se observa en el siguiente gráfico, la mayor parte de las pernoctaciones, algo más del 60% de las realizadas en 2022 se han producido en el período estival, entre los meses de julio y agosto, mientras que el resto se distribuyen por el resto de los períodos del año, con un importante descenso de la demanda en la temporada de invierno.

5.4 Impacto económico directo de los turistas alojados en establecimientos reglados de Oropesa del Mar en 2022.

El análisis del impacto económico del turismo parte generalmente de la consideración de esta actividad desde una perspectiva de demanda. En este sentido, es el gasto que realizan los turistas que viajan a Oropesa del Mar el origen de los efectos que se producen sobre la producción, la renta o el empleo en el destino. En este sentido, el impacto económico directo del turismo en Oropesa del Mar es el que se produce sobre las empresas que atienden directamente la demanda turística: los alojamientos turísticos, la hostelería (restaurantes, bares, cafeterías, heladerías), el comercio, las empresas de actividades turísticas, etc.

Para poder estimar el impacto directo del turismo en la economía de Oropesa del Mar, dada la falta de datos directos sobre el gasto efectuado por los turistas que visitan el destino, se han utilizado datos estadísticos generados por Turisme de la Comunitat Valenciana para el año 2022 sobre el gasto turístico a nivel regional. En concreto se han utilizado las siguientes fuentes y datos:

- Balance Turístico de la Comunitat Valenciana – 2022. Turisme Comunitat Valenciana.
- Encuesta de gasto turístico (EGATUR). INE
- Encuesta de turismo de residentes (ETR). INE
- Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.
- Encuesta de Ocupación de Campings. INE.
- Encuesta de Ocupación de Apartamentos Turísticos. INE.

Conforme a las fuentes y datos consultados, en 2022 el gasto medio diario por persona, de los turistas no residentes en España que visitaron la Comunitat Valenciana fue de 117 euros, experimentando un incremento del 21,8% con respecto al gasto medio diario realizado en 2021.

Por su parte, los turistas nacionales que visitaron la provincia de Castellón en el mismo período gastaron por día / persona, 46,21 euros, registrando un crecimiento del 12,16% con respecto a los resultados de 2021.

La estancia media de los turistas difiere según la tipología de alojamiento, los alojados en establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar, registraron en 2022 una estancia media de 2,93 días en el caso de los turistas nacionales, y de 3,29 días en el de los turistas extranjeros. La estancia media para los turistas nacionales alojados en los Campings de Oropesa del Mar fue de 4,74 días, y la registrada en relación con los turistas extranjeros fue de 8,65 días. Por último, la estancia media de los turistas nacionales alojados en apartamentos turísticos ha sido de 5,51 días, y la de los turistas extranjeros ha sido de 7,19 días

A partir de los datos señalados anteriormente, **el impacto económico directo del turismo en Oropesa del Mar para el 2022 se estima en 75,28 millones de euros**, experimentando un incremento del 77,78% con respecto al impacto directo generado en 2021. Este importante aumento del impacto es el resultado del crecimiento experimentado en el conjunto de indicadores turísticos señalados anteriormente, lo cual evidencia la notable recuperación de la actividad turística a pesar de la actual coyuntura económica y social.

El 72,71% impacto directo (54,74 millones de euros) se obtiene de los turistas nacionales que visitan Oropesa del Mar, y experimenta un incremento del 83,07% con respecto al año anterior, y el 27,29% restante (20,54 millones de euros) lo aportan los turistas extranjeros, con un aumento del 65,07% con respecto a 2021.

Tabla 1. Impacto económico directo del turismo en Oropesa del Mar. 2022.

	Turistas Hoteles	Turistas Campings	Turistas Aptos. Tcos.	Total
Gasto Turistas Nacionales	24.057.454 €	5.925.511 €	24.757.195 €	54.740.159 €
Gasto Turistas Extranjeros	4.477.424 €	5.807.980 €	10.259.819 €	20.545.223 €
Gasto Total	28.534.878 €	11.733.490 €	35.017.014 €	75.285.383 €

Fuente: INE y Estadísticas Turísticas de C.V. Elaboración propia.

En cuanto al gasto generado por los turistas en Oropesa del Mar según la tipología de alojamiento utilizado en su estancia, los alojados en los establecimientos hoteleros del municipio durante 2022 han producido el 37,9% del impacto directo total, el cual ha experimentado un crecimiento del 95% con respecto al año anterior.

Los alojados en los campings han generado el 15,59% del impacto directo total, con un incremento del 61,12% con respecto al correspondiente al 2021. Los turistas extranjeros alojados en los campings, a pesar de representar tan sólo el 22,7% de los viajeros alojados en esta tipología, han generado casi el 50% del impacto económico, debido a la estancia media de este colectivo que supera ligeramente los 8 días.

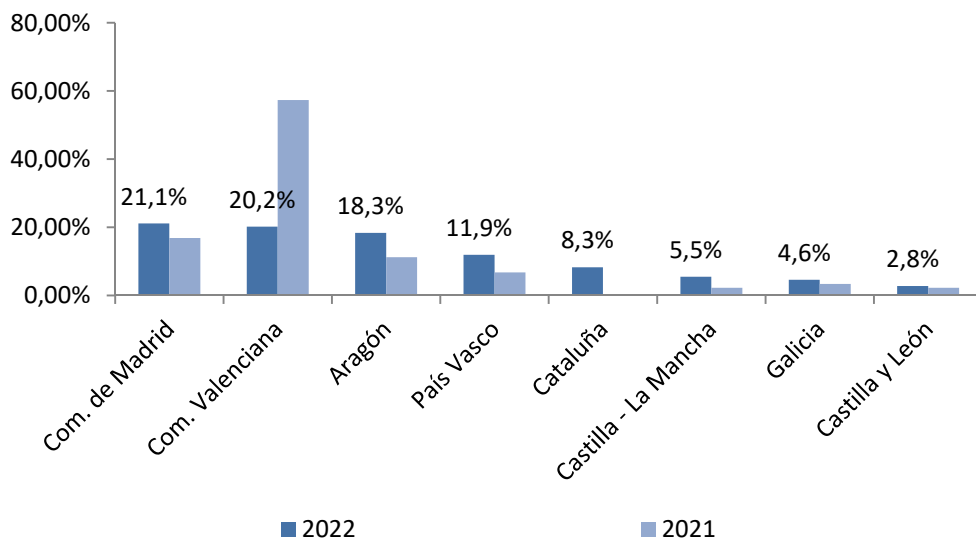
Los turistas alojados en los apartamentos turísticos de Oropesa del Mar, han realizado el 46,51% del impacto directo total, registrando un incremento del 71,35% con respecto al generado en 2021, siendo relevante el incremento del impacto directo de los turistas extranjeros del 74,94%, en gran medida por la recuperación de este mercado tras las restricciones de la pandemia.

5.5 Características de la demanda turística.

En relación con las características de la demanda turística que visita Oropesa del Mar, a partir del análisis de los datos recopilados por la Oficina de Información Turística del municipio a través de la encuesta Tourist Info, cabe destacar los siguientes aspectos:

La mayor parte de los turistas que visitaron Oropesa del Mar en 2022, al igual que en el pasado año, más del 90%, son **residentes en España**, siendo los principales mercados emisores la propia la Comunidad de Madrid, la Comunitat Valenciana, y Aragón.

Gráfico 31. Procedencia de los turistas nacionales que viajaron a Oropesa del Mar (2022)

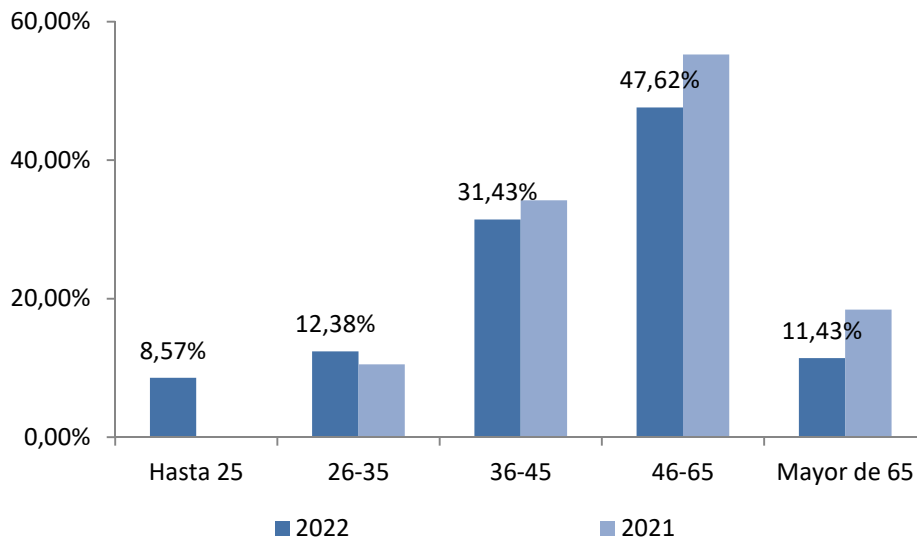


Fuente: Encuesta Tourist Info de Oropesa del Mar. Elaboración propia.

La demanda nacional ha recuperado la tendencia del período pre pandémico, con un incremento de la demanda turística de otras regiones de España, lo que ha reducido la importancia de la demanda regional, que no obstante, sigue siendo el segundo principal mercado emisor de Oropesa del Mar, después de la Comunidad de Madrid.

Con respecto a la edad de los turistas que visitan Oropesa del Mar, el 47,62% pertenecen al grupo de entre los 46 a 65 años, a los que le siguen los encuadrados entre los 36 y 45 años que representan el 31,43%. Los mayores de 65 años suponen en 11,43% del total; y el grupo más joven, de 26 a 35 años, representan el 12,38%. En este sentido, se evidencia que el perfil de la mayor parte de los turistas que visitan Oropesa del Mar son adultos de entre los 36 y los 65 años, que en conjunto representan casi el 80% del total de turistas que visitan Oropesa del Mar, manteniendo la tendencia observada en años anteriores.

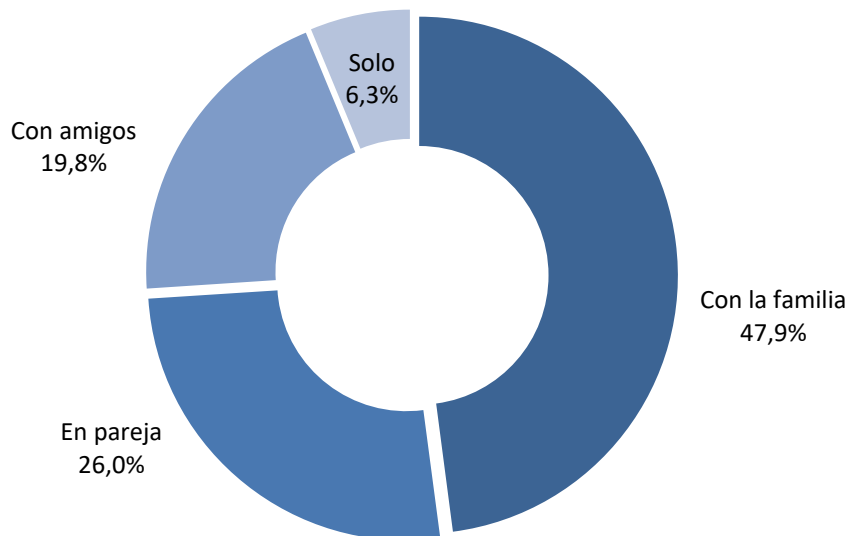
Gráfico 32. Edad de los turistas que visitan Oropesa del Mar (2022)



Fuente: Encuesta Tourist Info de Oropesa del Mar. Elaboración propia.

Por otro lado, el 47,9% de los turistas que viajaron a Oropesa del Mar lo hicieron **en familia**, mientras que el 26% lo hizo **con su pareja**. El 19,8% lo hizo **con amigos**, y el 6,3% viajó **solo** a Oropesa del Mar. En general se mantiene la tendencia observada en años anteriores, y que caracterizan a Oropesa del Mar como un destino familiar.

Gráfico 33. Tipología de viaje de los turistas que visitaron Oropesa del Mar (2022)

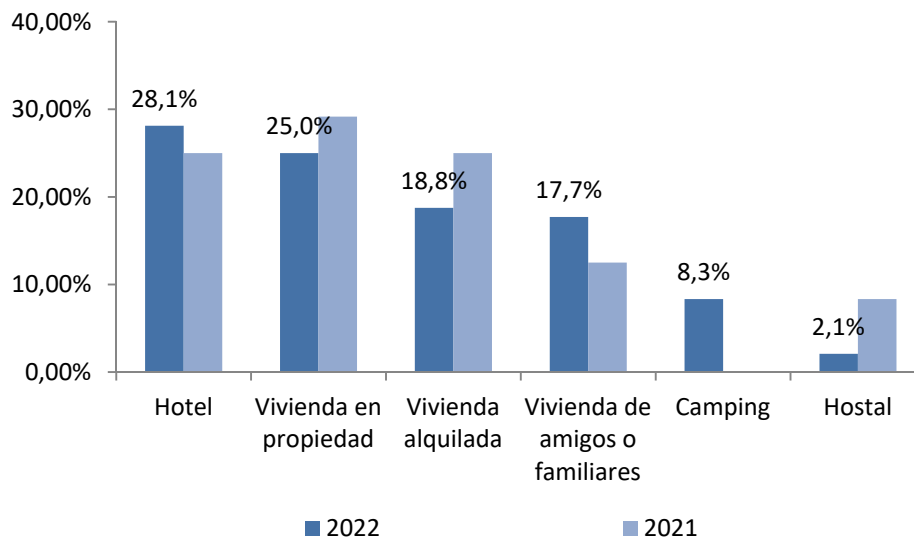


Fuente: Encuesta Tourist Info de Oropesa del Mar. Elaboración propia.

El 92,71% de los turistas que viajaron a Oropesa del Mar en 2022, lo hicieron para disfrutar de una estancia por motivos de ocio/vacaciones.

En relación con el alojamiento utilizado para su estancia en Oropesa del Mar, el 28,1% de los viajeros eligieron los hoteles como su estancia. El 25% lo hizo en una vivienda de su propiedad, lo que pone de manifiesto la relevancia del turismo residencial en Oropesa del Mar. Por su parte, el 18,8% de los turistas encuestados se alojaron en los apartamentos turísticos del destino, y el 17,7% lo hizo en una vivienda de familiares o amigos. Los campings, alojaron al 8,3% de los turistas entrevistados.

Gráfico 34. Tipología de alojamiento utilizado por los turistas que viajan a Oropesa del Mar (2022)



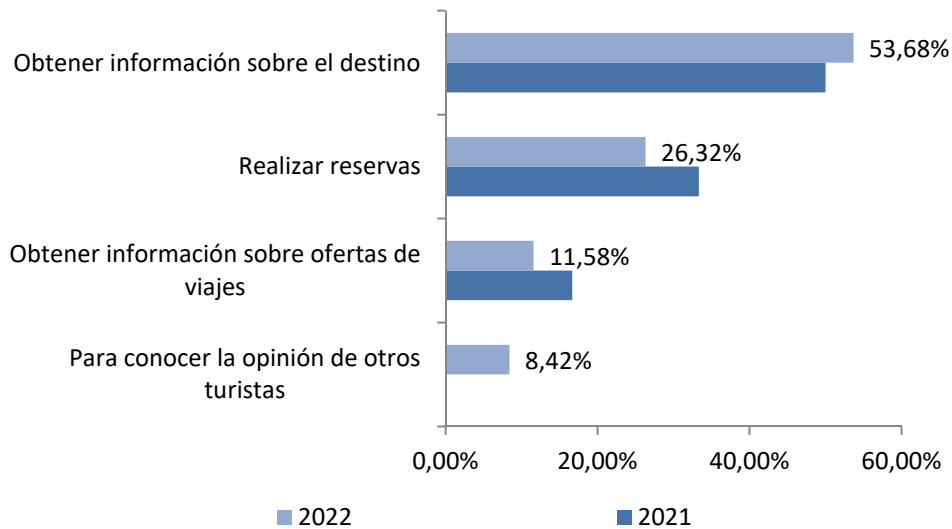
Fuente: Encuesta Tourist Info de Oropesa del Mar. Elaboración propia.

En relación con los aspectos relacionados con la organización del viaje, el 63,54% de los turistas que visitaron Oropesa del Mar en 2022 realizaron alguna reserva previa a la realización de su desplazamiento al destino, 10 puntos porcentuales más que los que lo hicieron en 2021 (54,17%)

Y, en este sentido, el 79,17% de los turistas encuestados han usado internet para la preparación de su viaje a Oropesa del Mar, un 26% más que los turistas que usaron internet en 2021.

Así mismo, el 56,3% de los turistas han utilizado internet para obtener información sobre el destino, y también para realizar reservas en el 37,5 de los casos; por último, el 18,8% de los turistas han utilizado la red para informarse sobre ofertas de viaje a Oropesa del Mar.

Gráfico 35. Principales usos de internet en la organización del viaje a Oropesa del Mar. 2022.
(respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Tourist Info de Oropesa del Mar. Elaboración propia.

En relación con los medios a través de los cuales recibieron información turística de Oropesa del Mar, la mayoría de los turistas que visitaron el municipio, el 78,13%, utilizó **internet** como principal fuente de información, conforme a lo señalado en los puntos anteriores, observándose un crecimiento del número de turistas que utilizan este medio como el principal para inspirarse en la elección de su destino vacacional, con respecto al año anterior (66,67%).

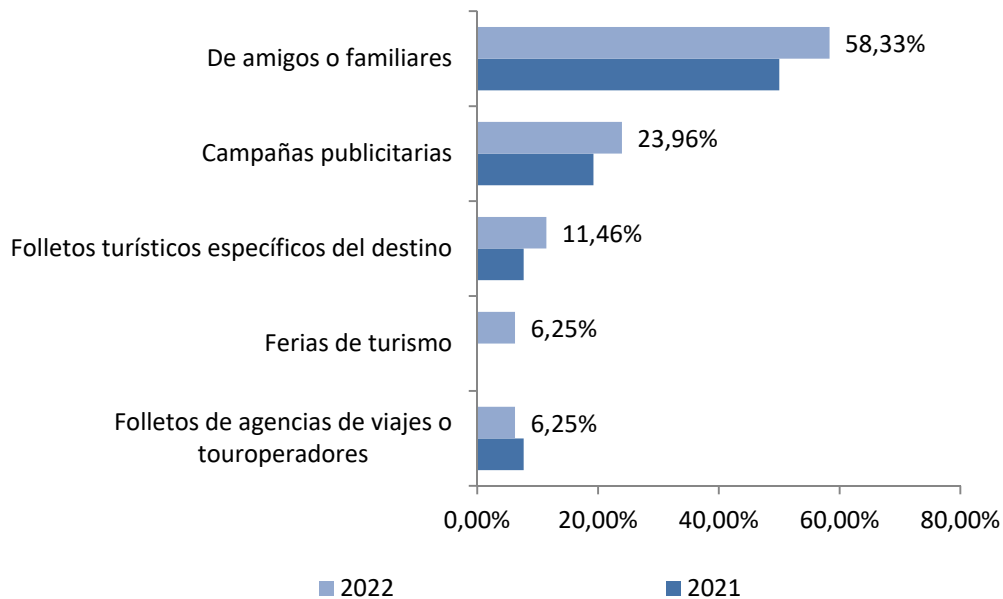
El 53,18% de los turistas que han utilizado internet para preparar su viaje a Oropesa del Mar en 2022, lo han hecho para *obtener información sobre el destino*. Por su parte el 26,32% de los turistas han utilizado este canal para *realizar reservas en el destino*. El 11,58% de los turistas han utilizado internet para *obtener información sobre las ofertas de viajes*, y el 8,42% lo ha utilizado para *conocer las opiniones de otros turistas*.

Así mismo, es importante destacar que casi el 60% de los turistas encuestados han consultado *la web turística de Oropesa del Mar* (<https://oropesadelmarturismo.com/es/>)

Por otro lado, además de Internet los *familiares o amigos*, el denominado “*boca-oído*”, ha sido también la fuente de inspiración para el 58,33% de los turistas que viajaron a Oropesa del Mar en 2022, lo cual pone de manifiesto la importancia de la satisfacción de la experiencia turística en destino.

En cuanto a las actividades de promoción que realiza el Área de Turismo del Ayuntamiento de Oropesa del Mar, las *campañas publicitarias*, han sido la fuente de información para el 23,96%, **los folletos turísticos del destino**, ha sido la fuente de información para el 11,46% respectivamente. Todo lo cual evidencia el importante retorno que ha tenido para Oropesa del Mar su inversión en las actividades de promoción turística.

Gráfico 36. Fuentes de información utilizadas por los turistas que visitan Oropesa del Mar.. 2022. (respuesta múltiple)



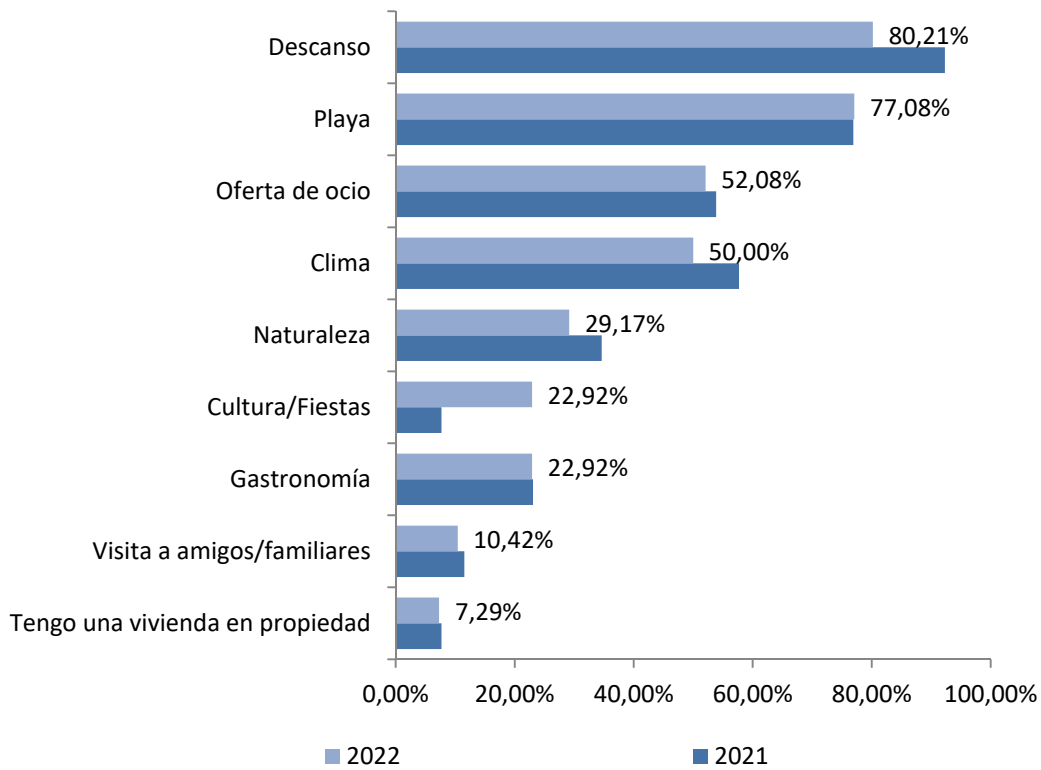
Fuente: Encuesta Tourist Info de Oropesa del Mar. Elaboración propia.

En cuanto a los principales motivos por los que los turistas visitan Oropesa del Mar, la totalidad lo hacen para **descansar**, siendo **la playa**, el segundo factor mencionado por casi la mayor parte, por lo que podemos concluir que el principal motivo para los turistas es *descansar en un destino con playas*. En relación con estos dos factores, el **clima**, es señalado por el 50% de los turistas encuestados, lo cual hace que los dos anteriores adquieran un mayor valor. Es decir, lo más valorado por los turistas que visitan Oropesa del Mar, es que constituye un destino tranquilo en el que se puede descansar, disfrutando de las playas, y con una climatología notablemente benigna, la mayor parte del año.

A continuación, la **oferta de ocio**, ha sido considerada también como principal motivo por el 52,08% de los turistas; a este factor le siguen la **naturaleza**, que inspira al 29,17% de los turistas que visitan Oropesa del Mar y que supone un porcentaje importante que indica la necesidad de profundizar en el desarrollo de productos en este ámbito; y la **gastronomía**, que representa un valor considerable para el 22,92% de los turistas, y que por tanto sugiere, al igual que el factor anterior, la importancia de avanzar en el desarrollo de este producto turístico.

Por último, los recursos culturales y las fiestas, han motivado también al 22,92% de los turistas lo que igualmente pone de manifiesto la importancia de los eventos culturales como dinamizadores turísticos del destino.

Gráfico 37. Motivos principales por los que los turistas visitan Oropesa del Mar. 2021.
(respuesta múltiple)



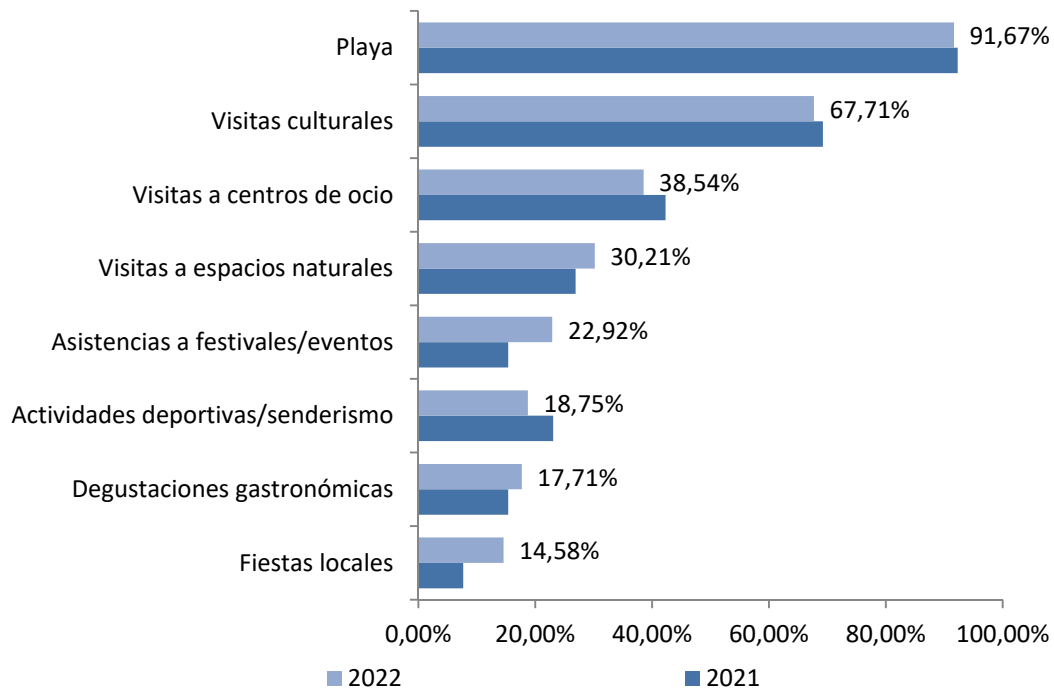
Fuente: Encuesta Tourist Info de Oropesa del Mar. Elaboración propia.

Así mismo, y muy relacionado con las motivaciones principales que han inspirado los viajeros de los turistas a Oropesa del Mar, **la estancia en la playa** es la actividad realizada por todos los turistas que visitan el municipio, lo cual es bastante obvio. A continuación, el 67,71% de los turistas realizan actividades relacionadas con los **recursos culturales** del municipio, que si bien no aparece como uno de los principales motivos de inspiración, sí constituye una de las actividades estrella de Oropesa del Mar.

Las actividades relacionadas con **el ocio** atraen también al 38,54% de los turistas que visitan el municipio, en esta categoría se incluyen las actividades en familia, los parques de ocio, y otras actividades con un componente esencialmente recreativo. Por otro lado, el 30,21% de los turistas que visitan Oropesa del Mar realizan actividades relacionadas con **los recursos naturales del municipio**, tanto los relacionados con el *turismo náutico* como con el *turismo en la naturaleza*. Muy en relación con esta actividad, el 18,75% de los turistas señalan también realizar **actividades deportivas/senderismo**.

Por su parte, el 17,71% de los turistas señalan que durante su estancia realizan actividades de **degustación gastronómica**, y el 22,92 señala también que realizan actividades relacionadas con **asistencia a festivales y eventos**.

Gráfico 38. Actividades que realizan los turistas en su visita a Oropesa del Mar. 2022.
(respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Tourist Info de Oropesa del Mar. Elaboración propia.

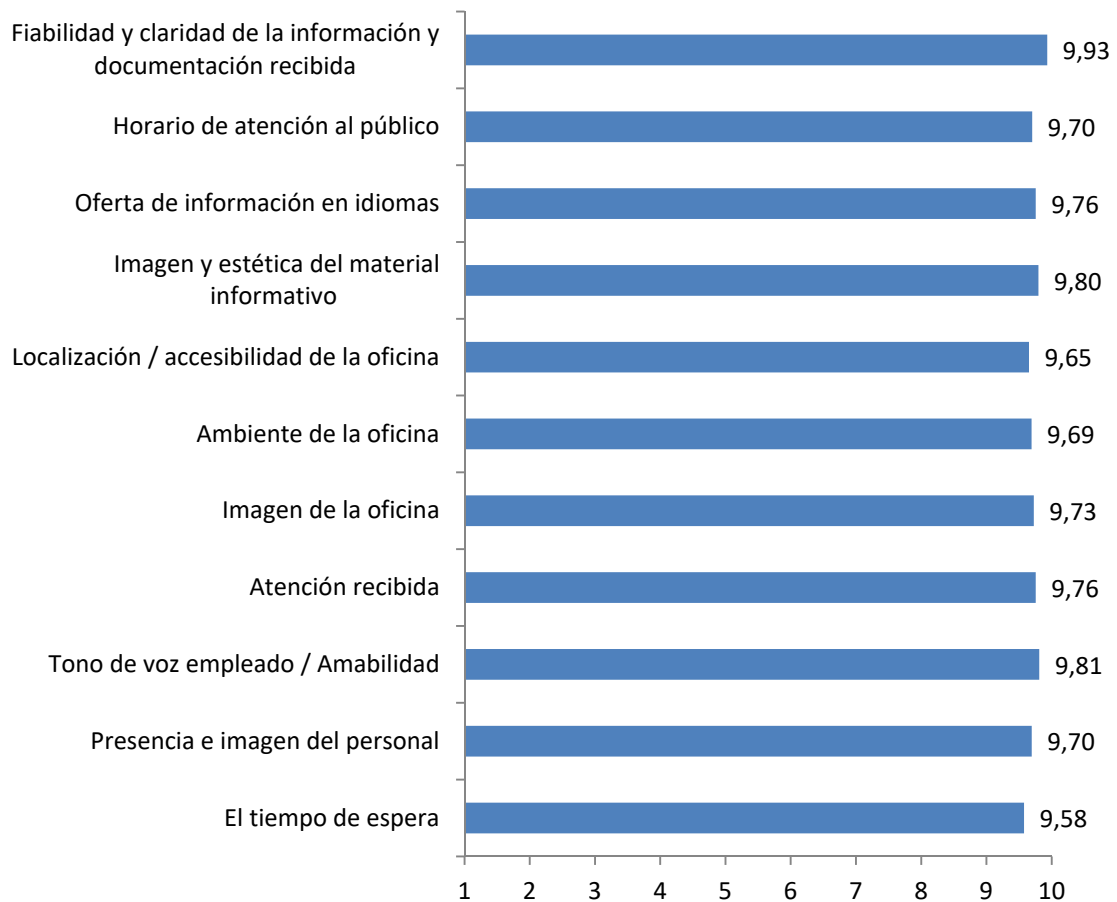
La estancia en Oropesa del Mar resulta muy satisfactoria para casi la totalidad de los turistas que visitan el municipio, obteniendo una **valoración global de 9,57** (sobre una escala de 1 a 10, siendo 1 lo menos satisfactorio y 10 lo más satisfactorio). Este alto nivel de satisfacción se constata en la intención de volver a visitar el destino, que es señalado por el 95,83% de los turistas entrevistados

Por último, con respecto al uso de los servicios de información turística del municipio, el 80,34% de los turistas encuestados han visitado en algún momento la oficina de información turística (Tourist Info), que en conjunto obtiene una calificación sobresaliente, de 9,79 (sobre una escala de 1 a 10, siendo 1 lo menos satisfactorio y 10 lo más satisfactorio).

En este sentido, destaca la valoración de los turistas encuestados en relación con la *fiabilidad y claridad de la información y documentación recibida*, con un 9,93. A este componente le sigue la *amabilidad del personal de información*, que ha sido valorado con un 9,81, siendo destacable también la valoración ofrecida a la *imagen y estética del material informativo recibido*, con un 9,8.

A continuación se presentan los resultados de la valoración de los turistas con los principales factores del servicio de información turística.

Gráfico 39. Grado de satisfacción de los turistas en relación con el servicio de información turística de Oropesa del Mar (Tourist Info)



Fuente: Encuesta Tourist Info de Oropesa del Mar. Elaboración propia.

Como se observa en el gráfico anterior, todos los factores considerados en relación con servicio de información turística superan la calificación de 9 (sobre una escala de 1 a 10, siendo 1 lo menos satisfactorio y 10 lo más satisfactorio), lo cual pone de manifiesto la excelencia de este servicio tan importante en un destino, que además está acreditado por certificaciones de calidad reconocidas.

5.6 Cuadro de Mando Turístico de Oropesa del Mar

Área /Indicador			
A. Gestión turística de Oropesa del Mar	2022	2021	VAR (%)
A.1. Presupuesto municipal destino al Área de Turismo	539.700,00 €	488.500,00 €	10,48%
A.2. Entidades representadas en el Consejo Sectorial de Turismo de Oropesa del Mar	9	9	-
A.3. Empresas / Entidades distinguidas con el certificado SICTED	38	38	-
A.4. Empresas / Entidades adheridas al proyecto SICTED	26	16	62,50%
A.5. Satisfacción de los turistas con respecto a su experiencia global en Oropesa del Mar	9,66	9,62	0,42%
A.6. Impacto Directo del turismo en la economía de Oropesa del Mar	75.285.383 €	42.348.195 €	77,78%
B. Competitividad de la oferta turística de Oropesa del Mar	2022	2021	VAR (%)
B.1 Capacidad de la oferta de alojamiento hotelero (plazas)	3.284	3.259	0,77%
B.2 Capacidad de la oferta de apartamentos turísticos (plazas)	22.782	22.900	-0,52%
B.3 Capacidad de la oferta de campings (plazas)	1.854	1.938	-4,33%
B.4. Capacidad de la oferta de restaurantes.	9.896	9.896	-
B.5 % de ocupación en establecimientos hoteleros, por plaza.	50,74%	50,66%	0,16%
B.6 % de ocupación en apartamentos turísticos, por plaza.	20,36%	12,63%	61,20%
B.7 % de ocupación en campings, por plaza.	53,77%	39,93%	34,66%
C. Demanda turística	2022	2021	VAR (%)
C.1. Turistas alojados en establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar (total)	193.368	123.205	56,95%
C.2. Turistas alojados en establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar. RESIDENTES EN ESPAÑA	177.376	112.732	57,34%
C.3. Turistas alojados en establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar. NO RESIDENTES EN ESPAÑA	15.992	10.472	52,71%
C.4. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar (total)	573.474	314.949	82,08%
C.5. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar. RESIDENTES EN ESPAÑA.	520.829	288.178	80,73%

C. Demanda turística (continuación)	2022	2021	VAR (%)
C.6. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar. NO RESIDENTES EN ESPAÑA.	52645	25.771	104,28%
C.7. Estancia media de los turistas alojados en establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar (días)	2,97	2,52	17,86%
C.8. Turistas alojados en apartamentos turísticos de Oropesa del Mar (total)	113.833	106.623	6,76%
C.9. Turistas alojados en apartamentos turísticos de Oropesa del Mar. RESIDENTES EN ESPAÑA	97.065	90.918	6,76%
C.10. Turistas alojados en apartamentos turísticos de Oropesa del Mar. NO RESIDENTES EN ESPAÑA	16.768	15.705	6,77%
C.11. Pernoctaciones en apartamentos turísticos de Oropesa del Mar (total)	655.662	521.645	25,69%
C.12. Pernoctaciones en apartamentos turísticos de Oropesa del Mar. RESIDENTES EN ESPAÑA	535.132	45.752	1069,64%
C.13. Pernoctaciones en apartamentos turísticos de Oropesa del Mar. NO RESIDENTES EN ESPAÑA	120.530	95.893	25,69%
C.14. Estancia media de los turistas alojados en apartamentos turísticos de Oropesa del Mar	5,76	3,89	48,07%
C.15. Turistas alojados en campings de Oropesa del Mar (total)	34.979	20.339	71,98%
C.16. Pernoctaciones en campings de Oropesa del Mar (total)	197.024	126.673	55,54%
C.17. Estancia media de los turistas alojados campings de Oropesa del Mar (días)	5,6	6,2	-9,68%
D. Productos turísticos	2022	2021	VAR (%)
D.1. Playas distinguidas con el sello de Bandera Azul	4	4	-
D.2. Playas distinguidas con la Q de Calidad Turística	1	1	-
D.3. Playas con la ISO 14.001	7	7	-
D.4. Turistas atendidos en las Oficinas de Información Turística de Oropesa del Mar		36.544	-
D.5. Grado de satisfacción de los usuarios de las Oficinas de Información Turística de Oropesa del Mar	9,66	9,79	-1,33%
D.6. Nº de seguidores de la cuenta de Twitter de Oropesa del Mar	3.623	3.604	0,53%
D.7. Nº de amigos en la cuenta de Facebook de Oropesa del Mar	22.000	21.845	0,71%
D.8 Nº de seguidores de la cuenta de Instagram de Oropesa del Mar	8522	715	1091,89%

Índice de Gráficos

Gráfico 1 Evolución en la llegada de viajeros internacionales en el Mundo y Europa, en el período de 2019-2022 (millones).	4
Gráfico 2 Evolución en la llegada de viajeros internacionales en el Mundo y Europa (% de variación en la llegada de viajeros con respecto a 2021 y 2019)	4
Gráfico 3 Variación (%) en la llegada de viajeros internacionales en el Mundo en 2022, por meses con respecto a 2019.	5
Gráfico 4 Evolución del PIB Turístico en España. 2010-2022. (millones de euros)	6
Gráfico 5 Variación (%) del PIB turístico mensual en 2022 vs 2019	7
Gráfico 6 Indicadores de demanda nacional. Comparativa % VAR 2022 vs 2019	8
Gráfico 7 Evolución de la llegada de turistas extranjeros a España (2019-2022)	9
Gráfico 8 Indicadores de demanda Internacional. Comparativa % VAR 2022 vs 2019	9
Gráfico 9 Principales indicadores turísticos de la Comunitat Valenciana en el periodo Ene-Sep (2022-2019)	10
Gráfico 10. VAR (%) de los principales indicadores turísticos de la Comunitat Valenciana en el periodo Ene-Sep (2022-2019)	10
Gráfico 11 Evolución de los principales indicadores de los turistas extranjeros que viajaron a la Comunitat Valenciana (2019-2022)	11
Gráfico 12 VAR (%) de los principales indicadores de los turistas extranjeros que viajaron a la Comunitat Valenciana (2019-2022)	12
Gráfico 13 Turistas extranjeros que viajaron a la Comunitat Valenciana en el período de 2019 a 2022.	13
Gráfico 14 Principales indicadores turísticos de los turistas extranjeros que viajaron a la provincia de Castellón en el período de 2019 a 2022.	14
Gráfico 15 VAR (%) de los principales indicadores de los turistas extranjeros que viajaron a la provincia de Castellón (2019-2022)	14
Gráfico 16 Principales indicadores turísticos de los turistas nacionales que viajaron a la Comunitat Valenciana en el período de enero a septiembre (2019-2022).	15
Gráfico 17 VAR (%) de los principales indicadores de los turistas nacionales que viajaron a la Comunitat Valenciana en el período de enero a septiembre (2019-2022).	16
Gráfico 18 Turistas nacionales que viajaron a la Comunitat Valenciana entre enero y septiembre de 2022, según procedencia.	16
Gráfico 19 Turistas que visitaron Oropesa del Mar y se alojaron en sus establecimientos turísticos reglados (2022-2019)	17
Gráfico 20 VAR (%) Turistas que visitaron Oropesa del Mar y se alojaron en sus establecimientos turísticos reglados.	18

Gráfico 21. Turistas que viajaron a Oropesa del Mar en 2022 según tipología de alojamiento utilizada.	19
Gráfico 22. Distribución de las pernoctaciones de los turistas que viajaron a Oropesa del Mar en 2022, por meses. (Estacionalidad de la demanda turística)	19
Gráfico 23. Viajeros y pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de Oropesa del Mar (2022-2019)	20
Gráfico 24. VAR (%) Turistas que visitaron Oropesa del Mar y se alojaron en los establecimientos hoteleros del municipio (2022-2019)	21
Gráfico 25. Distribución de las pernoctaciones de los turistas que viajaron a Oropesa del Mar en 2022, por meses. (Estacionalidad de la demanda turística)	21
Gráfico 26. Viajeros y pernoctaciones en los Campings de Oropesa del Mar (2022-2019).	22
Gráfico 27. VAR (%) Tasa de variación de los viajeros y pernoctaciones en los Campings de Oropesa del Mar (2022-2019).	23
Gráfico 28. VAR (%) Tasa de variación de los viajeros y pernoctaciones en los Campings de Oropesa del Mar (2022-2019).	23
Gráfico 29. Viajeros y pernoctaciones en los apartamentos turísticos de Oropesa del Mar (2022-2019)	24
Gráfico 30. VAR (%) Viajeros y pernoctaciones en los apartamentos turísticos de Oropesa del Mar (2022-2019)	25
Gráfico 31. Procedencia de los turistas nacionales que viajaron a Oropesa del Mar (2022)	28
Gráfico 32. Edad de los turistas que visitan Oropesa del Mar (2022)	29
Gráfico 33. Tipología de viaje de los turistas que visitaron Oropesa del Mar (2022)	29
Gráfico 34. Tipología de alojamiento utilizado por los turistas que viajan a Oropesa del Mar (2022)	30
Gráfico 35. Principales usos de internet en la organización del viaje a Oropesa del Mar. 2022. (respuesta múltiple)	31
Gráfico 36. Fuentes de información utilizadas por los turistas que visitan Oropesa del Mar.. 2022. (respuesta múltiple)	32
Gráfico 37. Motivos principales por los que los turistas visitan Oropesa del Mar. 2021. (respuesta múltiple)	33
Gráfico 38. Actividades que realizan los turistas en su visita a Oropesa del Mar. 2022. (respuesta múltiple)	34
Gráfico 39. Grado de satisfacción de los turistas en relación con el servicio de información turística de Oropesa del Mar (Tourist Info)	35
Índice de Tablas	
Tabla 1. Impacto económico directo del turismo en Oropesa del Mar. 2022.	27



TURÍMETRO

BALANCE
2022